



Plan d'entreprise de DIGITAL

2025-26

Table des matières

Vision, mission et valeurs de l'organisation.....	3
À propos de DIGITAL.....	3
Énoncé de vision	4
Énoncé de mission.....	4
Valeurs fondamentales.....	4
Objectifs et résultats	5
Priorités stratégiques.....	5
Objectifs pour 2025-26	8
Résultats décennaux cibles	8
Objectif 1 : Compléter les engagements financiers actuels.....	9
Objectif 2 : Faire évoluer et progresser l'équipe de DIGITAL.....	10
Objectif 3 : Obtenir de nouveaux financements pour la suite.....	10
Résultats des objectifs du plan d'entreprise de 2024-25	11
Rapports financiers	21
Stratégies en matière de propriété intellectuelle et de données.....	23
Gouvernance.....	24
Structure de gouvernance.....	24
Conflits d'intérêts.....	24
Stratégies de suivi des performances.....	25
Évaluation des risques et Stratégies d'atténuation	26
Échelle du registre des risques	26
Identification des risques.....	26
Atténuation des risques	27
Rapports des volets des programmes	28
Programme de leadership technologique	28
Horizon AI — Programme des Avantages mondiaux	29
Horizon AI — Programme de Commercialisation de la technologie	30
Stratégie canadienne pour la génomique — Pilier commercialisation et adoption	31
Réinvestissement du Pilier Commercialisation de la SPIA	31
Programme d'innovation pour la croissance du logement	32
Programme de commercialisation quantique	33
Rapports sur le développement de l'écosystème	34
Développer la capacité canadienne	34
Activités prévues.....	38
Conclusion	40
Autres éléments	40

Vision, mission et valeurs de l'organisation

À propos de DIGITAL

DIGITAL accélère la croissance des entreprises canadiennes et du Canada en faisant progresser le développement et le déploiement des technologies numériques qui permettent :

- » **Une main-d'œuvre compétente dans le domaine numérique** : Développer des talents pour répondre aux demandes croissantes des entreprises canadiennes à l'ère numérique, tout en offrant des possibilités d'emploi et de formation significatives pour les Canadiens et Canadiennes dans l'économie numérique.
- » **Des secteurs de ressources durables** : Des solutions numériques qui transforment les secteurs miniers, forestiers et agricoles du Canada afin d'accélérer la compétitivité mondiale et la durabilité des chefs de file canadiens en matière de ressources et des jeunes entreprises technologiques, tout en soutenant des emplois à long terme et bien rémunérés dans les communautés rurales et urbaines.
- » **Amélioration des services et des résultats en matière de santé** : Des services de santé numérisés qui améliorent l'accès, en particulier dans les communautés isolées, les résultats, notamment pour les citoyens et citoyennes les plus vulnérables, et la viabilité des systèmes de santé du Canada.

Nous réunissons les PME, l'industrie, les chercheurs, les communautés et les gouvernements pour relever les défis les plus difficiles de la société et de l'industrie plus rapidement et avec des résultats plus significatifs qu'aucune organisation ne pourrait le faire à elle seule. En associant la collaboration intersectorielle à la création de propriété intellectuelle (PI) canadienne et le co-investissement axé sur les résultats, DIGITAL obtient :

- » Des possibilités de déploiement national et mondial de solutions numériques fabriquées au Canada ;
- » Un impact généralisé de la propriété intellectuelle canadienne au profit des organisations canadiennes et de l'économie canadienne ;
- » La commercialisation de la recherche canadienne au profit des communautés, de l'industrie et des citoyens et citoyennes.

Cette approche libère le potentiel de l'industrie canadienne, lui offrant ainsi la renommée dans le monde numérique.

Le plan d'entreprise de DIGITAL (« le plan ») a été élaboré sous la direction du conseil d'administration de DIGITAL. Le plan soutient la réalisation des objectifs et des résultats escomptés définis par DIGITAL et le programme des grappes mondiales d'innovation (GMI).



