DIGITAL

Plan d’entreprise de DIGITAL

2026-27

La grappe de DIGITAL est provisionnée par le programme des grappes mondiales d’innovation du gouvernement du Canada.

TABLE DES MATIÈRES

Vision, mission et valeurs de l'organisation 4

À propos de DIGITAL 4

Nous sommes DIGITAL. 5

Énoncé de mission 5

Énoncé de vision 5

Valeurs fondamentales 5

Objectifs et résultats 6

Priorités stratégiques 6

DIGITAL OBTIENT DES RÉSULTATS EXCEPTIONNELS 6

896 M de $ 6

Priorités stratégiques (suite) 7

Objectifs pour 2026-27 9

Résultats décennaux cibles 9

Objectif 1 : Obtenir des résultats exceptionnels pour les engagements clés 10

Objectif 2 : Continuer à renforcer l'impact au niveau national et international au moyen de partenariats stratégiques 11

Objectif 3 : Continuer à fournir l'excellence opérationnelle 11

Résultats des objectifs du plan d'entreprise de 2025-26 12

Portefeuille total depuis 2018 12

Objectif 1 : Compléter les engagements financiers actuels 13

Objectif : Veiller à ce que les initiatives existantes soient pleinement soutenues et à ce que les obligations découlant de nos accords de contribution soient respectées, voire dépassées... 13

Objectif 2 : Faire évoluer et progresser l'équipe de DIGITAL 15

Objectif : Renforcer les capacités organisationnelles et le développement des talents afin de contribuer à la réussite future 15

Objectif 3 : Obtenir de nouveaux financements pour la suite 16

Objectif : Obtenir de nouveaux financements pour diversifier notre base d'investisseurs et lancer la phase suivante de l'impact de DIGITAL 16

Stratégies en matière de propriété intellectuelle et de données 18

Gouvernance 19

Structure de gouvernance 19

Conflits d'intérêts 19

TABLE DES MATIÈRES

Achetez canadien 20

Stratégies de suivi des performances 21

Évaluation des risques et stratégies d'atténuation 22

Échelle du registre des risques 22

Identification des risques 22

Atténuation des risques 23

Rapports des volets des programmes 24

Programme de leadership technologique 24

Horizon AI — Programme des Avantages mondiaux 25

Horizon AI — Programme de Commercialisation de la technologie 27

Stratégie canadienne pour la génomique — Pilier commercialisation et adoption 28

Réinvestissement du Pilier Commercialisation de la SPIA 29

Programme d'innovation pour la croissance du logement 30

Programme de commercialisation quantique 31

Rapports sur le développement de l'écosystème 32

Développer la capacité canadienne 32

Activités prévues 37

Communication et soutien à l'écosystème 38

Conclusion 39

Autres éléments 39

Vision, mission et valeurs de l'organisation

À propos de DIGITAL

DIGITAL réunit les constructeurs et les acheteurs de technologie pour accélérer l'adoption et la commercialisation des solutions technologiques canadiennes.

Fondé en 2018 dans le cadre de l'initiative de Supergrappe de l'innovation du gouvernement du Canada, DIGITAL rassemble des chefs de file de l'industrie, des PME et des établissements de niveau postsecondaire pour collaborer à des projets à grande échelle qui stimulent l'innovation et le développement de solutions technologiques dans des secteurs essentiels à la croissance du Canada, comme l'exploitation minière et l'énergie, la défense, le logement, le perfectionnement de la main-d'œuvre et la santé.

Depuis sa création, DIGITAL a permis aux entreprises canadiennes de réaliser des milliards de recettes, de conserver des droits de propriété intellectuelle souverains et de lancer des centaines de produits commerciaux, tout en aidant des dizaines de milliers de Canadiens et Canadiennes à acquérir les compétences nécessaires à l'économie numérique.

C'est comme ça que nous assurons la croissance du Canada.

Le plan d'entreprise de DIGITAL (« le plan ») a été élaboré sous la direction du conseil d'administration de DIGITAL. Le plan soutient la réalisation des objectifs et des résultats escomptés définis par DIGITAL et le programme des grappes mondiales d'innovation (GMI).





Nous sommes DIGITAL.

Énoncé de mission

DIGITAL réunit les constructeurs et les acheteurs de technologie pour accélérer l'adoption et la commercialisation des technologies numériques canadiennes.

Énoncé de vision

Le Canada joue un rôle de premier plan dans de la prestation de solutions numériques à l'échelle internationale.

Valeurs fondamentales

LA DIVERSITÉ : Nous endossons la diversité et l'inclusion dans tout ce que nous faisons.

L'INTÉGRITÉ : Nous respectons la valeur des différents points de vue et opinions. Nous tenons nos promesses et, s'il y a des conflits, nous les déclarons de façon à maintenir la transparence et l'intégrité professionnelle et personnelle.

POUR LE BIEN DE TOUTES ET DE TOUS : Nous pensons au bien de toutes et de tous et cherchons des avantages qui profitent à chacun dans le système.

L'IMPACT : Nous sommes axés sur les résultats, car nous savons que la collaboration nous permettra d'obtenir un impact significatif, solide et positif.

LA TRANSPARENCE : Nos communications et nos actions sont transparentes, ouvertes, franches et respectueuses.

LA COLLABORATION ACTIVE : Nous collaborons de manière proactive, en respectant et en tirant parti de la valeur des différentes expériences et perspectives pour parvenir à un accord.

LA DIRECTION : Dynamiques et innovants, nous poussons la technologie pour obtenir la meilleure incidence commerciale et sociale.

Objectifs et résultats

Priorités stratégiques

DIGITAL OBTIENT DES RÉSULTATS EXCEPTIONNELS



Produits commerciaux lancés dans le monde



investis (dont 573 M de $ directement dans l'innovation pilotée par les PME[1])



Un investissement public de 359 M de $ a donné lieu à une croissance du PIB de plus de 4 Mds de $



De nouveaux financements obtenus (764 M de $ par des PME)



Emplois créés au Canada



Actifs de PI créés et conservés au Canada

Et ce n'est que le début.

1. Étude sur l'impact économique, Ed Mansfield (2025)

En mars 2026

La vision de DIGITAL est de voir le Canada jouer un rôle de premier plan dans de la prestation de solutions numériques à l'échelle internationale.

Un secteur robuste de l'intelligence artificielle (IA) et de la technologie peut accroître le potentiel d'exportation du Canada en offrant des solutions de pointe dans des secteurs tels que l'exploitation minière, l'agriculture, l'énergie, les sciences de la vie et les soins de santé.

Cet objectif est également soutenu par la stratégie mondiale de DIGITAL, qui vise à cultiver des relations internationales crédibles qui renforcent la réputation du Canada en tant que partenaire de confiance sur les marchés clés, tels que le corridor de Cascadia, la région Asie-Pacifique et l'Europe.

Priorités stratégiques (suite)

Un autre pilier essentiel de la stratégie de DIGITAL vise à renforcer le leadership technologique mondial du Canada en favorisant les partenariats entre les secteurs privé, public et universitaire afin de stimuler la commercialisation des innovations numériques qui permettent à la fois de développer les PME et d'accroître les capacités nationales dans des domaines technologiques clés. Grâce à des consortiums d'innovation collaboratifs, l'objectif est de créer un écosystème solide qui accélère l'innovation tout en contribuant à la croissance d'entreprises canadiennes compétitives au niveau mondial et dotées d'une intelligence numérique.

Les objectifs stratégiques se déclinent en trois objectifs clés :

a) L'innovation canadienne

Développer un portefeuille d'entreprises numériques canadiennes compétitives à l'échelle mondiale grâce à des collaborations entre les secteurs privé et public qui favorisent la commercialisation et présentent le Canada comme un chef de file de l'innovation numérique.

b) La capacité canadienne

Accélérer la croissance d'une main-d'œuvre numérique diversifiée et inclusive tout en favorisant la capacité de l'écosystème canadien grâce à des systèmes d'acquisition des compétences de classe mondiale, en veillant à ce que l'avenir de l'innovation canadienne soit inclusif et équitable.

c) Une portée internationale

Construire une entreprise de l'innovation respectée dans le monde entier et connectée à l'échelle mondiale en établissant des relations internationales crédibles qui ouvrent la voie à de nouveaux débouchés et qui augmentent les opportunités pour l'industrie canadienne et pour le Canada.



La vision de DIGITAL

Le Canada joue un rôle de premier plan dans la prestation de solutions numériques à l'échelle internationale.

La mission de DIGITAL

DIGITAL réunit les constructeurs et les acheteurs pour accélérer l'adoption et la commercialisation des technologies numériques canadiennes.



OBJECTIF STRATÉGIQUE 1 : L'INNOVATION CANADIENNE

Développer un portefeuille d'entreprises numériques canadiennes compétitives à l'échelle mondiale grâce à des consortiums d'innovation collaboratifs entre les secteurs privé et public qui favorisent la commercialisation et présentent le Canada comme un chef de file de l'innovation numérique.



OBJECTIF STRATÉGIQUE 2 : LA CAPACITÉ CANADIENNE

Accélérer la croissance d'une main-d'œuvre numérique diversifiée et inclusive tout en favorisant la capacité de l'écosystème canadien grâce à des systèmes d'acquisition des compétences de classe mondiale, en veillant à ce que l'avenir de l'innovation canadienne soit inclusif et équitable et qu'elle repose sur les principes de la diversité, de l'inclusion et de la réconciliation.



