



RAPPORT ANNUEL 2025-2026

Construit au **Canada.
Prêt pour le **monde.****

Table des matières

INTRODUCTION	3
Faits marquants	4
Messages	5
De l'honorable Mélanie Joly et de l'honorable Evan Solomon	5
De l'honorable Christine Boyle	7
De notre directrice générale et du président du conseil d'administration	8
Indicateurs de performance clés annuels	9
CONSTRUIT AU CANADA. PRÊT POUR LE MONDE.	10
Double usage : former pour renforcer l'état de préparation du Canada	10
Logement : accélérer la construction de logements multifamiliaux	10
Mines : libérer le potentiel du cuivre et des éléments des terres rares du Canada	11
au service de solutions mondiales	11
Talents : perfectionner les compétences de la prochaine génération de leaders du numérique	11
OBJECTIFS ET RÉALISATIONS 2025-2026	12
OBJECTIFS POUR 2026-2027	16
LETTRE DE DIVULGATION ET ÉTATS FINANCIERS	17
NOTRE COMMUNAUTÉ	18
Conseil d'administration	18
Équipe de direction	18
Membres	19

INTRODUCTION

Construit au **Canada.** Prêt pour le **monde.**

Nous vivons dans un monde qui évolue rapidement. Les clients modifient leurs façons d'acheter, les investisseurs revoient l'affectation de leurs capitaux et les relations commerciales évoluent. La défense et la souveraineté, autrefois considérées comme des enjeux distincts de l'économie, en sont désormais au cœur.

Axé sur les priorités, la rapidité et les résultats, DIGITAL réunit les développeurs et les acheteurs de technologies afin d'accélérer l'adoption et la commercialisation de technologies canadiennes. Notre équipe collabore avec les membres pour mettre l'expertise de l'industrie canadienne au service de la mise au point et du déploiement de technologies qui répondent à des défis nationaux et permettent de saisir des occasions déterminantes pour la souveraineté, la croissance économique et la réussite à long terme du Canada.

Les résultats sont clairs. Au 31 mars 2026, les investissements de DIGITAL avaient contribué à une croissance du PIB de 4 milliards de dollars à partir d'un investissement public de 359 millions de dollars, soutenu la création de plus de 34 000 emplois et contribué au lancement de 201 produits commerciaux à l'échelle mondiale. Nos membres ont également mobilisé 1,4 milliard de dollars en nouveaux fonds, tandis que 774 actifs de propriété intellectuelle ont été créés et conservés au Canada. Dans le cadre des initiatives de développement de la main-d'œuvre soutenues par DIGITAL, plus de 27 000 Canadiens ont acquis les compétences nécessaires pour participer à l'économie numérique.

Nous présentons des exemples d'organisations canadiennes qui font progresser des technologies dans des secteurs essentiels à la compétitivité à long terme du pays : les plateformes immersives à

double usage d'OVA.ai; les méthodes de construction numériques de Wesgroup, qui accélèrent la construction de logements; les technologies minières propulsées par l'IA de Novamera, qui permettent d'accéder aux minéraux critiques; et le Programme d'innovation et de leadership numériques, qui prépare la prochaine génération de décideurs du numérique.

Le présent rapport décrit également les réalisations de DIGITAL au regard de ses objectifs, notamment les progrès réalisés en matière de commercialisation, le renforcement des partenariats au Canada et à l'étranger, le soutien de la propriété intellectuelle détenue au Canada et la création de voies permettant aux entreprises canadiennes de prendre de l'expansion à l'échelle mondiale. Collectivement, ces efforts cadrent avec l'esprit de la politique « Achetez canadien » : ils renforcent les capacités nationales, font progresser les solutions conçues au Canada et contribuent à créer une valeur économique durable au pays.

Notre modèle fonctionne. Grâce à l'innovation collaborative, DIGITAL réunit des organisations canadiennes pour relever des défis mondiaux et créer des technologies qu'aucune organisation ne pourrait développer seule. Joignez-vous à nous.



NOTRE VISION

Les entreprises canadiennes jouent un rôle de premier plan dans la prestation de solutions numériques à l'échelle internationale.



NOTRE MISSION

Nous réunissons les constructeurs et les acheteurs pour accélérer l'adoption et la commercialisation des technologies canadiennes.

Faits marquants 2025-2026

Effets cumulatifs au 31 mars 2026

UN RETOUR SUR INVESTISSEMENT MULTIPLIÉ PAR 12 : UN INVESTISSEMENT PUBLIC DE **359 M** DE \$ A DONNÉ LIEU À UNE CROISSANCE DU PIB DE 4 MDS DE \$*

*SUR LA BASE D'UNE PROJECTION SUR 5 ANS.

1,4 MDS DE \$ DE NOUVEAUX FONDS LEVÉS.** **764 M** DE \$ PAR DES PME CANADIENNES

**TOTAL DES FONDS LEVÉS (CAD) PAR LES PARTENAIRES DU PROJET APRÈS LE CO-INVESTISSEMENT DE DIGITAL, LORSQUE LE COINVESTISSEMENT DE DIGITAL PEUT ÊTRE ATTRIBUÉ AUX FONDS LEVÉS.

896 M DE \$ INVESTIS DANS DES ENTREPRISES CANADIENNES

DE **774** ACTIFS DE PI CRÉÉS ET CONSERVÉS AU CANADA

DE **201** PRODUITS COMMERCIAUX LANCÉS DANS LE MONDE

DE **34000** EMPLOIS CRÉÉS DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE CANADIENNE

MESSAGE DU GOUVERNEMENT DU CANADA

Message de la ministre de l'Industrie et ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec, l'honorable Mélanie Joly, et du ministre de l'Intelligence artificielle et de l'Innovation numérique et ministre responsable de l'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario, l'honorable Evan Solomon



Le Canada possède les personnes de talent, les idées et les forces industrielles requises pour prospérer dans une économie mondiale en évolution rapide. En cette période d'incertitude géopolitique, de relations commerciales en transformation et de concurrence accrue, nous devons produire à l'intérieur de nos frontières davantage de ce dont le Canada a besoin, assurer la mise en marché de plus d'idées canadiennes et créer des occasions pour les travailleurs et les entreprises de chez nous.