Nous sommes **DIGITAL**

Énoncé de mission

DIGITAL met en relation des équipes d'innovateurs pour développer et commercialiser des solutions numériques qui améliorent la santé humaine, font progresser les industries de ressources durables et développent des talents qualifiés pour faire croître l'économie du Canada.

Énoncé de vision

Les innovateurs canadiens sont à l'avant-garde et transforment l'avenir de la santé humaine et environnementale grâce aux solutions numériques.

Valeurs fondamentales



LA DIVERSITÉ : Nous endossons la diversité et l'inclusion dans tout ce que nous faisons.



L'INTÉGRITÉ : Nous respectons la valeur des différents points de vue et opinions. Nous tenons nos promesses et, s'il y a des conflits, nous les déclarons de façon à maintenir la transparence et l'intégrité professionnelle et personnelle.



POUR LE BIEN DE TOUTES ET DE TOUS : Nous pensons au bien de toutes et de tous et cherchons des avantages qui profitent à chacun dans le système.



L'IMPACT : Nous sommes axés sur les résultats, car nous savons que la collaboration nous permettra d'obtenir un impact significatif, solide et positif.



LA TRANSPARENCE : Nos communications et nos actions sont transparentes, ouvertes, franches et respectueuses.



LA COLLABORATION ACTIVE : Nous collaborons de manière proactive, en respectant et en tirant parti de la valeur des différentes expériences et perspectives pour parvenir à un accord.



LA DIRECTION : Dynamiques et innovants, nous poussons la technologie pour obtenir le meilleur impact commercial et sociétal.

Objectifs et résultats

Priorités stratégiques



« Grâce au soutien de DIGITAL, nous avons élargi notre portefeuille de projets, fait progresser la recherche médicale, doublé la taille de notre équipe, soulevé des fonds, élargi notre clientèle et construit des relations avec les plus grands centres d'oncologie du Canada. »

Felix Baldauf-Lenschen
PDG, Altis Labs



produits et services
commerciaux



stages
d'apprentissage et
de développement



investis dans
l'innovation
canadienne



investis dans
l'innovation des
PME



emplois hautement
qualifiés soutenus



PI générées à
ce jour

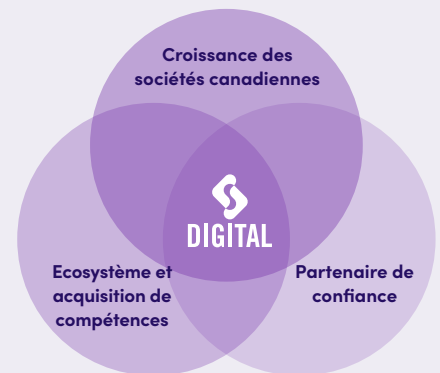


de nouveaux
fonds levés par les
partenaires du projet
(1 M de \$ par des PME)



des équipes explorent
des opportunités
internationales

DIGITAL fournit la croissance
pour le Canada, les avantages
mondiaux, la collaboration,
l'expansion des PME



En date de septembre 2024

Le plan stratégique quinquennal de DIGITAL définit des objectifs clés pour encourager l'innovation et catalyser l'innovation du secteur privé de manière à :

- » **Accélérer la croissance économique** en offrant aux entreprises et aux PME canadiennes la possibilité d'aborder des questions essentielles grâce au développement et au déploiement de technologies commercialement viables.
- » **Dans des secteurs d'importance internationale**, notamment la transformation des soins de santé, les industries des ressources naturelles durables et les talents qualifiés, et par ce biais,
- » **Améliorer les possibilités et la croissance des organisations canadiennes** pour qu'elles soient des chefs de file à l'échelle internationale.

La vision de DIGITAL est d'assurer la croissance économique et la prospérité pour les générations à venir en devenant une « **entreprise de l'innovation respectée dans le monde entier et connectée à l'échelle mondiale** » qui positionne le Canada en tant que chef de file du domaine des solutions numériques de pointe axées sur la demande.