OBJECTIF STRATÉGIQUE 3 : UNE PORTÉE INTERNATIONALE

Construire une entreprise de l'innovation respectée dans le monde entier et connectée à l'échelle mondiale en établissant des relations internationales crédibles qui ouvrent la voie à de nouveaux débouchés et qui augmentent le secteur numérique canadien au niveau international.

2026-27

Obtenir des résultats exceptionnels pour les engagements clés.

Continuer à renforcer l'impact au niveau national et international au moyen de partenariats stratégiques.

Continuer à fournir l'excellence opérationnelle.

Objectifs pour 2026-27

Résultats décennaux cibles

Pour résumer, les objectifs stratégiques se déclinent en trois objectifs clés pour l'exercice financier 2026-27.

En s'appuyant sur les réalisations fondamentales des cinq premières années, voici les progrès réalisés à ce jour concernant nos résultats décennaux cibles :

Indicateur de performance	Départ (31 mars 2023)	Objectif quinquennal (31 mars 2028)	Progrès à ce jour (3 ans jusqu'au 31 mars 2026)	État
Nombre d'organisations rejoignant l'écosystème de l'innovation numérique	+ de 1 100	1 250	1 597	Dépasse l'objectif
Nombre de projets de collaboration dans les programmes de leadership technologique et de renforcement des capacités	+ de 100	150	198	Dépasse l'objectif
Valeur monétaire de l'investissement engagé pour chaque secteur d'activité	+ de 165 M de $	350 M de $	538 M de $	Dépasse l'objectif
Valeur monétaire de l'ensemble du portefeuille du projet	+ de 350 millions de $	700 M de $	896 M de $	Dépasse l'objectif
Nombre de nouveaux produits/services conçus	157 nouveaux produits/services	300 nouveaux produits/services	201	En bonne voie pour attendre l'objectif
Actifs de PI créés	493	1 000	774	En bonne voie pour attendre l'objectif
Stages de recyclage professionnel et de montée en compétences de la main-d'œuvre numérique	+ de 7 000	+ de 15 000	27 300	Dépasse l'objectif
Nombre de PME en expansion[1]	Expansion de 25 entreprises	Expansion de 50 entreprises	Expansion de 65 entreprises	Dépasse l'objectif
Nouveaux financements complémentaires levés par des entreprises canadiennes participant à des projets de collaboration	828 M de $	2 Md de $	1,4 Md de $	En bonne voie pour attendre l'objectif

1. Définies comme étant les sociétés ayant accédé aux marchés internationaux et/ou soulevé de nouveaux fonds

DIGITAL évalue la performance des objectifs du plan d'entreprise par le biais d'un processus structuré qui comprend une mesure mensuelle des objectifs au niveau de la direction et des examens trimestriels avec le conseil d'administration de DIGITAL. Des indicateurs de performance sont convenus avec Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) dans le **Cadre d'incidence sur l'écosystème des grappes d'innovation (CIEGI)** et ajuste les stratégies en fonction des besoins pour atteindre les objectifs fixés. Ces évaluations mensuelles et trimestrielles permettent de s'assurer que les objectifs sont atteints et que les actions et les plans sont alignés sur la vision stratégique de DIGITAL. Chaque trimestre, le conseil d'administration procède à un examen approfondi afin d'évaluer les performances globales, de relever les défis et de procéder aux ajustements nécessaires pour maintenir le cap. Cette approche favorise l'alignement continu, la responsabilisation et la souplesse au niveau de la réalisation de nos objectifs d'entreprise.

Objectif 1 : Obtenir des résultats exceptionnels pour les engagements clés.

Objectif	Indicateurs
Obtenir des résultats à fort impact pour toutes les initiatives en renforçant la réputation de DIGITAL pour l'obtention de résultats significatifs et en assurant l'excellence et la valeur au sein de chaque investissement.	» **Total des dollars de contrepartie de l'industrie obtenus, comparé à l'investissement de DIGITAL** » **Nombre d'actifs de PI créés (brevets, droit d'auteur, marques de commerce).** » **Nombre d'offres commerciales ayant avancé jusqu'au NMT 7–9.** » **Recettes supplémentaires générées par les partenaires.** » **Financement externe réuni par les partenaires du projet** » **Nombre de sociétés en train de s'étendre à l'échelle mondiale** » **Nombre de Canadiens et Canadiennes placés dans des postes d'acquisition des compétences/perfectionnement** » **Nombre d'activités stratégiques de mobilisation de l'écosystème réalisées (p. ex. missions commerciales, activités d'échange de connaissances et services liés aux programmes)**



Objectif 2 : Continuer à renforcer l'impact au niveau national et international au moyen de partenariats stratégiques

Objectif	Indicateurs
Construire et renforcer des partenariats qui intensifient l'impact de DIGITAL, ouvrir de nouvelles opportunités de financement pour nos membres, améliorer l'accès aux clients et les opportunités permettant aux membres de s'étendre et de réussir, tout en étendant la portée des solutions financées par DIGITAL au Canada et à l'international.	» Total des recettes générées. » 15 nouveaux membres attirés. » 5 possibilités de partenariat validées. » Cadre de mobilisation des entreprises mis en place.

Objectif 3 : Continuer à fournir l'excellence opérationnelle

Objectif	Indicateurs
Continuer à optimiser l'efficience opérationnelle en renforçant la valeur pour les investisseurs et la préparation à la croissance et à la diversification.	» Avoir complété au moins trois améliorations de processus documentées d'ici la fin de l'année. » Mettre en place l'intégration de la gestion des relations avec la clientèle et du système financier pour diversifier les revenus. » Augmenter le pourcentage total des heures de l'équipe des finances passées à travailler sur des activités stratégiques qui ajoutent de la valeur, comparé au travail de transactions et de rapports manuels.



Résultats des objectifs du plan d'entreprise de 2025-26

À la fin du mois de mars 2026, le portefeuille d'investissements de DIGITAL totalisait 161 millions de dollars en projets actifs, ce qui a stimulé des investissements supplémentaires de 300 millions de dollars de la part de l'industrie et des partenaires dans 64 projets de technologie et d'acquisition des compétences. Vous trouverez ci-dessous un aperçu de notre portefeuille actuel.

Portefeuille total depuis 2018

Source de financement	Nombre de projets approuvés	Nombre de projets sous contrat	Partenaires de l'industrie	PME Partenaires	Financement de DIGITAL*	Investissement des partenaires attiré (% de l'investissement total)	Investissement total estimé
Phase II des Grappes mondiales d'innovation	38	37	123	97	120 M de $	242 M de $ (67 %)	362 M de $
Stratégie canadienne pour la génomique	0	0	À déterminer	À déterminer	0 M de $	0 M (s.o.)	0 M de $
Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle	27	27	58	49	38 M de $	60 M de $ (61 %)	98 M de $
Stratégie quantique nationale canadienne	4	4	10	7	7 M de $	15 M de $ (69 %)	22 M de $
Logement, gouvernement de la C.-B.	14	14	48	45	6 M de $	7 M de $ (54 %)	13 M de $
Total	**83**	**82**	**239**	**198**	**171 M de $**	**324 M de $** (65 %)	**495 M de $**

Objectif 1 : Compléter les engagements financiers actuels

Objectif : Veiller à ce que les initiatives existantes soient pleinement soutenues et à ce que les obligations découlant de nos accords de contribution soient respectées, voire dépassées.

✓ Complété comme prévu

Indicateurs	Résultats pour 2025-26
» Déployer 60,5 millions de dollars de financement dans les domaines du leadership technologique (46,5 millions de $), de l'acquisition des compétences (10 millions de $) et du logement (4 millions de $) pour faire croître les entreprises canadiennes, créer des emplois qualifiés et bien rémunérés et favoriser la croissance économique dans l'ensemble du pays en :	» **Complété.** 60,5 M de $ investis dans nos programmes en cours
● Assurant la croissance et le développement de 30 entreprises technologiques canadiennes à fort potentiel par l'augmentation des revenus (y compris les revenus imposables), l'attraction de capitaux d'investissement, l'expansion du marché mondial et la création d'emplois ;	» 30 (12 ont récolté des fonds + 18 se sont étendus au marché mondial)
● Développant l'acquisition de compétences et les talents pour au moins 3 000 Canadiens et Canadiennes ;	» Formation de 9 000 personnes
● Fournissant des solutions technologiques qui renforcent les secteurs à forte valeur ajoutée et compétitifs au niveau mondial, notamment les sciences de la vie et les ressources naturelles ;	» **En cours** (conformément au calendrier de réalisation des projets)
● Menant 20 projets à leur terme, ce qui se traduit par la signature de plus de 10 accords de licence visant un potentiel de revenus d'au moins 1 Md de dollars d'ici à 2030.	» **En cours** (des activités d'octroi de licences et un potentiel de revenus sont attendus à mesure que les projets seront menés à terme)
» Obtenir des résultats avec les 22 M de $ restants du financement de l'ISDE Achever l'appel de propositions et la passation de contrats. Les investissements se concentreront sur la stimulation et l'accélération de l'innovation dans le secteur minier et l'énergie durable.	» 22 M de $ de financement de l'ISDE attribués pour 4 projets. Projets à l'étape de la passation de contrat.