Les grappes d'innovation mondiales contribuent à la réalisation de cette mission. Leur modèle axé sur la collaboration permet de réunir le monde des affaires, le milieu de la recherche, la main-d'œuvre et la communauté d'innovation en vue de la résolution de problèmes concrets, de la mise au point de nouvelles technologies et de la consolidation des secteurs stratégiques de notre économie.

En joignant la recherche à l'industrie, et en faisant le pont entre les idées novatrices ainsi que le marché et les investissements, les grappes aident les entreprises canadiennes à commercialiser de nouveaux produits, à adopter des technologies de pointe et à livrer concurrence au pays comme à l'étranger. Elles veillent également à ce que la propriété intellectuelle, les talents et la valeur économique du Canada se traduisent en avantages durables pour la population.

En date du mois de mars 2026, les grappes avaient déjà annoncé la tenue de plus de 680 projets évalués à plus de 3,43 milliards de dollars, auxquels participent 3 538 partenaires, dont 1 830 petites et moyennes entreprises. Pour chaque dollar investi par le gouvernement fédéral, l'industrie et d'autres partenaires ont investi une somme additionnelle de 1,66 \$.

Le présent rapport expose les résultats de cette collaboration dans les domaines des technologies numériques, de la fabrication de pointe, de l'agroalimentaire, de l'économie océanique et des chaînes de valeur habilitées par l'intelligence artificielle. Il fait état des efforts déployés par les entreprises et le milieu de la recherche pour élaborer des solutions pratiques, former une main-d'œuvre qualifiée, renforcer les chaînes d'approvisionnement et trouver de nouvelles avenues de commercialisation et de croissance.

DIGITAL aide les entreprises canadiennes à concevoir, à commercialiser et à adopter des technologies numériques dans des domaines d'importance stratégique, dont ceux de l'exploitation minière, de l'énergie, de la santé et des technologies à double usage. La grappe investit également dans le perfectionnement des compétences et la formation professionnelle pour que la population puisse participer aux secteurs à croissance rapide de l'économie numérique.

À la conférence Web Summit Vancouver, DIGITAL a convié des dirigeants du gouvernement et du monde des affaires canadiens à l'occasion d'une table ronde sur l'intelligence artificielle axée sur les obstacles concrets à l'adoption technologique. Ce travail aide les entreprises à passer de l'expérimentation à l'application de solutions numériques dans des contextes du monde réel.

DIGITAL crée aussi des occasions de collaboration internationale. Par l'entremise de son partenariat avec Medicen Paris Region, la grappe d'innovation en santé de la France, il met en relation des organisations canadiennes et françaises oeuvrant dans les domaines de la santé et des technologies médicales. Ce type de partenariat permet aux innovateurs canadiens d'accéder à de l'expertise, à une clientèle et à des marchés tout en renforçant la capacité du Canada en matière de technologies numériques essentielles.

Suite à la page suivante

La capacité du Canada de prospérer dans un monde de plus en plus concurrentiel dépendra de son aptitude à transformer les connaissances et l'ingéniosité en force économique. Par l'entremise du programme des grappes d'innovation mondiales, nous soutenons des entreprises ambitieuses, solidifions nos capacités stratégiques et créons des occasions pour l'ensemble de la population canadienne.

Ensemble, nous pouvons établir, selon nos propres principes, une économie prospère, résiliente et souveraine qui profitera aux générations à venir.



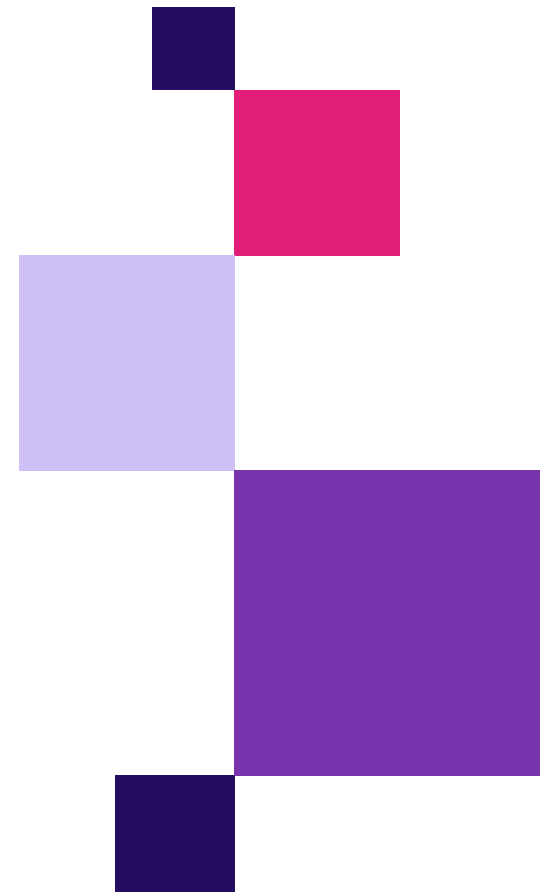
La ministre de l'Industrie
et ministre responsable de
Développement économique
Canada pour les régions du
Québec

**L'HONORABLE
MÉLANIE JOLY**



Le ministre de l'Intelligence
artificielle et de l'Innovation
numérique et ministre responsable
de l'Agence fédérale de
développement économique pour
le Sud de l'Ontario

**L'HONORABLE
EVAN SOLOMON**



MESSAGE DE LA PROVINCE DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

Message de l'honorable Christine Boyle, ministre du Logement et des Affaires municipales



L'incertitude économique, la hausse des prix et les droits de douane compliquent l'accès des Britanno-Colombiens aux logements dont ils ont besoin. Parallèlement, les constructeurs doivent composer avec d'importantes difficultés : hausse des coûts, pressions sur les chaînes d'approvisionnement mondiales, pénuries de main-d'œuvre et processus d'approbation complexes qui ralentissent les projets.