Priorités stratégiques

Un secteur robuste de l'intelligence artificielle (IA) et de la technologie peut accroître le potentiel d'exportation du Canada en offrant des solutions de pointe dans des secteurs tels que l'exploitation minière, l'agriculture, l'énergie, les sciences de la vie et les soins de santé.

Cet objectif est également soutenu par la stratégie mondiale de DIGITAL, qui vise à cultiver des relations internationales crédibles qui renforcent la réputation du Canada en tant que partenaire de confiance sur les marchés clés, tels que le corridor de Cascadia et la région Asie-Pacifique.

Un autre pilier essentiel de la stratégie de DIGITAL vise à renforcer le leadership technologique mondial du Canada en favorisant les partenariats entre les secteurs privé, public et universitaire afin de stimuler la commercialisation des innovations numériques qui permettent à la fois de développer les PME et d'accroître les capacités nationales dans des domaines technologiques clés. Grâce à des consortiums d'innovation collaboratifs, l'objectif est de créer un écosystème solide qui accélère l'innovation tout en contribuant à la croissance d'entreprises canadiennes compétitives au niveau mondial et dotées d'une intelligence numérique.

Les objectifs stratégiques se déclinent en trois objectifs clés :

a) L'innovation canadienne

Développer un portefeuille d'entreprises numériques canadiennes compétitives à l'échelle mondiale grâce à des collaborations entre les secteurs privé et public qui favorisent la commercialisation et présentent le Canada comme un chef de file de l'innovation numérique.

b) La capacité canadienne

Accélérer la croissance d'une main-d'œuvre numérique diversifiée et inclusive tout en favorisant la capacité de l'écosystème canadien grâce à des systèmes d'acquisition des compétences de classe mondiale, en veillant à ce que l'avenir de l'innovation canadienne soit inclusif et équitable.

c) Une portée internationale

Construire une entreprise de l'innovation respectée dans le monde entier et connectée à l'échelle mondiale en établissant des relations internationales crédibles qui ouvrent la voie à de nouveaux débouchés et qui augmentent les opportunités pour l'industrie canadienne et pour le Canada.



La Vision de DIGITAL

Les innovateurs canadiens sont à l'avant-garde et transforment l'avenir de la santé humaine et environnementale grâce aux solutions numériques.

La Mission de DIGITAL

DIGITAL met en relation des équipes d'innovateurs pour développer et commercialiser des solutions numériques qui améliorent la santé humaine, font progresser les industries de ressources durables et développent des talents qualifiés pour faire croître l'économie du Canada.



OBJECTIF STRATÉGIQUE 1 : INNOVATION CANADIENNE

Développer un portefeuille d'entreprises numériques canadiennes compétitives à l'échelle mondiale grâce à des collaborations entre les secteurs privé et public qui favorisent la commercialisation et présentent le Canada comme un chef de file de l'innovation numérique.



OBJECTIF STRATÉGIQUE 2 : CAPACITÉ CANADIENNE

Accélérer la croissance d'une main-d'œuvre numérique diversifiée et inclusive tout en favorisant la capacité de l'écosystème canadien grâce à des systèmes d'acquisition des compétences de classe mondiale, en veillant à ce que l'avenir de l'innovation canadienne soit inclusif et équitable, soutenu par les principes de diversité, d'inclusion et de réconciliation.



OBJECTIF STRATÉGIQUE 3 : PORTÉE INTERNATIONALE

Construire une entreprise de l'innovation respectée dans le monde entier et connectée à l'échelle mondiale en établissant des relations internationales crédibles qui ouvrent la voie à de nouveaux débouchés et qui augmentent les opportunités pour l'industrie canadienne et pour le Canada.