(suite...)

Indicateurs	Résultats pour 2025-26
» Attirer 41 millions de dollars d'investissements de l'industrie et des partenaires.	» 50 millions de dollars d'investissements de l'industrie et des partenaires.
» Soutenir le développement de produits commerciaux qui généreront 500 millions de dollars de recettes supplémentaires d'ici à 2030.	» **En cours** (les financements accordés au cours du présent exercice financier devraient générer plus de 600 millions de dollars de revenus supplémentaires) : fortes chances de dépasser la cible de 500 millions de dollars d'ici 2030.
» Travailler avec les membres et l'écosystème au sens large pour partager les connaissances sur les tendances des nouvelles technologies qui sont en constante évolution, telles que la réglementation de l'IA et les questions de cybersécurité. » Impliquer au moins quatre organisations de grappe dans la région Asie-Pacifique et le corridor d'innovation de Cascadia » Cibler des opportunités en Europe dans le but d'approfondir les relations de DIGITAL et de faciliter de nouvelles opportunités de marché pour les membres de DIGITAL. ● Participer à des événements internationaux clés et communiquer avec des parties prenantes cibles lors de ces événements, notamment la Conférence Canada-en-Asie, Hannover Messe, Viva Tech et la conférence annuelle sur le corridor d'innovation de Cascadia. ● Encourager la participation des membres et soutenir le suivi après l'événement.	» DIGITAL a organisé quatre tables rondes dans les secteurs de la santé et de l'exploitation minière, axées sur l'échange de connaissances dans ces domaines. » **Série de 10 webinaires :** Les bases de la protection de la PI et de la cybersécurité » 1 événement sectoriel Logement) » **Ressources informatives :** Balado sur le logement et catalyseur numérique des méthodes modernes de construction (MMC) » Délégation de DIGITAL à Adopt AI (France) » Quatre grappes internationales : relations avec Medicen Région de Paris, Minalogic, Digital Catapult, CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas) et Adra (AI, Data and Robotics Association) » Collaboration avec les commissaires au commerce de l'Union européenne, AMC et les déléguées et délégués commerciaux en poste en Europe afin d'ouvrir des marchés aux membres de DIGITAL. DIGITAL a signé un protocole d'accord avec Medicen, pôle de compétitivité français dans le domaine des sciences de la vie. » DIGITAL a participé aux événements suivants : Hannover Messe, VivaTech et Adopt AI. » DIGITAL a collaboré avec la Fondation Asie Pacifique du Canada et organisé trois tables rondes. L'organisme a également rencontré l'ambassadrice du Canada auprès de l'ANASE et participé à un balado au CIAC, à Singapour. » Participation à la conférence annuelle du corridor d'innovation de Cascadia. » DIGITAL a continué de soutenir la création d'un pôle d'IA dans la mégarégion, notamment par l'organisation d'un sommet sur l'IA et d'une mission commerciale à Seattle. » Après chaque activité destinée à ses membres, DIGITAL mène un sondage pour recueillir des commentaires et améliorer ses prochaines activités de mobilisation.

Objectif 2 : Faire évoluer et progresser l'équipe de DIGITAL

Objectif : Renforcer les capacités organisationnelles et le développement des talents afin de contribuer à la réussite future.

— En cours

Actions	Résultats pour 2025-26
Identifier les opportunités de croissance pour chaque successeur clé au sein de l'organisation.	» Cette année, chaque successeur clé a bénéficié d'activités d'apprentissage et de perfectionnement.
Mesurer la satisfaction des employés au moyen d'enquêtes trimestrielles sur l'indice de recommandation client (rNPS) de l'employeur et obtenir un taux de participation de 100 %.	» Des sondages trimestriels sur l'indice net de recommandation du personnel (eNPS) ont été menés. Le taux de participation le plus élevé enregistré à ce jour est de 92 %.
Compléter la formation sur les compétences culturelles autochtones en plus de la formation et du développement professionnel pour le personnel de DIGITAL de manière à s'aligner sur les objectifs et les stratégies de DIGITAL.	» Les réunions trimestrielles de l'ensemble du personnel sont l'occasion de diverses activités de perfectionnement professionnel pour l'équipe de DIGITAL, dont une formation en compétences culturelles autochtones.



Objectif 3 : Obtenir de nouveaux financements pour la suite

Objectif : Obtenir de nouveaux financements pour diversifier notre base d'investisseurs et lancer la phase suivante de l'impact de DIGITAL.

✓ Complété comme prévu

Actions	Résultats pour 2025-26
Financer la stratégie de financement durable de DIGITAL en recrutant et en intégrant avec succès un dirigeant principal du développement qualifié. La stratégie de financement durable permettra de faire évoluer notre modèle d'adhésion, de développer de nouvelles sources de revenus et de diversifier notre base d'investisseurs. Le dirigeant principal du développement poursuivra également le développement des sources de revenus potentielles existantes en rapport avec nos services actuels aux membres.	» Le dirigeant principal du développement a été recruté et intégré en avril 2025.
Recevoir l'approbation du conseil d'administration sur la stratégie de financement durable, telle qu'élaborée par le dirigeant principal du développement.	» Le Conseil a apporté sa contribution et ses orientations à la stratégie de financement durable en 2025
S'engager auprès d'un minimum de cinq investisseurs non gouvernementaux potentiels, tels qu'identifiés dans la stratégie de financement durable.	» DIGITAL a mobilisé 14 investisseurs potentiels non gouvernementaux afin de valider d'autres modèles de financement et d'en vérifier l'intérêt auprès du marché, notamment les commandites, les partenariats et les programmes dirigés par l'industrie.
Rencontrer les représentants d'un nouvel investisseur potentiel du secteur public (par exemple, d'autres provinces, des sociétés d'État, des entreprises de recherche et/ou des ONG).	» DIGITAL a exploré d'autres possibilités de financement avec différents ministères fédéraux et deux autres provinces.
Collaborer avec les partenaires existants dans l'écosystème national de l'innovation pour renforcer l'innovation et soutenir les membres.	» **Exemple d'AInBC :** Lors d'ALL IN 2025, DIGITAL a joué un rôle clé au sein de la toute première délégation Équipe C.-B. (dirigée par AInBC), à la fois comme commanditaire principal (aux côtés d'AInBC, d'Invest Vancouver, de Jelly Academy et d'Innovate BC) et comme chef de file de l'écosystème. Cette délégation a réuni plus de 70 entreprises de la Colombie-Britannique et plus de 125 participantes et participants, témoignant du dynamisme de la communauté de l'IA de la province. Dans la base des membres de DIGITAL, Excelar, Green Metrics, Variationaal AI, Miraterra/Terramera et ORX ont été sélectionnés. » **Exemple du Réseau de santé CAN :** Au cours de la dernière année, nous avons resserré nos liens de collaboration et mis en valeur le parcours d'innovation de nos membres communs. Au printemps 2025, nous avons publié un billet conjoint sur le soutien aux innovatrices et innovateurs canadiens du domaine de la santé.

Rapports financiers

Tableau 1 : Dépenses prévues ($), exercice financier 2026-27

Dépenses	GMI - Phase II	SCG	SPIA	SQN	*Autre	Total
Dépenses liées à la mise en œuvre des projets	28 909 176	624 466	3 640 083	1 000 000	1 589 600	35 763 325
Développement de l'écosystème	—	—	750 000	—	—	750 000
Fonctionnement et administration	2 512 500	79 158	556 489	157 500	4 994 353	8 300 000
Total	**31 421 676**	**703 624**	**4 946 572**	**1 157 500**	**6 583 953**	**44 813 325**

*Autre	
Logement du gouvernement de C.-B.	**1 589 600**
Total	**1 589 600**

Tableau 2 : Recettes prévues d'autres sources ($), exercice financier 2026-27

	GMI	SCG	SPIA	SQN	Autre	Total
Fonds de contrepartie de l'industrie :						
Contributions de l'industrie aux coûts de projet admissibles	48 845 055	—	12 188 924	4 297 210	240 000	65 571 189
Frais de gestion de projet	3 826 531	89 209	943 857	358 101	—	5 217 698
Parrainages de l'industrie	—	—	—	—	200 000	200 000
Cotisations	—	—	—	—	520 000	520 000
Autre (investissement privé)	—	—	—	—	—	—
Total des recettes prévues des fonds de contrepartie de l'industrie	**52 671 589**	**89 209**	**13 132 781**	**4 655 311**	**960 000**	**71 508 887**
Toutes les autres sources :						
Autres financements publics	—	—	—	—	1 589 600	1 589 600
Revenu en intérêts	—	—	—	—	174 076	174 076
Autres (préciser)	—	—	—	—	—	—
Total des recettes prévues de toutes les autres sources	**—**	**—**	**—**	**—**	**1 763 676**	**1 763 676**
Total des recettes prévues d'autres sources	**52 671 586**	**89 209**	**13 132 781**	**4 655 311**	**2 723 676**	**73 272 563**

Tableau 3 : Besoins de trésorerie prévus ($), exercice financier 2026-27

	GMI	SCG	SPIA	SQN	Autre	Total
Besoins de trésorerie prévus	31 421 676	703 624	4 946 572	1 157 500	–	38 229 372

Stratégies en matière de propriété intellectuelle et de données

DIGITAL vise à maximiser la valeur commerciale, l'impact sur l'écosystème et les avantages économiques et sociaux de la propriété intellectuelle générée par les investissements de DIGITAL au Canada. Toute la propriété intellectuelle générée par les consortiums financés par DIGITAL reste au Canada, ce qui renforce l'avantage concurrentiel du Canada en matière de propriété intellectuelle et favorise l'amélioration des résultats de la commercialisation.