Disons-le simplement : les anciennes façons de faire ne fonctionnent plus. Les périodes difficiles exigent que nous fassions les choses autrement. Pour accroître l'offre de logements, nous devons continuer d'investir dans des méthodes de construction plus rapides, plus intelligentes et plus résilientes, et ce travail repose sur des partenariats solides. Aucune organisation ne possède à elle seule toutes les solutions, l'expertise ou les ressources nécessaires pour relever le défi du logement.

Dans le cadre de son Programme d'innovation pour la croissance du logement (HGI), DIGITAL est devenu un partenaire de confiance qui aide à positionner le secteur de la construction de la Colombie-Britannique comme un chef de file de l'innovation en matière de logement.

L'initiative Timber House, mise au point avec la Nak'azdli Development Corporation et les partenaires du projet à Fort St. James, en est un exemple. Le projet fait progresser un système de logements préfabriqués en bois massif qui utilise des panneaux de bois lamellé-cloué, du bois d'origine régionale, de la main-d'œuvre locale et une fabrication dans la réserve afin de permettre une construction plus rapide, plus résiliente et mieux maîtrisée localement. Plutôt que de dépendre de bâtiments livrés par des fournisseurs externes, le projet contribue à renforcer la capacité de produire et d'assembler les logements au sein même de la communauté.

En fabriquant les panneaux localement, le projet aide à conserver davantage de valeur, de connaissances et d'emplois dans la région, tout en renforçant les capacités de la communauté et en soutenant un système élargi de production de logements dirigé par la Nation Nak'azdli.

Le projet Timber House constitue aussi un modèle reproductible qui peut être adapté à de futurs logements. Ses assemblages en bois durables et à haut rendement sont conçus pour une utilisation à long terme, la résilience climatique et une valeur intergénérationnelle.

Surtout, il démontre que l'innovation en matière de bois massif peut favoriser non seulement la construction plus rapide de logements, mais aussi le développement économique, l'autodétermination locale et le renforcement des chaînes d'approvisionnement régionales.

Du bois massif et de la construction modulaire aux technologies numériques de délivrance de permis et d'approbation, la Province continue de travailler avec des partenaires comme DIGITAL afin d'accélérer la construction et de rendre les logements plus abordables et accessibles pour les Britanno-Colombiens.

L'HONORABLE CHRISTINE BOYLE

Message de notre directrice générale et du président du conseil d'administration

Le Canada vit un moment déterminant. Alors que les bouleversements géopolitiques et économiques redéfinissent les relations commerciales établies de longue date, l'industrie canadienne trouve de nouvelles façons de réussir.

L'évolution du contexte exige de nouvelles façons de penser. Les marchés ont besoin d'innovations qui favorisent la mise au point, le déploiement et l'adoption de technologies agiles et adaptatives. Le Canada a une occasion sans précédent de tirer parti de son excellence historique en recherche grâce à un modèle d'innovation qui produit rapidement et à grande échelle des résultats pertinents pour l'industrie. C'est précisément dans ce contexte que DIGITAL et ses membres excellent.

Les technologies numériques sont au cœur de la transformation industrielle du Canada. Depuis 2018, DIGITAL produit ce dont le Canada a le plus besoin : une croissance économique mesurable, la commercialisation rapide des innovations canadiennes, des solutions numériques agiles qui répondent à des défis mondiaux, ainsi que des possibilités significatives et mesurables pour l'industrie canadienne. DIGITAL produit des résultats pour le Canada :

- **un rendement de 12 fois sur l'investissement public;**
- **une croissance du PIB de 4 milliards de dollars;**
- **plus de 34 000 emplois créés;**
- **un portefeuille de technologies agiles, pertinentes et adaptatives dans le nouveau contexte industriel.**

DIGITAL a été créé pour ce moment.

Nous réunissons les développeurs et les acheteurs de technologies afin d'accélérer la mise au point, l'adoption et la commercialisation des technologies canadiennes. L'innovation collaborative entre des organisations de premier plan de l'industrie, de petites entreprises, des innovateurs, des chercheurs, des communautés et des gouvernements permet de mettre en oeuvre des technologies supérieures à tout ce qu'une seule organisation pourrait créer.

Nous concentrons nos efforts sur les secteurs essentiels à l'avenir économique du Canada. Dans le contexte actuel, cela signifie que nous accordons une attention prioritaire à l'impératif du Canada en matière de défense et de souveraineté. Les technologies existantes sont évaluées, et les nouvelles technologies sont mises au point et déployées dans une optique de double usage, ce qui renforce à la fois la compétitivité commerciale et la résilience nationale.

Les secteurs fondamentaux de DIGITAL sont au cœur de l'avenir économique du Canada :

- les mines et l'énergie, où les technologies numériques améliorent la productivité, la sécurité et la durabilité;
- le logement et la construction, où de nouveaux outils numériques et des chaînes d'approvisionnement plus intelligentes aident à construire plus de logements, plus rapidement;
- la santé et les sciences de la vie, où les technologies canadiennes améliorent l'accès aux soins et les résultats en matière de santé;
- le développement de la main-d'œuvre, qui ouvre des portes afin que les Canadiens de toutes les régions puissent participer au monde numérique et en tirer parti.



Nos membres et nos partenaires ont lancé 201 produits commerciaux, généré 774 actifs de propriété intellectuelle qui demeurent au Canada et mobilisé 1,4 milliard de dollars en nouveaux fonds.

Il ne s'agit pas seulement de chiffres dans un bulletin. Il s'agit d'entreprises canadiennes qui prennent de l'expansion à l'échelle mondiale, accèdent à de nouveaux marchés, créent des emplois et apportent prospérité et réussite aux communautés de toutes les provinces et de tous les territoires. Elles prouvent que lorsqu'on mise sur le Canada, le Canada répond présent.

« Conçu au Canada. Prêt pour le monde. » Voilà notre ambition, et notre travail se poursuit.

Merci à notre conseil d'administration, au gouvernement du Canada et au gouvernement de la Colombie-Britannique de leur engagement indéfectible envers l'avenir du Canada. Merci à l'équipe de DIGITAL, dont le travail et le dévouement appuient notre vision selon laquelle les entreprises canadiennes seront des chefs de file mondiaux dans la prestation de solutions numériques. Enfin, merci à nos entreprises membres et à nos partenaires, dont la détermination et le leadership ouvrent la voie à un avenir fort, résilient et propulsé par le numérique pour le Canada.