2025-2026

Compléter les engagements financiers actuels

Faire évoluer et progresser l'équipe de DIGITAL

Obtenir de nouveaux financements pour la suite

Objectifs pour 2025-26

Résultats décennaux cibles

En s'appuyant sur les réalisations fondamentales des cinq premières années, voici les progrès réalisés à ce jour concernant nos résultats décennaux cibles :

Indicateur de performance	Départ (31 mars 2023)	Objectif quinquennal (31 mars 2028)	Progrès à ce jour (1,5 an jusqu'au 30 septembre 2024)	État
Nombre d'organisations rejoignant l'écosystème de l'innovation numérique	+ de 1 100	1 250	1 693	Dépasse l'objectif
Nombre de projets de collaboration dans les programmes de leadership technologique et de renforcement des capacités	+ de 100	150	166	Dépasse l'objectif
Valeur monétaire de l'investissement engagé pour chaque secteur d'activité	+ de 165 M de \$	350 M de \$	+ de 458 M de \$	Dépasse l'objectif
Valeur monétaire de l'ensemble du portefeuille du projet	+ de 350 M de \$	700 M de \$	+ de 767 M de \$	Dépasse l'objectif
Nombre de nouveaux produits ou services conçus	157 nouveaux produits / services	300 nouveaux produits and services	188	En bonne voie pour attendre l'objectif
Actifs de PI créés	493	1 000	730	En bonne voie pour attendre l'objectif
Stages de recyclage professionnel et de montée en compétences de la main-d'œuvre numérique	+ de 7 000	+ de 15 000	+ de 15 000	Objectif atteint, en bonne voie pour le dépasser
Expansion de PME	expansion de 25 entreprises	expansion de 50 entreprises	expansion de 34 entreprises	En bonne voie pour attendre l'objectif
Nouveaux financements complémentaires levés par des entreprises canadiennes participant à des projets de collaboration	828 M de \$	2 M de \$	1,4 M de \$	En bonne voie pour attendre l'objectif

DIGITAL évalue la performance des objectifs du plan d'entreprise par le biais d'un processus structuré qui comprend une mesure mensuelle des objectifs au niveau de la direction et des examens trimestriels avec le conseil d'administration de DIGITAL. Des indicateurs de performance sont convenus avec le ministère de l'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) dans le Cadre d'incidence sur l'écosystème des grappes d'innovation (CIEGI) et ajuste les stratégies en fonction des besoins pour atteindre les objectifs fixés. Ces évaluations mensuelles et trimestrielles permettent de s'assurer que les objectifs sont atteints et que les actions et les plans sont alignés sur la vision stratégique de DIGITAL. Chaque trimestre, le conseil d'administration procède à un examen approfondi afin d'évaluer les performances globales, de relever les défis et de procéder aux ajustements nécessaires pour maintenir le cap. Cette approche favorise l'alignement continu, la responsabilisation et la souplesse au niveau de la réalisation de nos objectifs d'entreprise.

Pour résumer, les objectifs stratégiques se déclinent en trois objectifs clés pour l'exercice financier 2025-26.