La propriété intellectuelle d'amont désigne la propriété intellectuelle détenue par une partie ou un tiers avant le début d'un projet, qui reste inchangée lorsqu'elle est intégrée à la collaboration. La propriété intellectuelle d'aval, créée au cours du projet, comprend les nouvelles inventions ou les nouveaux développements et est généralement régie par des accords de propriété établis au cours du projet. Il est essentiel de comprendre la distinction entre les deux pour déterminer les droits, la propriété et les licences dans le cadre de la collaboration.

DIGITAL maintient des politiques claires, transparentes et prévisibles en matière de propriété intellectuelle et des structures d'octroi de licences pour gérer la PI d'amont utilisée dans les projets, traiter la PI d'aval générée par les projets et établir des processus permettant aux membres de DIGITAL de demander et de négocier des licences pour l'utilisation de la PI d'aval. Nos politiques, nos lignes directrices pour la gestion de la PI apportée aux projets et découlant de ceux-ci, ainsi que les modèles d'accords de collaboration destinés à aider les partenaires des projets à gérer leurs relations en matière de PI sont disponibles sur le site Web de DIGITAL, de même que les appels de propositions de projets.

Notre objectif est de saisir, de conserver et de maximiser la valeur de la propriété intellectuelle des projets au Canada. Ainsi, pour obtenir un financement, le projet doit démontrer que les avantages de la commercialisation de la PI resteront au Canada. DIGITAL collabore avec les partenaires des projets pour évaluer leur liberté d'exploitation, élaborer des stratégies de reconnaissance et de protection des actifs de PI générés par les projets et créer des plans de commercialisation de ces actifs de PI. Nous encourageons les partenaires des projets à mettre la PI issue des projets à la disposition des autres membres de DIGITAL par l'octroi de licences. Tous les actifs de PI développés grâce au co-investissement de DIGITAL sont répertoriés dans notre registre de PI.

En 2023-24, DIGITAL a révisé ses stratégies en matière de PI et de données dans le but de soutenir et de guider les Membres et les équipes de projet pour leur permettre de mieux comprendre et respecter l'importance de la PI et des données. Les parties prenantes de DIGITAL ont été bien servies par ces stratégies. Aucune modification n'est prévue dans les stratégies en matière de PI et de données de DIGITAL en 2026-27.

Gouvernance

Structure de gouvernance

DIGITAL est une société à but non lucratif dirigée par un conseil d'administration composé de représentants de l'industrie.

Le conseil d'administration de DIGITAL fonctionne conformément aux exigences de la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif, aux lignes directrices du commissaire de la concurrence pour les grappes mondiales d'innovation, aux dispositions de l'accord de contribution de DIGITAL avec le programme des grappes mondiales d'innovation et à un ensemble de politiques de gouvernance approuvées par le conseil d'administration de DIGITAL.

Les politiques de gouvernance de DIGITAL sont revues chaque année par le conseil d'administration. Le conseil d'administration de DIGITAL est soutenu par quatre sous-comités du conseil d'administration, dont chacun rend compte au conseil d'administration pour l'aider à s'acquitter de ses responsabilités en matière de gouvernance : 1) le comité de direction, composé du président du conseil d'administration et des présidents des trois comités du conseil d'administration de DIGITAL ; 2) le comité des finances et de l'audit ; 3) le comité de gouvernance ; et 4) le comité de la stratégie. Les rôles et responsabilités de chacun des comités du conseil d'administration sont décrits dans notre plan stratégique quinquennal.

Actuellement, cinq des neuf membres du conseil d'administration de DIGITAL sont des femmes.

Conflits d'intérêts

En 2023, DIGITAL a procédé à un examen de ses processus et politiques de sélection des co-investissements afin d'améliorer la surveillance et la gouvernance. L'examen s'est concentré sur le renforcement des procédures relatives aux conflits d'intérêts afin de confirmer un processus décisionnel transparent et impartial, exempt de conflits. Les principales recommandations portaient sur la mise en œuvre de contrôles plus normalisés des conflits d'intérêts, la clarification des rôles dans le processus d'évaluation et l'exigence d'un examen indépendant de chaque décision de co-investissement par un conseiller indépendant en matière de gouvernance, en remplacement du processus précédent qui comprenait la ratification d'une décision par le comité d'investissements du programme pour les décisions de plus de 8 millions de dollars. Cette modification a pour effet d'écarter tous les membres du conseil d'administration de toute décision de financement de projet, réduisant ainsi le risque de conflits dans le processus de demande et d'approbation des propositions de projet.

Achetez canadien

DIGITAL appuie la politique « Achetez canadien » du gouvernement du Canada, qui accorde la priorité aux fournisseurs et aux solutions du Canada dans les programmes financés par le gouvernement fédéral. Notre modèle de financement exige que la propriété intellectuelle demeure canadienne. Ainsi, même lorsque des projets font appel à des outils ou à une expertise spécialisés provenant de partenaires internationaux de confiance, la valeur économique et les capacités qui en découlent restent au Canada. Cette approche renforce les chaînes d'approvisionnement canadiennes, accélère la commercialisation et développe la capacité d'innovation à long terme.

En même temps, DIGITAL s'emploie à promouvoir l'innovation canadienne à l'échelle mondiale en aidant les entreprises canadiennes à accéder aux marchés et aux acheteurs internationaux. Grâce à des missions commerciales, à des mises en relation ciblées et à des partenariats avec des pôles d'innovation mondiaux de premier plan, DIGITAL fait valoir les technologies canadiennes comme des solutions de calibre mondial. Cet engagement à acheter canadien pour renforcer les capacités et à promouvoir l'innovation canadienne à l'étranger pour stimuler la croissance maximise l'incidence de nos programmes et consolide la position de chef de file du Canada en innovation numérique.

DIGITAL s'engage à soutenir les entreprises canadiennes non seulement au moyen de ses programmes, mais aussi dans ses propres activités. Concrètement, l'organisme recherche activement des fournisseurs et des prestataires de services canadiens pour ses nouveaux mandats et, au moment du renouvellement des contrats existants, évalue la possibilité de se tourner vers des solutions canadiennes. DIGITAL renforce ainsi l'écosystème technologique national, favorise l'innovation locale et veille à ce que ses investissements contribuent à la croissance économique du Canada.

Stratégies de suivi des performances

Le **Cadre d'incidence sur l'écosystème des grappes d'innovation (CIEGI)** est une approche canadienne conçue conjointement par l'ISDE et les grappes pour mesurer l'impact unique de chaque grappe tout en s'alignant sur les objectifs du programme. Ce cadre permet de respecter les exigences gouvernementales en matière de rapports tout en offrant aux grappes la flexibilité nécessaire pour définir leur propre réussite.

Les indicateurs de DIGITAL reflètent les avantages de notre modèle de collaboration en matière d'innovation axée sur le marché, qui contribue directement à la croissance économique à long terme du Canada. Ces indicateurs démontrent notre impact sur le développement des PME canadiennes en stimulant l'innovation, en développant des produits commerciaux et la propriété intellectuelle, et en augmentant les revenus grâce à l'accès aux marchés internationaux. Ils soulignent également la volonté de DIGITAL de mettre en place une main-d'œuvre qualifiée et inclusive qui répond aux besoins changeants du paysage de l'innovation.

DIGITAL recueille des données par le biais d'enquêtes régulières, d'entretiens avec les parties prenantes et de systèmes de suivi des projets afin de contrôler les principaux indicateurs de performance, y compris, mais sans s'y limiter, la création d'emplois, la croissance des entreprises et les résultats en matière d'innovation. Ces données sont analysées et communiquées conformément à notre mission et à nos objectifs stratégiques, et fournissent des informations précieuses sur les progrès et l'efficacité de nos investissements et de nos initiatives en faveur de l'écosystème. En exploitant ces données, DIGITAL soutient les efforts collectifs du programme des GMI en vue d'obtenir des résultats mesurables et percutants qui profitent à la fois à l'écosystème de l'innovation et à l'économie dans son ensemble.

Le programme et chaque grappe ont défini un ensemble d'indicateurs pour les quatre objectifs du programme :

Progrès et résultats : Cadre d'incidence sur l'écosystème des grappes d'innovation (CIEGI)

Les résultats du travail de DIGITAL sur le cadre pour mesurer les incidences cocréées avec l'ISDE



Une force nationale

- **1,4 Md** de $ réunis par les partenaires du projet à la suite du co-investissement de DIGITAL
- **21** nouveaux marchés géographiques ciblés par les partenaires de projet grâce aux activités réalisées, au cours des 5 ans suivant la fin du projet
- **201** produits et services commerciaux

Un créateur de réseaux

- **1 020** organisations participant aux projets de DIGITAL
- **320** événements de l'écosystème organisés ou soutenus par DIGITAL ou auxquels DIGITAL a assisté au Canada entre 2023 et 2026

Un moteur de croissance

- **4,1 Mds de $** de retombées sur le PIB du Canada découlant des investissements combinés de DIGITAL et de ses partenaires
- Nombre de partenaires du projet de l'industrie qui sont devenus des entreprises à forte croissance (EFC) dans les 5 ans suivant la fin du projet (fera l'objet d'un rapport à la 4e année)
- **774** actifs de PI créés

Un catalyseur pour le développement des compétences

- **27 300** Canadiennes et Canadiens ont bénéficié de possibilités d'apprentissage et de perfectionnement
- **1 027** partenaires de l'industrie ont participé à des initiatives de développement des compétences financées par DIGITAL
- **70 %** des apprenants sont issus de groupes en quête d'équité

Données cumulatives en mars 2026, sauf indication contraire.