SUE PAISH
O.B.C., K.C.

JASON LOW
CPA, CA, CFA, ICD.D, CIA, PMP

Indicateurs de performance clés annuels

Indicateur de performance	Base (31 mars 2025)	Actuel (31 mars 2026)	Cible (31 mars 2028)
Nombre d'organisations rejoignant notre écosystème de l'innovation numérique	1 562	1 597	1 250
Nombre de projets de collaboration au sein de nos programmes	189	198	150
Valeur monétaire de l'investissement engagé pour chaque secteur d'activité	462 M\$	538 M\$	350 M\$
Valeur monétaire de l'ensemble du portefeuille	786 M\$	896 M\$	700 M\$
Nombre de produits et services conçus	191	201	300
Actifs de PI créés	734	774	1 000
Nombre de participants au projet de développement des talents	18 300	27 300	15 000+
Nombre de PME en expansion*	52**	65	50
Nouveaux financements complémentaires levés par des entreprises canadiennes participant à des projets de collaboration	1,4 Md de \$	1,4 Md de \$	2 Md de \$

■ ■ ■ ■ ■ EN BONNE VOIE

■ ■ ■ ■ ■ DÉPASSE

* Définies comme les entreprises qui ont accédé à des marchés internationaux et/ou mobilisé de nouveaux fonds.

** Nombre corrigé qui tient compte uniquement des PME.



TECHNOLOGIES À DOUBLE USAGE

Une formation à double usage pour renforcer l'état de préparation du Canada

« OVA a toujours cherché à repousser les limites du possible dans les domaines de la réalité virtuelle et de la réalité augmentée. Le soutien de DIGITAL a joué un rôle déterminant pour nous permettre de faire croître notre technologie et de rejoindre un plus vaste public. »

HAROLD DUMUR

Fondateur et chef de la direction, OVA.ai

OVA.ai a mis à profit l'informatique spatiale et l'apprentissage machine pour créer un ensemble d'outils idéal permettant de concevoir rapidement des environnements immersifs. Ces environnements offrent des scénarios adaptatifs et interactifs, conçus sur mesure pour répondre aux besoins spécialisés en matière de sécurité et de sûreté des organisations du secteur de la défense.

LE DÉFI

La formation immersive et le perfectionnement destinés aux industries aérospatiale et navale sont coûteux et prennent beaucoup de temps, mais ils sont essentiels à la protection des citoyens et des infrastructures du Canada. Les membres de la Marine royale canadienne, de la Garde côtière canadienne et du ministère de la Défense nationale doivent suivre une formation intensive pour mener des opérations critiques et complexes.

L'INNOVATION

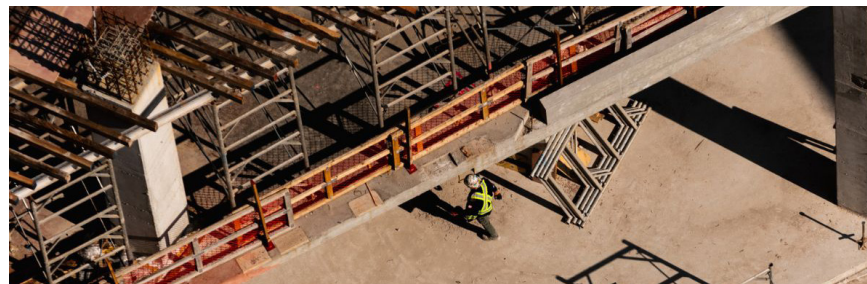
Un consortium pancanadien dirigé par OVA.ai a créé « The AI-Enabled Metaverse Campus » (le campus du métavers propulsé par l'IA), un espace virtuel permettant de mettre au point des systèmes intelligents, adaptatifs et interactifs adaptés aux besoins d'une organisation. La plateforme permet à des personnes sans expertise technique ni expérience en programmation de créer des mondes virtuels adaptés à leurs besoins. Elle est particulièrement utile aux organisations, notamment dans les secteurs de l'aviation et des interventions médicales d'urgence, qui doivent analyser des données et prendre des décisions rapidement.

POURQUOI C'EST IMPORTANT

Le co-investissement de DIGITAL a permis à OVA.ai et à ses partenaires de créer une plateforme d'IA de calibre mondial qui permet de cocréer des mondes virtuels en exploitant les données 3D recueillies et en donnant accès à un ensemble d'outils. La collaboration facilite la création de ces mondes et leur adaptation aux besoins particuliers d'une organisation. Le projet trouve des applications dans le contrôle aux frontières et l'immigration, les marchés financiers, la résilience des infrastructures nationales, la cybersécurité et la lutte contre le terrorisme.

LOGEMENT

Accélérer la construction de logements multifamiliaux



DIGITAL a soutenu Wesgroup et ses partenaires afin d'accélérer la construction de logements multifamiliaux grâce à la fabrication numérique, dans le cadre de son Programme d'innovation pour la croissance du logement (HGI).

LE DÉFI

L'installation sur place de montants en acier formé à froid et de panneaux muraux est largement utilisée dans la construction de logements multifamiliaux. Cette méthode est toutefois lente et inefficace. Une fois livrés sur le chantier, les montants d'acier de longueur standard doivent être coupés et installés individuellement pour former les murs intérieurs en fonction des conditions sur place. Les murs extérieurs sont eux aussi assemblés pièce par pièce à partir d'échafaudages ou de nacelles élévatrices.

L'INNOVATION

Wesgroup a intégré la fabrication numérique à la production de montants en acier formé à froid et de panneaux muraux préfabriqués. En reliant la modélisation des données du bâtiment (BIM) à de l'équipement automatisé de profilage à rouleaux, l'entreprise a conçu un processus qui adapte les montants en acier et les panneaux muraux préfabriqués aux dimensions du projet et aux séquences d'installation.