Évaluation des risques et stratégies d'atténuation

Le plan stratégique de DIGITAL est la base de son programme de gestion des risques. Les risques sont identifiés mensuellement par la direction et classés comme faibles (vert), modérés (jaune) ou élevés (rouge). Le registre des risques est examiné trimestriellement par le comité des finances et de l'audit. Pour tout risque appartenant à la catégorie modérée ou élevée, des stratégies d'atténuation sont élaborées et présentées au comité des finances et de l'audit. Le risque est évalué selon l'échelle suivante :

Échelle du registre des risques



Identification des risques

Les risques de DIGITAL à l'échelle de l'organisation sont évalués en fonction de leur probabilité de survenance et de leur impact sur l'organisation s'ils se produisaient. Un classement de risque plus faible indique un meilleur score. Nous classons les risques en cinq catégories :

- **Risques financiers :** Les risques liés au financement opérationnel, à la diversification des financements et aux systèmes et contrôles financiers.
- **Risques liés à la réputation :** La menace pour l'image publique ou la valeur de la marque de DIGITAL, y compris ses relations clés avec la direction du programme, tous les niveaux de gouvernement, les parties prenantes et les membres.
- **Risques liés au personnel :** Le risque de perdre des employés clés, les problèmes de performance des employés ou les défis liés à l'acquisition et à la rétention des talents.
- **Risques opérationnels :** Les risques associés aux opérations quotidiennes de l'organisation, y

compris les pannes de système, les erreurs humaines ou les problèmes de conformité réglementaire.

» **Cyber-risques :** La menace de violations de données, de piratages ou de cyberattaques compromettant les informations sensibles ou perturbant les systèmes numériques.

Atténuation des risques

En ce qui concerne le plan d'entreprise 2025-26, les risques et les mesures d'atténuation sont résumés ci-dessous :

Catégorie	Risque principal	Atténuation
Cyber-risques	Le paysage actuel présente des niveaux de menace élevés. Les agences financées par le gouvernement ont été la cible d'attaques frauduleuses.	Pour faire face au risque d'une cyberattaque contre un membre ou un système de DIGITAL qui compromettrait nos dossiers ou nos finances, DIGITAL a changé ses prestataires de services gérés pour s'assurer qu'un haut niveau d'expertise cybernétique est garanti et informe nos protocoles et nos systèmes. Nous procédons à des analyses mensuelles des menaces avec le centre d'opérations de sécurité de notre fournisseur informatique, et tout le personnel est tenu de suivre les modules de formation « KnowB4 ».
Risques liés à la réputation	L'organisme s'expose à une atteinte possible à sa réputation en raison d'une perception négative du public, de l'insatisfaction des parties prenantes ou d'une couverture médiatique défavorable. Cette situation pourrait découler de défaillances opérationnelles, de manquements à l'éthique, du non-respect de la réglementation ou d'une mauvaise expérience de la clientèle.	Nous avons adopté une stratégie de communication globale, qui comprend des relations proactives avec les médias et la diffusion de mises à jour aux parties prenantes, afin de préserver la transparence et la confiance. Un plan officiel d'intervention en cas d'incident encadre le traitement rapide des menaces pour la réputation. Par ailleurs, une veille régulière de l'opinion publique et des médias sociaux aide à repérer et à gérer rapidement les enjeux émergents. La formation du personnel en matière d'éthique et de conformité réduit également le risque d'atteinte à la réputation.
Risques liés au personnel	Relève des dirigeants et développement des employés.	DIGITAL dispose de plans informels « prêts maintenant/prêts par la suite » pour chaque membre de l'équipe de direction, qui constituent la base des plans de développement et de l'expérience des successeurs, prêts à court terme et à plus long terme. DIGITAL met en œuvre un programme officiel de plan de relève afin d'identifier et de préparer les candidats internes aux futures fonctions de direction. La formation en cours d'emploi, y compris l'observation, le mentorat et la gestion des performances, aide les employés à acquérir de l'expérience et des compétences, tandis que la formation polyvalente et le transfert de connaissances garantissent un ensemble de compétences plus large et le partage d'informations essentielles. La révision et la mise à jour régulières de ces stratégies garantissent une filière solide de dirigeants et réduisent les lacunes en matière de développement des talents.

Rapports des volets des programmes

Programme de leadership technologique

DIGITAL a co-investi 89 millions de dollars de fonds provenant du programme des GMI, aux côtés de l'industrie, ce qui s'est traduit par plus de 182 millions de dollars de nouveaux investissements dans des solutions innovantes en matière de technologie numérique. En co-investissant dans 12 projets audacieux et ambitieux qui visent à relever les défis auxquels sont confrontés les secteurs de la santé et des ressources naturelles à l'échelle mondiale, les innovateurs canadiens créent de nouvelles solutions technologiques et de nouveaux services, passent à l'échelle supérieure en saisissant de nouvelles opportunités commerciales et en obtiennent l'adoption du marché au Canada et à l'international.

Sources de financement	Déjà engagé	État (au 31 mars 2026)	Sera engagé en 2026-27	Somme totale pour le volet des programmes
Grappes mondiales d'innovation	88,7 M de $	100 % sous contrat	2,9 M de $	91,6 M de $

Secteur	Accent potentiel	Objectifs cibles
Soins de santé	» Un meilleur accès aux soins de santé » De meilleurs résultats » Des systèmes de soins de santé plus durables	13 projets qui contribuent à la création d'un écosystème canadien de l'innovation technologique qui : » Permet la commercialisation et l'adoption de nouvelles solutions technologiques numériques innovantes appartenant à des intérêts canadiens, avec plus de 20 accords de licence signés avec des clients et un potentiel de revenus de plus de 2,5 milliards de dollars d'ici à 2030 ; » Soutient le développement de 30 à 35 entreprises technologiques canadiennes à fort potentiel et axées sur la croissance ; » Et attire au moins 120 millions de dollars d'investissements de contrepartie de la part de l'industrie et d'autres organisations.
Ressources naturelles	» Exploitation minière durable à faible impact » Chaînes d'approvisionnement de l'agriculture régénérative » Une foresterie résiliente	

Horizon AI — Programme des Avantages mondiaux

Horizon AI est le programme national spécialisé de DIGITAL axé sur la capture du potentiel économique de l'IA appliquée, financé par le Pilier Commercialisation de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle (SPIA). En créant un écosystème d'IA axé sur le commerce grâce aux volets Commercialisation de la technologie, Avantages mondiaux et Talents, DIGITAL aide les organisations canadiennes à créer un avantage concurrentiel mondial qui permet un leadership sur le marché et une croissance accélérée des revenus.

Dans le cadre du volet Avantages mondiaux d'Horizon AI, l'objectif est de créer un portefeuille de projets qui contribuent à renforcer la présence du Canada sur les marchés émergents. Cela comprend notamment du marché émergent des agents de services numériques (ASN) et du développement de l'IA en tant qu'infrastructure ou en tant que service transversal aux industries et aux secteurs économiques. Ces investissements aideront les entreprises technologiques canadiennes à tirer parti de leur position de chef de file sur les marchés émergents à fort potentiel en construisant, en démontrant et en lançant des produits, des services et des plateformes basés sur l'IA.

Sources de financement	Déjà engagé	État (au 31 mars 2026)	Sera engagé en 2026-27	Somme totale pour le volet des programmes
Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle (SPIA)	2,5 M de $ (engagement de 100 % en 2023/24)	100 % sous contrat	0	2,5 M de $
Innovation mondiale Grappes	2,5 M de $ (engagement de 100 % en 2024/25)	100 % sous contrat	0	2,5 M de $

Secteur	Accent potentiel	Objectifs cibles
Tous les secteurs	Projets de cas d'utilisation de l'IA avec les ASN : » Accompagnement de carrière, apprentissage et développement » Santé mentale et bien-être, dont champions de l'IA » Services de soutien technique et d'assistance à la clientèle	» DIGITAL investira jusqu'à 250 000 dollars par projet pour un maximum de cinq projets de cas d'utilisation. » Co-investissement complémentaire de DIGITAL pour les cas d'utilisation les plus performants et/ou les projets de développement de consortium, jusqu'à 1 million de dollars pour trois projets au maximum. » Chaque projet doit construire un prototype fonctionnel d'ASN. L'objectif est d'utiliser le prototype pour des publics externes afin d'attirer davantage d'investissements dans les programmes d'ASN.
	Projets de développement de consortiums d'IA : » L'IA incarnée dans les applications robotiques générales » Des modèles d'IA qui s'intègrent dans les infrastructures de prestation de services » L'IA générative qui améliore la narration transmédia, les expériences immersives, la modélisation 3D et l'automatisation.	» DIGITAL investira jusqu'à 250 000 dollars par projet pour un maximum de cinq projets de développement de consortiums. » Co-investissement complémentaire de DIGITAL pour les cas d'utilisation les plus performants et/ou les projets de développement de consortium, jusqu'à 1 million de dollars pour 3 projets au maximum. » Publication d'un livre blanc ou d'une carte de mission sur l'opportunité de marché émergente. » Stratégie de partenariat et de construction d'un écosystème pour faire avancer l'opportunité. » Réalisation d'une étude des Avantages mondiaux, comprenant une analyse détaillée des concurrents mondiaux et une recherche sur la propriété intellectuelle. » Un prototype simple pour démontrer l'opportunité et l'innovation est un avantage, mais n'est pas obligatoire.

Horizon AI — Programme de Commercialisation de la technologie

Il est essentiel de favoriser l'innovation en matière d'IA et d'accélérer la commercialisation et l'adoption pour maintenir l'avantage concurrentiel du Canada sur le marché mondial, d'autant plus que d'autres pays investissent massivement dans les technologies numériques.

Le volet Commercialisation de la technologie d'Horizon AI va au-delà de la recherche et du développement pour comprendre la commercialisation précoce et l'adoption de solutions d'IA appartenant à des intérêts canadiens, ce qui permet également la croissance et l'expansion des entreprises canadiennes. Notre approche collaborative de l'innovation axée sur la demande crée des perspectives d'ouverture à l'adoption par le marché et au succès commercial sur les marchés nationaux et internationaux.

En co-investissant dans les premières étapes de la commercialisation et de l'adoption des solutions d'IA appartenant à des intérêts canadiens, DIGITAL aide les entreprises technologiques canadiennes à renforcer leurs stratégies de PI et de gestion des données, à affiner leurs plans commerciaux et leurs feuilles de route de développement de produits, et à répondre aux exigences en matière d'adoption et d'approvisionnement sur leurs marchés cibles au Canada et à l'étranger.

Sources de financement	Déjà engagé	État (au 31 mars 2026)	Sera engagé en 2026-27	Somme totale pour le volet des programmes
Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle (SPIA)	24 M de $	100 % sous contrat	0	24 M de $

Secteur	Accent potentiel	Objectifs cibles
Soins de santé	» Utilisation de l'IA pour soutenir la résilience et la durabilité des systèmes de soins de santé et qui font progresser les soins de santé de manière à favoriser un mode de vie sain, tout en facilitant l'accès à ces services et produisant des résultats positifs.	Les 10 à 15 projets retenus formeront une filière de commercialisation de l'écosystème de l'IA de haut niveau qui : » Permettra la commercialisation et l'adoption de nouvelles solutions d'IA innovantes appartenant à des intérêts canadiens, avec plus de 30 accords de licence signés avec des clients et un potentiel de revenus de plus de 500 milliards de dollars d'ici à 2030 ; » Soutiendra le développement de 15 à 20 entreprises technologiques canadiennes à fort potentiel et axées sur la croissance ; » Et attire 40 millions de dollars d'investissements de contrepartie de la part de l'industrie et d'autres organisations.
Ressources naturelles	» Utiliser l'IA pour faire progresser la santé environnementale et soutenir la transition vers une agriculture et les ressources naturelles propres.	
Tous les secteurs	» Utiliser l'IA pour améliorer la productivité, l'efficacité et la prise de décision dans tous les secteurs d'activité.	

Stratégie canadienne pour la génomique — Pilier commercialisation et adoption

Le Canada est un chef de file international pour la commercialisation des innovations génomiques dans les secteurs des sciences de la vie et des ressources naturelles. Les technologies génomiques fabriquées au Canada feront progresser la santé humaine, ouvriront de nouvelles perspectives dans les secteurs de l'exploitation minière, de l'énergie et de l'agriculture, et seront source de croissance économique et d'avantages pour les Canadiennes et les Canadiens. DIGITAL a lancé un appel de propositions concurrentielles à l'automne 2025 pour investir dans 2 à 5 nouveaux projets de génomique.

Sources de financement	Déjà engagé	Sera engagé en 2026-27	Somme totale pour le volet des programmes
Stratégie canadienne pour la génomique, ISDE	**0 M de $**	**6,2 M de $**	**6,2 M de $**

Secteur	Accent potentiel	Objectifs cibles
Soins de santé et ressources naturelles	» Commercialisation de solutions de produits reposant sur la génomique	» 20+ actifs de PI appartenant à des intérêts canadiens » expansion de + de 4 sociétés » + de 5 solutions commerciales » + de 50 M de $ de recettes supplémentaires d'ici 2032

Réinvestissement du Pilier Commercialisation de la SPIA

Dans la vision de DIGITAL, le Canada est un chef de file international pour la commercialisation responsable et l'adoption de solutions d'IA dans les secteurs de la santé et des ressources naturelles. Les produits et services d'IA fabriqués au Canada feront progresser la santé humaine et favoriseront la productivité et la durabilité dans les secteurs de l'exploitation minière, de l'énergie et de l'agriculture. Ces efforts permettront de développer une main-d'œuvre qualifiée dans le domaine de l'IA et d'offrir d'importants avantages économiques aux Canadiens et Canadiennes.

Sources de financement	Déjà engagé	Sera engagé en 2026-27	Somme totale pour le volet des programmes
Réinvestissement du Pilier Commercialisation de la SPIA, ISDE	**7 M de $**	**0 M de $**	**7 M de $**

Secteur	Accent potentiel	Objectifs cibles
Soins de santé et ressources naturelles	» Utilisation de l'IA pour soutenir la résilience et la durabilité des systèmes de soins de santé et qui font progresser les soins de santé de manière à favoriser un mode de vie sain, tout en facilitant l'accès à ces services et produisant des résultats positifs.	» 25 actifs de PI appartenant à des intérêts canadiens » expansion de + de 4 sociétés d'IA » + de 12 solutions commerciales d'IA » + de 100 M de $ de recettes supplémentaires d'ici 2032

Programme d'innovation pour la croissance du logement

En novembre 2023, DIGITAL a lancé le programme d'innovation pour la croissance du logement pour stimuler la croissance du secteur de la construction en Colombie-Britannique grâce à des solutions innovantes. Le programme se concentre sur l'avancement de la conception numérique, de la construction modulaire, des matériaux durables et des technologies intelligentes, tout en optimisant les chaînes d'approvisionnement et en soutenant des conceptions de logements conformes à la réglementation. En encourageant l'innovation, le programme vise à construire des logements, à rationaliser les processus de construction et à contribuer à la croissance économique de la région.

Sources de financement	Déjà engagé	Sera engagé en 2026-27	Somme totale pour le volet des programmes
Gouvernement de la C.-B., ministère du Logement	**4,7 M de $**	**1,4 M de $**	**6,1 M de $**

Secteur	Accent potentiel	Objectifs cibles
Logement	» **Conception numérique :** Utiliser la conception comme outil pour améliorer la productivité. » **Production et logistique numériques :** Exploiter les données pour rationaliser la chaîne d'approvisionnement. » **Catalyseurs :** Une catégorie adaptable visant à répondre aux nouveaux défis.	» **Production de logements plus rapide :** Réduire les délais et augmenter l'offre de logements. » **Conception innovante :** Développer des solutions de logement durables, abordables et vivables. » **Amélioration de l'efficacité de la construction :** Réduire les coûts et améliorer les processus de construction. » **Surmonter les obstacles :** Relever les défis liés à la réglementation, aux matériaux et à la main-d'œuvre. » **Solutions évolutives :** Créer des modèles pouvant être reproduits pour divers marchés. » **Des logements plus économiques Réduire les coûts afin de les rendre plus abordables pour un plus grand nombre de personnes.**



Programme de commercialisation quantique

Grâce au financement de la Stratégie quantique nationale du Canada (SQN), DIGITAL a collaboré avec Ngen pour mettre en place un nouveau programme axé sur l'exploitation du potentiel économique de la commercialisation des technologies quantiques. En investissant dans des missions pour établir la valeur et renforcer l'adoption des technologies quantiques au sein de l'économie canadienne, DIGITAL favorise la commercialisation et l'adoption des solutions quantiques appartenant à des intérêts canadiens. Cela permet d'assurer la mobilisation et la commercialisation des idées et connaissances des Canadiens et des Canadiennes ici au pays et à l'étranger.

DIGITAL a investi des fonds provenant du Pilier Commercialisation de la SQN qui, avec l'industrie, a attiré 16 millions de dollars d'investissements de l'industrie et d'autres partenaires en vue de la commercialisation et de l'adoption de solutions innovantes en matière de technologie quantique.