POURQUOI C'EST IMPORTANT

En déplaçant une partie des travaux de construction en amont, cette approche réduit jusqu'à 10 % les déchets d'acier et diminue la manutention des matériaux sur le chantier. Les logements peuvent être construits plus rapidement puisque les matériaux et les composants arrivent prêts à être installés. Les processus reproductibles et évolutifs offrent aussi un modèle aux autres constructeurs partout au Canada.

👉 Écoutez Beau Jarvis, président et chef de la direction de Wesgroup Properties, dans notre balado primé *Blueprint for Growth: Innovation in Housing*.

MINES

Libérer le potentiel du cuivre et des éléments des terres rares du Canada au service de solutions mondiales



« En rendant accessibles les gisements inexploités, l'exploitation minière chirurgicale accélère l'accès sûr aux minéraux critiques et aux métaux qui alimentent l'économie mondiale. »

THERESA QUICK

Cheffe des revenus, Novamera

DIGITAL a renouvelé son co-investissement dans la méthode d'« exploitation minière chirurgicale » de Novamera, une méthode à faible impact propulsée par l'IA qui permet d'extraire des minéraux critiques au Canada.

LE DÉFI

Sécuriser un approvisionnement national fiable en minéraux critiques est une priorité stratégique pour le Canada. L'électrification, la modernisation de la défense et les progrès de l'infrastructure numérique stimulent la demande de cuivre et d'éléments des terres rares. Les méthodes d'extraction traditionnelles ne permettent pas d'accéder efficacement aux gisements à haute teneur situés dans des « filons étroits », qui sont inaccessibles au moyen des méthodes minières classiques.

L'INNOVATION

Novamera a mis au point l'« exploitation minière chirurgicale », une méthode peu invasive qui permet de cibler et d'extraire le minerai à partir de trous de forage en surface. La technologie fait appel à des logiciels avancés, à des capteurs de fond de trou, à la modélisation en temps réel des gisements et à la robotique. Grâce à un investissement antérieur de DIGITAL, l'entreprise a validé le procédé dans des conditions réelles. Avec le financement supplémentaire de DIGITAL, Novamera et ses partenaires de projet peuvent continuer à faire croître la technologie et à établir un processus d'autorisation inédit en Ontario en utilisant le projet Cam Copper comme terrain d'essai.

POURQUOI C'EST IMPORTANT

Le projet fait progresser l'exploitation minière chirurgicale en tant qu'approche novatrice pour accéder aux gisements de minéraux critiques. Il établit un modèle évolutif qui permet une extraction minière et un développement minier plus rapides et moins risqués.

TALENTS

Perfectionner les compétences de la prochaine génération de leaders du numérique

« Le programme DIAL est né du constat que la transformation numérique et l'adoption de l'IA représentent avant tout un défi de leadership, et non seulement un défi technologique. Au cours des quatre dernières années et plus, nous avons vu des cadres de différents secteurs se réunir pour repenser, de façon très concrète, leur stratégie, leurs activités, la préparation de leur main-d'œuvre et l'innovation. Le soutien continu de DIGITAL a joué un rôle central dans la progression de ce travail et permet aux dirigeants et aux organisations du Canada de prospérer dans une économie propulsée par le numérique. »

DRE EMAN NASR

Directrice générale, Formation des cadres, Beedie School of Business de la SFU

DIGITAL a prolongé son investissement dans le Programme d'innovation et de leadership numériques (DIAL) de la Beedie School of Business de l'Université Simon Fraser (SFU) afin de former les dirigeants et les cadres qui pilotent la transformation numérique.

LE DÉFI

Une main-d'œuvre possédant des compétences numériques est essentielle à la réussite de presque toutes les organisations. Bien que les programmes de formation et de développement des compétences aient porté sur de nombreux aspects des entreprises, peu d'attention a été accordée aux cadres et à la haute direction. Le programme DIAL vient combler cette lacune grâce à une approche particulièrement pertinente pour les gestionnaires et les cadres.

L'INNOVATION

Depuis 2021, le co-investissement de DIGITAL dans le programme DIAL permet aux cadres et aux équipes professionnelles d'adopter la transformation numérique. Dans le cadre de sept programmes, les participants abordent des défis communs qui s'appuient sur de véritables initiatives organisationnelles et sur l'apprentissage intersectoriel. Une nouvelle vague d'investissements de DIGITAL en 2025 a permis à DIAL de former 279 cadres supplémentaires. Le programme actualisé intègre des compétences en intelligence artificielle, de la formation polyvalente, des programmes d'apprentissage et de l'apprentissage intégré au travail.

POURQUOI C'EST IMPORTANT

DIAL renforce déjà le leadership et les capacités numériques du Canada. Au début de 2026, le programme a franchi une étape importante en formant son 1 000^e cadre. Ses diplômés comprennent des leaders issus de toutes les provinces et de nombreux secteurs, notamment de l'Aéroport international de Vancouver, de RBC, de Canfor, de Vancity, de STEMCELL, de Teck, de KPMG et de TELUS.

Objectifs et réalisations pour 2025-2026

Priorité

1

HONORER LES ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT EN COURS

 **COMPLÉTÉ**

OBJECTIF : Veiller à ce que les initiatives en cours soient entièrement soutenues et à ce que les obligations prévues dans nos accords de contribution soient respectées, voire dépassées.

MESURES	RÉSULTATS 2025-2026
Verser 60,5 M\$ de financement dans les programmes de leadership technologique (46,5 M\$), de développement des compétences (10 M\$) et de logement (4 M\$) afin de faire croître les entreprises canadiennes, de favoriser la création d'emplois qualifiés et bien rémunérés et de stimuler la croissance économique partout au pays.	60,5 M\$ ont été versés avec succès dans l'ensemble des programmes actifs.
Faire croître et prendre de l'expansion 30 entreprises technologiques canadiennes à fort potentiel grâce à la croissance des revenus, y compris les revenus imposables, à l'attraction de capitaux d'investissement, à l'expansion sur les marchés mondiaux et à la création d'emplois.	30 entreprises : 12 ont mobilisé des fonds et 18 ont élargi leur présence sur les marchés mondiaux.
Développer les compétences et les talents d'au moins 3 000 Canadiens.	9 000 personnes ont acquis de nouvelles compétences.
Mettre en oeuvre des solutions technologiques qui renforcent les secteurs à forte valeur et concurrentiels à l'échelle mondiale, notamment les sciences de la vie et les ressources naturelles.	En cours, conformément aux échéanciers d'exécution des projets.
Mener à terme 20 projets devant produire plus de 10 accords de licence signés qui visent un potentiel de revenus d'au moins 1 G\$ d'ici 2030.	En cours. Les activités d'octroi de licences et le potentiel de revenus sont attendus à mesure que les projets sont achevés.
Obtenir des résultats avec les 22 M\$ restants du financement d'ISDE. Mener à terme l'appel de propositions et la passation des contrats. Les investissements seront axés sur la stimulation et l'accélération de l'innovation dans le secteur minier et l'énergie durable.	22 M\$ de fonds d'ISDE ont été accordés à quatre projets. Les projets en sont à l'étape de la passation des contrats.
Attirer 41 M\$ d'investissements de l'industrie et des partenaires.	50 M\$ d'investissements de l'industrie et des partenaires.

Favoriser la mise au point de produits commerciaux qui généreront 500 M\$ de revenus supplémentaires d'ici 2030.	En cours. Les contributions accordées au cours de l'exercice devraient générer plus de 600 M\$ de revenus supplémentaires, ce qui laisse entrevoir un fort potentiel de dépassement de la cible de 500 M\$ d'ici 2030.
Travailler avec les membres et l'écosystème élargi afin de partager des connaissances sur l'évolution des tendances technologiques émergentes, comme la réglementation de l'IA et les enjeux de cybersécurité. Mobiliser au moins quatre organisations de grappes dans les régions de l'Asie-Pacifique et du corridor d'innovation Cascadia. Cibler les possibilités en Europe dans le but d'approfondir les relations de DIGITAL et de faciliter de nouvelles possibilités de marché pour les membres de DIGITAL. - Participer à des événements internationaux clés et y mobiliser les parties prenantes ciblées, notamment la Canada-in-Asia Conference, Hannover Messe, VivaTech et la conférence annuelle du Cascadia Innovation Corridor. - Encourager la présence des membres et soutenir le suivi après les événements.	- DIGITAL a tenu quatre tables rondes dans les secteurs de la santé et des mines, axées sur le partage des connaissances. - Une série de 10 webinaires, notamment sur la protection de la propriété intellectuelle et les notions essentielles de cybersécurité. - Une activité sectorielle sur le logement. - Création de ressources de connaissances : un balado sur le logement et un outil numérique habilitant pour les méthodes modernes de construction (MMC). - Délégation de DIGITAL à Adopt AI, en France. - Quatre grappes internationales : échanges avec Medicen Paris Region, Minalogic, Digital Catapult, le CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas) et Adra (AI, Data and Robotics Association). - Collaboration avec les commissaires au commerce de l'Union européenne, Affaires mondiales Canada et les délégués commerciaux responsables de l'Europe afin d'ouvrir des marchés aux membres de DIGITAL. DIGITAL a signé un protocole d'entente avec Medicen, une grappe française des sciences de la vie. - Participation de DIGITAL à Hannover Messe, à VivaTech et à Adopt AI. - Collaboration de DIGITAL avec la Fondation Asie Pacifique du Canada et tenue de trois discussions en panel; rencontre avec l'ambassadeur de la Mission du Canada auprès de l'ANASE; participation à un balado lors de la CIAC à Singapour. - Participation à la conférence annuelle du Cascadia Innovation Corridor. - Poursuite du soutien de DIGITAL à la création d'un pôle d'IA dans la mégarégion, notamment un sommet sur l'IA et une délégation commerciale à Seattle. - Après chaque activité destinée aux membres, DIGITAL a réalisé un sondage pour recueillir des commentaires et améliorer la mobilisation future.



« Grâce aux programmes de DIGITAL, je constate chaque jour ce dont les innovateurs canadiens sont capables lorsqu'ils bénéficient du soutien approprié. Leur ténacité et leur engagement continuent de m'inspirer : ils répondent présents à ce moment déterminant pour le Canada avec détermination, créativité et un objectif commun, celui de bâtir notre avenir. »

NADIA SHAIKH-NAEEM

Vice-présidente des programmes, DIGITAL

Objectifs et réalisations pour 2025-2026

Priorité

2

FAIRE ÉVOLUER ET PROGRESSER L'ÉQUIPE DE DIGITAL

 EN COURS

OBJECTIF : Renforcer les capacités organisationnelles et le développement des talents afin de soutenir la réussite future.

MESURES	RÉSULTATS 2025-2026
Déterminer les possibilités de croissance pour chaque personne désignée comme relève stratégique au sein de l'organisation.	Des occasions d'apprentissage et de perfectionnement ont été offertes à chaque personne désignée comme relève stratégique au cours de l'exercice.
Mesurer la satisfaction des employés au moyen de sondages trimestriels sur l'indice de recommandation net des employés (eNPS) et atteindre un taux de participation de 100 %.	Des sondages eNPS trimestriels ont été réalisés. Le taux de participation le plus élevé à ce jour est de 92 %.
Terminer une formation sur les compétences culturelles autochtones, en plus de la formation et du perfectionnement professionnel du personnel de DIGITAL qui cadrent avec les objectifs et les stratégies de l'organisation.	Les réunions générales trimestrielles permettent de proposer diverses activités de perfectionnement professionnel à l'équipe de DIGITAL, notamment une formation sur les compétences culturelles autochtones.



« Je suis fière de la façon dont l'équipe de DIGITAL a répondu présente cette année. Les résultats présentés dans ce rapport témoignent du dévouement et de l'attention sincère que notre équipe met chaque jour au service de nos membres. En réalisant nos objectifs, nous avons aidé nos membres à faire progresser des travaux importants pour la souveraineté, l'économie et l'avenir du Canada. »

ELYSA DARLING
Directrice de l'exploitation, DIGITAL

Objectifs et réalisations pour 2025-2026

Priorité

3

OBTENIR DE NOUVEAUX FONDS POUR ASSURER LA POURSUITE DES ACTIVITÉS

✓ COMPLÉTÉ

OBJECTIF : Obtenir de nouveaux fonds afin de diversifier notre base d'investisseurs et d'alimenter la prochaine phase de l'impact de DIGITAL.