Sources de financement	Déjà engagé	État	Sera engagé en 2026-27	Somme totale pour le volet des programmes
Stratégie quantique nationale (SQN)	**6,8 M de $**	**100 % sous contrat**	**0**	**6,8 M de $**

Secteur	Accent potentiel	Objectifs cibles
Informatique quantique	» **Sûreté et sécurité :** Utilisation des technologies quantiques pour renforcer les réseaux, les algorithmes et les processus pour améliorer la protection de la sécurité, la sûreté et la confidentialité. » **Opérations et logistique :** Utilisation des technologies quantiques pour réduire le coût du niveau d'incertitude des opérations dans les environnements complexes en prenant les meilleures décisions reposant sur des données. » **Découverte de matériaux et de produits chimiques :** Utilisation des technologies quantiques pour accélérer les processus d'approche expérimentale inefficaces et coûteux utilisés pour la recherche et le développement de nouvelles formulations moléculaires nécessaires à l'amélioration des performances des véhicules électriques et au traitement des maladies.	» **Revenus générés par de nouveaux produits :** Génération de ventes (revenus) grâce à la signature de bons de commande, accord de licence et/ou de service avec des clients de référence intéressés par l'adoption précoce. » **Études de cas Client(s) de référence avec des études de cas réels et des argumentaires pour les cas d'utilisation, les performances et les obstacles à l'adoption.** » **Validation de l'analyse de rentabilité :** Confirmation des modèles commerciaux et des modèles d'exploitation des entreprises, qui peut comprendre : » Ententes finalisées avec les partenaires de distribution/réseaux. » Validation de l'adéquation produit/marché et du positionnement concurrentiel. » Actualisation de la stratégie en matière de propriété intellectuelle et des protections supplémentaires en la matière. » Actualisation de la stratégie de produit et de la feuille de route.

Rapports sur le développement de l'écosystème

Développer la capacité canadienne

La transformation numérique du Canada repose sur les personnes. Grâce à l'intégration stratégique du développement de la main-d'œuvre, de l'engagement communautaire, de l'innovation et de l'adoption du numérique, DIGITAL renforce l'écosystème numérique canadien et jette les bases d'une économie plus productive, plus compétitive et plus inclusive. Nos travaux relient les talents aux possibilités grâce à un réseau national d'employeuses et employeurs, d'éducatrices et éducateurs ainsi que d'innovatrices et innovateurs, pour que les Canadiens et Canadiennes bénéficient des outils nécessaires pour s'adapter aux changements technologiques et en prendre les commandes.

L'approche de DIGITAL en matière de perfectionnement de la main-d'œuvre repose sur la collaboration, le développement rapide des compétences, l'innovation et des retombées mesurables. Notre modèle agile, axé sur la mission, favorise un déploiement rapide des programmes et un ciblage régional, ce qui fait de DIGITAL un partenaire prêt à réaliser des initiatives axées sur les résultats, qui répondent à l'évolution des besoins du marché du travail dans l'ensemble des secteurs et des régions.

Cette approche s'articule autour de trois piliers qui se renforcent mutuellement.

1. **Préparation à l'emploi :** DIGITAL dote les Canadiennes et Canadiens, notamment les personnes en milieu de carrière, de compétences numériques de base et spécialisées pour décrocher un emploi valorisant et s'adapter aux changements technologiques. Nos programmes sont conçus pour prendre rapidement de l'ampleur et répondre à l'évolution des besoins du marché du travail.

2. **Adoption du numérique :** DIGITAL relie directement les compétences à l'industrie, aidant les employeuses et employeurs ainsi que les secteurs canadiens à tirer parti de la technologie et des talents comme moteurs de croissance. DIGITAL accorde la priorité à l'inclusion en élargissant l'accès aux compétences, aux infrastructures et aux carrières numériques dans les collectivités rurales, éloignées et vulnérables.

3. **Connexion des communautés :** DIGITAL relie directement les compétences à l'industrie, aidant les employeuses et employeurs ainsi que les secteurs canadiens à tirer parti de la technologie et des talents comme moteurs de croissance. DIGITAL accorde la priorité à l'inclusion en élargissant l'accès aux compétences, aux infrastructures et aux carrières numériques dans les collectivités rurales, éloignées et vulnérables.

Ensemble, ces piliers permettent à l'écosystème de l'innovation du Canada d'acquérir les compétences, les capacités et la direction nécessaires pour être compétitif sur la scène internationale. À ce jour, les initiatives de renforcement des capacités de DIGITAL ont touché plus de 27 000 Canadiennes et Canadiens au moyen de formations, de placements en emploi, de services de soutien globaux et d'autres interventions ciblées, aidant ces personnes tout en améliorant la préparation de la main-d'œuvre des secteurs et des collectivités partout au pays.

La compétitivité à long terme du Canada repose sur une main-d'œuvre numérique qualifiée, confiante et prête pour l'avenir. DIGITAL contribue à cet objectif en coinvestissant dans des programmes et des solutions qui mettent en relation les Canadiennes et Canadiens avec des employeuses et employeurs ainsi qu'avec des partenaires de l'industrie de tous les secteurs, de sorte que les compétences et les parcours professionnels correspondent aux besoins réels de domaines en forte croissance, comme l'intelligence artificielle, la cybersécurité et l'analyse de données. En travaillant en étroit partenariat avec l'industrie, les établissements postsecondaires et les organismes communautaires, DIGITAL aide les Canadiennes et Canadiens à acquérir les compétences, l'expérience et la confiance nécessaires pour accéder à des carrières numériques très recherchées, y évoluer et s'y épanouir, ce qui stimule l'innovation, la productivité et une croissance économique inclusive partout au Canada.

1. Préparation à l'emploi

La préparation à l'emploi est au cœur du mandat de DIGITAL en matière de perfectionnement de la main-d'œuvre. Nous dotons les Canadiennes et Canadiens, notamment les personnes en milieu de carrière et celles qui sont le plus touchées par les bouleversements économiques et technologiques, des compétences numériques de base et spécialisées nécessaires pour décrocher un emploi valorisant et s'adapter à des changements rapides. Par l'intermédiaire de son Laboratoire d'apprentissage numérique et de son Système de développement rapide des compétences, DIGITAL conçoit et offre des programmes capables de prendre rapidement de l'ampleur et de répondre à l'évolution des besoins du marché du travail. En 2025-26, nous avons soutenu 12 projets de formation visant à préparer les Canadiennes et Canadiens à entreprendre une carrière dans le numérique, tout en développant leurs compétences numériques de base et leur résilience. En complément, notre portefeuille CareerTech investit dans neuf plateformes évolutives, toutes en cours, qui utilisent des outils novateurs de formation, de certification et de placement en emploi afin de mieux faire correspondre les talents à la demande des employeuses et employeurs. Ensemble, ces initiatives renforcent la capacité du Canada en matière de perfectionnement de la main-d'œuvre, élargissent les parcours professionnels et veillent à ce que les personnes comme les employeuses et employeurs soient prêts à faire face aux changements technologiques et économiques continus, alors que nous poursuivons l'accroissement de nos retombées en 2026-27.

2. Adoption du numérique

L'adoption du numérique relie directement le développement des compétences à l'industrie, aidant les employeuses et employeurs ainsi que les secteurs canadiens à tirer parti de la technologie comme moteur de productivité, de compétitivité et de croissance. En 2025-26, le portefeuille Compétences et adoption en matière d'IA de DIGITAL a soutenu sept initiatives évolutives qui ont formé des organismes et plus de 500 Canadiennes et Canadiens à tous les échelons des activités, amorçant l'adoption de l'IA dans des secteurs déterminants pour la croissance économique du Canada, notamment la santé, le logement et la fabrication. Ces initiatives ont renforcé la capacité du Canada à adopter des solutions d'IA conçues au Canada et ont montré l'importance de doter les personnes comme les organismes des compétences nécessaires pour intégrer des technologies de pointe dans leurs activités concrètes.

Comme ces projets arrivent à leur terme, l'exercice 2026-27 constitue une année charnière pour consolider les enseignements tirés, évaluer les résultats et orienter les programmes futurs. L'expérience acquise à ce jour confirme qu'une adoption efficace exige non seulement des talents techniques, mais aussi la préparation des organismes, des compétences appliquées et le sens des affaires du côté de la demande. DIGITAL s'attachera à traduire ces leçons en une conception des programmes fondée sur des données probantes, à renforcer la capacité d'adoption au pays et à soutenir la croissance continue, la commercialisation et la mise à l'échelle de technologies canadiennes concurrentielles sur la scène internationale.

3. Connexion des communautés

La mise en relation des collectivités vise à rendre les avantages de l'économie numérique du Canada accessibles à toutes et à tous, en accordant une attention particulière aux collectivités rurales, éloignées et vulnérables. DIGITAL accorde la priorité à l'inclusion en élargissant l'accès aux compétences, aux infrastructures et aux parcours professionnels numériques dans les régions et auprès des populations qui se heurtent depuis longtemps à des obstacles à la participation à la main-d'œuvre numérique. Grâce à une approche ancrée dans le territoire et éclairée par les collectivités, DIGITAL soutient des solutions adaptées au contexte local qui répondent aux besoins des marchés du travail régionaux tout en renforçant la résilience de la main-d'œuvre à long terme.