MESURES	RÉSULTATS 2025-2026
Mettre en oeuvre la Stratégie de viabilité du financement de DIGITAL en recrutant et en intégrant avec succès un chef du développement (CDO) qualifié. La stratégie fera évoluer notre modèle d'adhésion, créera de nouvelles sources de revenus et diversifiera notre base d'investisseurs. Le CDO développera également davantage les sources de revenus potentielles existantes qui sont pertinentes pour les services actuellement offerts aux membres.	Le CDO a été recruté et intégré en avril 2025.
Obtenir l'approbation du conseil d'administration à l'égard de la Stratégie de viabilité du financement élaborée par le CDO.	Le conseil d'administration a formulé des commentaires et donné des orientations sur la Stratégie de viabilité du financement en 2025.
Mobiliser au moins cinq investisseurs non gouvernementaux potentiels désignés dans la Stratégie de viabilité du financement.	DIGITAL a mobilisé 14 investisseurs non gouvernementaux potentiels afin de qualifier et de mettre à l'essai d'autres modèles de financement, notamment les commandites, les partenariats et les programmes dirigés par l'industrie.
Rencontrer les représentants d'un nouvel investisseur potentiel du secteur public, par exemple d'autres provinces, des sociétés d'État, des organismes de recherche ou des ONG.	DIGITAL a exploré d'autres possibilités de financement auprès de différents ministères fédéraux et de deux autres provinces.
Collaborer avec les partenaires actuels de l'écosystème national d'innovation afin de renforcer l'innovation et de soutenir les membres.	- Exemple d'AlnBC : DIGITAL a joué un rôle clé à ALL IN 2025 dans la toute première délégation Team BC, dirigée par AlnBC, à titre de commanditaire principal avec AlnBC, Invest Vancouver, Jelly Academy et Innovate BC, ainsi que de chef de file de l'écosystème. Ensemble, les partenaires ont réuni plus de 70 entreprises de la Colombie-Britannique et plus de 125 participants, mettant en valeur la vigueur de l'écosystème florissant de l'IA de la province. Parmi les membres de DIGITAL, Excelar, Green Metrics, Variational AI, Miraterra/Terramera et ORX ont été sélectionnés. - Exemple du Réseau de santé CAN : nous avons renforcé nos liens de collaboration et présenté les parcours d'innovation de membres communs. Au printemps 2025, nous avons publié conjointement un billet sur le soutien aux innovateurs canadiens du secteur de la santé.

Objectifs 2026-2027



PRIORITÉ 1

ASSURER L'EXCELLENCE DANS NOS ENGAGEMENTS FONDAMENTAUX

OBJECTIF

Produire des résultats à fort impact dans l'ensemble des initiatives, renforcer la réputation de DIGITAL quant à la pertinence de ses résultats et assurer l'excellence et la valeur de chaque investissement.

MESURES

- montant total des contributions de contrepartie de l'industrie mobilisées par rapport à l'investissement de DIGITAL;
- nombre d'actifs de propriété intellectuelle créés, notamment les brevets, les droits d'auteur et les marques de commerce;
- nombre d'offres commerciales ayant progressé jusqu'aux niveaux de maturité technologique 7 à 9;
- revenus supplémentaires générés par les partenaires;
- financement externe mobilisé par les partenaires de projet;
- nombre d'entreprises qui prennent de l'expansion à l'échelle mondiale;
- nombre de Canadiens placés dans des postes de développement des compétences ou de perfectionnement;
- nombre d'activités stratégiques menées auprès de l'écosystème, par exemple les délégations commerciales, les activités de partage des connaissances et les services liés aux programmes.

PRIORITÉ 2

CONTINUER D'ACCROÎTRE L'IMPACT À L'ÉCHELLE NATIONALE ET MONDIALE GRÂCE À DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES

OBJECTIF

Établir et renforcer des partenariats qui amplifient l'impact de DIGITAL, ouvrent de nouvelles possibilités de financement aux membres, améliorent leur accès aux clients et aux possibilités de prendre de l'expansion et de réussir, tout en élargissant la portée des solutions financées par DIGITAL au Canada et à l'étranger.

MESURES

- total des revenus mobilisés;
- 15 nouveaux membres recrutés;
- cinq possibilités de partenariat qualifiées;
- Cadre de mobilisation des entreprises déployé.

PRIORITÉ 3

CONTINUER D'ASSURER L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

OBJECTIF

Continuer d'optimiser l'efficacité opérationnelle, accroître la valeur offerte aux investisseurs et renforcer la préparation à la croissance et à la diversification.

MESURES

- au moins trois améliorations de processus documentées et achevées d'ici la fin de l'exercice;
- déployer l'intégration du système de gestion de la relation client (CRM) et du système financier afin de soutenir la diversification des revenus;
- accroître le pourcentage du temps total de l'équipe des finances consacré à des activités stratégiques à valeur ajoutée par rapport à la production manuelle de rapports et au travail transactionnel.



Lettre de divulgation et états financiers



Voir la Lettre de divulgation pour 2025-26



Voir les états financiers pour 2025-26 et le rapport de l'auditeur indépendant

Conseil d'administration et direction

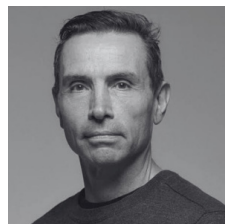
CONSEIL D'ADMINISTRATION



JASON LOW
Président du conseil



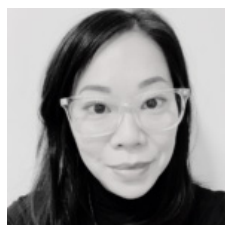
CAROLINE MORISSETTE
V-p numérique et données,
McCain Foods



DAVID LABISTOUR
Membre du conseil
d'administration



ERIN PISKO
V-p de la stratégie
de PI, Collectif d'actifs
en innovation



FANNY SIE
Responsable de la
collaboration externe
en matière d'IA et des
nouvelles technologies