Les initiatives financées par DIGITAL et réalisées en 2025-26, comme TalentBridge et la plateforme Judy Intelligence, témoignent de notre capacité à offrir des solutions évolutives, ciblées à l'échelle régionale et à fortes retombées, qui renforcent la participation au marché du travail et les résultats économiques dans les collectivités rurales et éloignées. TalentBridge conçoit une plateforme qui améliore le jumelage entre l'offre et la demande d'emploi ainsi que l'accès au marché du travail pour les employeuses et employeurs et les personnes en recherche d'emploi des collectivités rurales, éloignées, nordiques et autochtones, ce qui contribue à réduire les obstacles à l'embauche et à améliorer la rétention des talents. La plateforme Judy Intelligence soutient la croissance économique dans les régions rurales mal desservies du Canada atlantique en s'attaquant à d'importantes lacunes en main-d'œuvre et en facilitant la mise en relation des talents locaux avec la demande des employeuses et employeurs. Ensemble, ces initiatives élargissent l'accès à la formation, aux possibilités d'emploi et aux infrastructures numériques, tout en renforçant la capacité des employeuses et employeurs comme des collectivités à faire face aux pénuries de main-d'œuvre. Grâce à des partenariats avec des organismes autochtones, des groupes communautaires, l'industrie et des établissements postsecondaires, DIGITAL contribue à des économies locales plus solides, à une main-d'œuvre plus résiliente et à une participation plus inclusive à l'écosystème d'innovation du Canada.

Sources de financement	Déjà engagé (en mars 2025)	État	Sera engagé en 2025-26	Somme totale pour le volet des programmes
Grappes mondiales d'innovation (GMI)	10 M de $ (CareerTech) 10 M de $ (Perfectionnement de la main-d'œuvre)	Projets en cours	0 $	40 M de $ Ventilation : 20 M de $ des GMI + 20 M de $ du co-investissement
SPIA	5 M de $ (SPIA – Appel lancé en août 2024)	100 % sous contrat	0 $	10 M de $ Ventilation : 5 M de $ de la SPIA + 5 M de $ du co-investissement

Secteur	Accent potentiel	Objectifs cibles
Perfectionnement de la main-d'œuvre	» Augmentation de la capacité de la main-d'œuvre à soutenir l'écosystème de l'innovation numérique du Canada. » Accessibilité de l'adoption des compétences numériques pour tous les Canadiens et Canadiennes. » Soutien aux compétences très demandées dans un ensemble de secteurs, y compris les faibles émissions de carbone et la cybersécurité.	**12 projets contribueront à la création d'un écosystème canadien de l'innovation technologique au moyen de :** » La prestation de possibilités de formation à 6 000 personnes pour obtenir des compétences numériques et des emplois en demande » L'inclusion d'au moins 50 % de femmes et de participants non binaires, et au moins 30 % de personnes d'autres groupes sous-représentés ; » Un soutien permettant à au moins 150 personnes de développer leurs compétences techniques en matière de cybersécurité ; » Le soutien de l'expansion et la croissance d'au moins 10 organisations canadiennes de développement de carrière et de formation ; » L'attrait d'au moins 10 millions de dollars d'investissements de contrepartie de la part de l'industrie et d'autres organisations.
Acquisition des compétences et adoption de l'IA	» Augmentation de la capacité de développement de produits d'IA. » Identification et mise en œuvre de cas d'utilisation de l'IA. » Développement de la main-d'œuvre comme mécanisme d'adoption de l'IA et de productivité.	**3 à 7 projets contribueront à la création d'un écosystème canadien d'innovation technologique qui :** » Améliore les compétences en matière d'intelligence artificielle ou de développement pour au moins 500 personnes au Canada ; » Soutient l'expansion et la croissance d'au moins 5 organisations canadiennes d'IA et de formation ; » Identifie et met en œuvre au moins 5 cas d'utilisation de l'IA pour l'adoption de l'IA par l'industrie ; » Attire au moins 5 millions de dollars d'investissements de contrepartie de la part de l'industrie et d'autres organisations ; » Met en place des lignes directrices et des formations sur les pratiques éthiques en matière d'IA, en veillant à ce que les organisations adoptent les technologies d'IA de manière responsable, en mettant l'accent sur l'équité, la protection de la vie privée et la transparence.
CareerTech	» Informations sur le marché du travail » Évaluation de compétences » Formation axée sur les compétences » Titres de compétences » Stages en entreprise Tous les volets du programme donnent la priorité aux projets qui soutiennent la formation et les stages pour les apprenants, employés et demandeurs d'emploi issus de groupes sous-représentés, notamment les peuples autochtones, les personnes racisées, les femmes, les jeunes, les personnes en situation de handicap, les immigrants et les personnes 2SLGBTQIA+.	**Ensemble, les projets retenus formeront un écosystème CareerTech de haut niveau qui :** » Offrira aux apprenants et aux demandeurs d'emploi 3 000 possibilités d'acquisition des compétences numérique et de stages professionnels. » 8 nouvelles solutions innovantes de CareerTech.

Activités prévues

DIGITAL joue un rôle clé dans l'écosystème canadien de l'innovation, en encourageant les collaborations et en favorisant les liens qui permettent aux entreprises canadiennes de devenir plus innovantes, plus compétitives et plus productives, ce qui renforce à terme l'économie nationale. Grâce à des investissements stratégiques, des événements et des partenariats, DIGITAL cultive une communauté dynamique qui comprend des chefs de file de l'industrie, des innovateurs, des universitaires, des ONG et des partenaires gouvernementaux.

En 2026-27, DIGITAL fera progresser une stratégie globale de mobilisation de l'écosystème axée sur deux approches principales : Les événements organisés par DIGITAL et la mobilisation des partenariats. Ces activités visent à mettre en relation les innovateurs et les chefs d'entreprise, à promouvoir le partage des connaissances et à créer des opportunités de croissance commerciale.

1. Événements organisés par DIGITAL

DIGITAL organisera divers événements conçus pour aborder les principaux défis et opportunités au sein du paysage de l'innovation au Canada :

- **Tables rondes des membres (4 séances) :** Ces discussions ciblées porteront sur des sujets essentiels tels que :
  - La passation de marchés dans le domaine des sciences de la vie
  - L'exploitation de l'IA en tant qu'infrastructure
  - Faire avancer la position de chef de file du Canada en matière d'innovation minière
- **Série de webinaires (10 séances) :** Une série de webinaires abordant des thèmes essentiels, tels que la protection de la propriété intellectuelle et la cybersécurité pour soutenir la résilience et la croissance des entreprises.
- **Grands événements en présentiel (2 événements) :** Dont l'assemblée générale annuelle (AGA) de DIGITAL et un deuxième événement phare, offrant aux membres de précieuses possibilités de mise en réseau et de collaboration. Événements sectoriels : DIGITAL participera à des événements clés de l'industrie et y animera des séances dans les domaines des mines et de l'énergie, de la défense, des technologies quantiques, du logement, du perfectionnement de la main-d'œuvre et de la santé.
- **Événements ponctuels de réseautage :** Faciliter les connexions informelles entre les participants à l'écosystème afin de susciter de nouvelles idées et de nouveaux partenariats.

DIGITAL a accordé 50 000 dollars à ces efforts.

2. Mobilisation des partenariats

DIGITAL renforcera ses partenariats nationaux et internationaux afin de renforcer la participation des membres et d'ouvrir la voie à des opportunités internationales :

- **Soutien aux partenariats internationaux :** Promotion de la participation des membres à des initiatives clés, telles que la conférence Canada en Asie, Hannover Messe et la conférence du corridor d'innovation de Cascadia. DIGITAL coordonnera deux missions commerciales, l'une dans la région du corridor de Cascadia et l'autre à Singapour.
- **Participation à Web Summit :** DIGITAL participera au Web Summit Vancouver pour la deuxième année consécutive et y mettra en valeur ceux de nos membres qui ont réussi à commercialiser des technologies novatrices.
- **Événements de leadership technologique :** Offrir aux innovateurs canadiens des plateformes leur permettant de partager leurs idées, de présenter leurs réalisations et de se positionner en tant que chefs de file dans leurs domaines respectifs.

DIGITAL a accordé 100 000 dollars à ces efforts.

Communication et soutien à l'écosystème

DIGITAL continuera à élargir l'innovation canadienne et à renforcer les capacités de l'écosystème par des efforts de communication ciblés. Il s'agira notamment de mettre en valeur les réussites des membres, de partager les opportunités de croissance du marché et de diffuser des ressources et des informations précieuses pour renforcer l'écosystème de l'innovation au sens large.

En faisant progresser ces activités de mobilisation, DIGITAL jouera un rôle essentiel dans la création de liens, de collaborations et de croissance dans le paysage de l'innovation au Canada en 2026-27.

Conclusion

L'élan créé par la détermination sans faille de DIGITAL a produit des résultats significatifs pour les Canadiens et Canadiennes, le Canada et l'industrie canadienne. Les bases et l'énergie apportées par cet élan ont encouragé l'industrie, le monde universitaire, la communauté et les gouvernements à travailler ensemble pour apporter des solutions à des défis de taille et pour saisir ensemble des opportunités impressionnantes, mieux qu'aucune organisation ne pourrait le faire seule.

Le développement des écosystèmes qui favorisent la croissance et la réussite des entreprises canadiennes améliore le profil mondial du Canada et attire les investissements : DIGITAL joue un rôle essentiel en soutenant la réussite de l'industrie canadienne. L'amélioration de la santé environnementale, de la santé humaine et des opportunités de carrière pour les Canadiens et Canadiennes et les entreprises canadiennes met en évidence l'engagement de DIGITAL à créer des résultats percutants. Par ce biais, DIGITAL est déterminé à positionner le Canada en tant que chef de file du monde numérique, en stimulant l'innovation qui profite aux communautés, aux industries et aux citoyens et citoyennes.

Autres éléments

DIGITAL n'a connaissance d'aucune somme due à la Couronne en vertu de la législation ou d'ententes conclues avec ISDE.