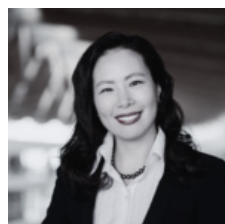
JOEL ABRAMSON
Associé directeur,
Top Down Ventures



KIM HAAKSTAD
Présidente et directrice
générale, C.-B Council
of Forest Industries



STEVEN SLATER
Fondateur,
Steven Slater
Consulting



VICTORIA LEE
Membre du conseil
d'administration

DIRECTION



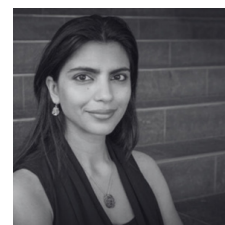
SUE PAISH
O.B.C., K.C.,
Directrice générale



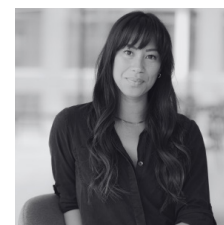
ELYSA DARLING
Directrice de
l'exploitation



GINA ARSENS
Directrice financière
(à temps partagé)



**NADIA
SHAIKH-NAEEM**
V-p, Programmes



SERENA NGUYEN
Dirigeante principale du
développement
(en congé parental)

JURIDIQUE

mccarthy
tetrault

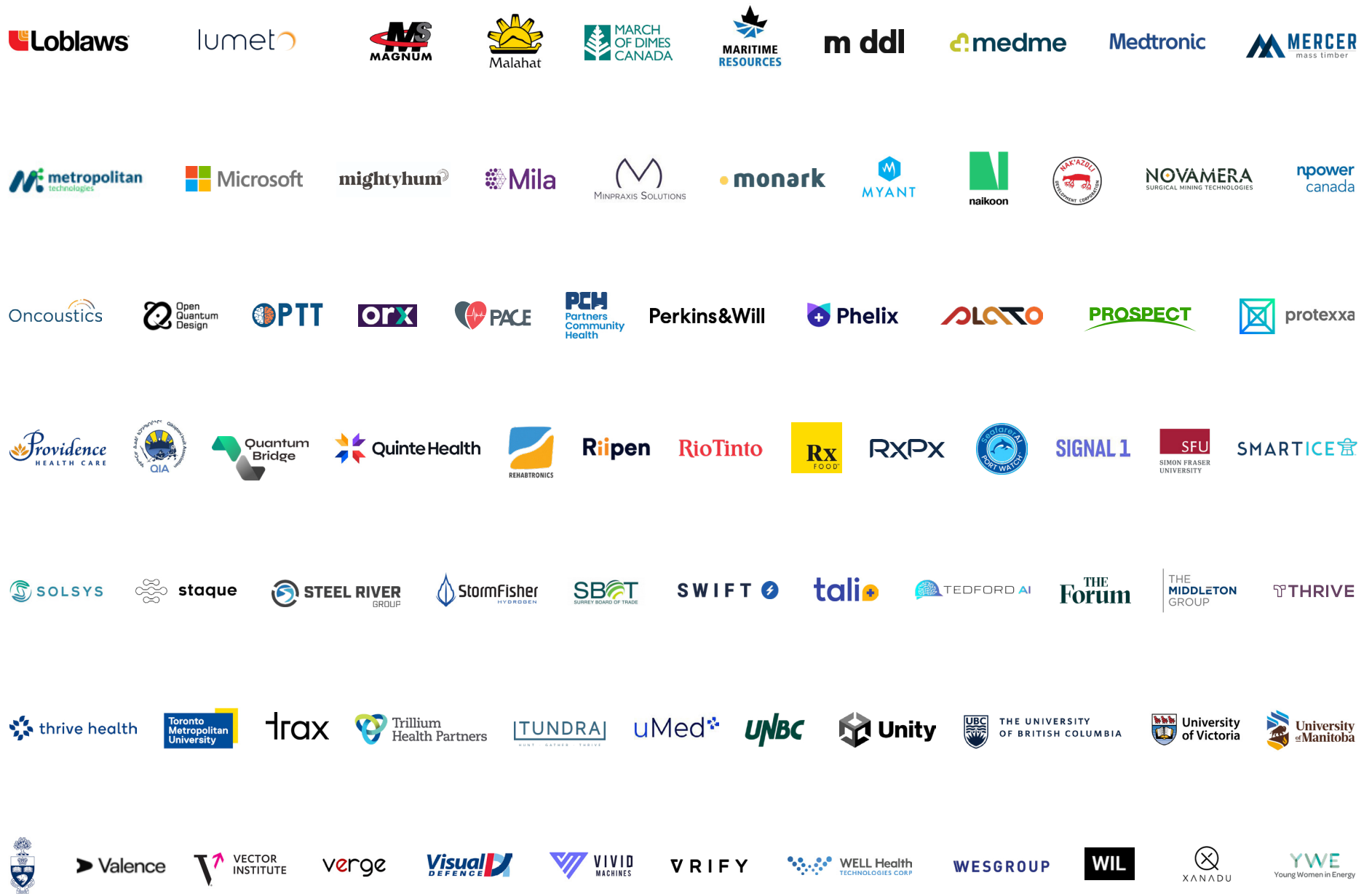
AUDITEUR



Membres

Merci à nos membres et aux plus de 1 500 organisations avec lesquelles nous travaillons et qui continuent à libérer le potentiel de l'innovation canadienne pour lui permettre de jouer un rôle de premier plan et de réussir dans le monde numérique.





Merci.

DIGITAL remercie ses partenaires investisseurs, notamment le gouvernement du Canada, par l'entremise du programme des Grappes d'innovation mondiales; la Province de la Colombie-Britannique, par l'entremise du ministère du Logement et des Affaires municipales; ainsi que ses formidables membres. Nous remercions également toutes les personnes qui ont contribué à la préparation du Rapport annuel 2025-2026, notamment l'équipe de DIGITAL, le conseil d'administration et **Magnetic Communications.**



2127-1055 RUE GEORGIA O
VANCOUVER, C.-B.V6E 3P3

info@digitalsupercluster.ca | digitalsupercluster.ca/fr