Objectif 1 : Compléter les engagements financiers actuels

Objectif	Indicateurs
Veiller à ce que les initiatives existantes soient pleinement soutenues et à ce que les obligations découlant de nos accords de contribution soient respectées, voire dépassées.	» Déployer 60,5 millions de dollars de financement dans les domaines du leadership technologique (46,5 millions de \$), de l'acquisition des compétences (10 millions de \$) et du logement (4 millions de \$) pour faire croître les entreprises canadiennes, créer des emplois qualifiés et bien rémunérés et favoriser la croissance économique dans l'ensemble du pays en : » Assurant la croissance et le développement de 30 entreprises technologiques canadiennes à fort potentiel par l'augmentation des revenus (y compris les revenus imposables), l'attraction de capitaux d'investissement, l'expansion du marché mondial et la création d'emplois ; » Développant l'acquisition de compétences et les talents pour au moins 3 000 Canadiens et Canadiennes ; » Fournissant des solutions technologiques qui renforcent les secteurs à forte valeur ajoutée et compétitifs au niveau mondial, notamment les sciences de la vie et les ressources naturelles ; » Menant 20 projets à leur terme, ce qui se traduit par la signature de plus de 10 accords de licence visant un potentiel de revenus d'au moins 1 milliard de dollars d'ici à 2030 ; » Obtenir des résultats avec le reste du financement de l'ISDE. Achever l'appel de propositions et la passation de contrats pour les 22 millions de dollars de financement optionnel de l'ISDE. Les investissements se concentreront sur la stimulation et l'accélération de l'innovation dans le secteur minier et l'énergie durable. » Attirer 63 millions de dollars d'investissements de l'industrie et des partenaires. » Soutenir le développement de produits commerciaux qui généreront 500 millions de dollars de recettes supplémentaires d'ici à 2030. » Travailler avec les membres et l'écosystème au sens large pour partager les connaissances sur les tendances des nouvelles technologies qui sont en constante évolution, telles que la réglementation de l'IA et les questions de cybersécurité. » Impliquer au moins quatre organisations de grappe dans la région Asie-Pacifique et le corridor d'innovation de Cascadia, tout en ciblant des opportunités en Europe dans le but d'approfondir les relations de DIGITAL et de faciliter de nouvelles opportunités de marché pour les membres de DIGITAL. » Participer à des événements internationaux clés et communiquer avec des parties prenantes cibles lors de ces événements, notamment la Conférence Canada-en-Asie, Hannover Messe et la conférence annuelle sur le corridor d'innovation de Cascadia. » Encourager la participation des membres et soutenir le suivi après l'événement.

Objectif 2 : Faire évoluer et progresser l'équipe de DIGITAL

Objectif	Indicateurs
Renforcer les capacités organisationnelles et le développement des talents afin de contribuer à la réussite future.	» Identifier les opportunités de croissance pour chaque successeur clé au sein de l'organisation. » Mesurer la satisfaction des employés au moyen d'enquêtes trimestrielles sur l'indice de recommandation client (NPS) de l'employeur et obtenir un taux de participation de 100 %. » Compléter la formation sur les compétences culturelles autochtones en plus de la formation et du développement professionnel pour le personnel de DIGITAL de manière à s'aligner sur les objectifs et les stratégies de DIGITAL.

Objectif 3 : Obtenir de nouveaux financements pour la suite

Objective	Metrics
Obtenir de nouveaux financements pour diversifier notre base d'investisseurs et lancer la phase suivante de l'impact de DIGITAL.	» Financer la stratégie de financement durable de DIGITAL en recrutant et en intégrant avec succès un dirigeant principal du développement qualifié. La stratégie de financement durable permettra de faire évoluer notre modèle d'adhésion, de développer de nouvelles sources de revenus et de diversifier notre base d'investisseurs. Le dirigeant principal du développement poursuivra également le développement des sources de revenus potentielles existantes en rapport avec nos services actuels aux membres. » Recevoir l'approbation du conseil d'administration sur la stratégie de financement durable, telle qu'élaborée par le dirigeant principal du développement. » S'engager auprès d'un minimum de cinq investisseurs non gouvernementaux potentiels, tels qu'identifiés dans la stratégie de financement durable. » Rencontrer les représentants d'un nouvel investisseur potentiel du secteur public (par exemple, d'autres provinces, des sociétés d'État, des entreprises de recherche et/ou des ONG). » Collaborer avec les partenaires existants dans l'écosystème national de l'innovation pour renforcer l'innovation et soutenir les membres.



Résultats des objectifs du plan d'entreprise de 2024-25

À la fin du mois de mars 2025, le portefeuille d'investissements de DIGITAL totalisait 137 millions de dollars en projets actifs, ce qui a stimulé des investissements supplémentaires de 252 millions de dollars de la part de l'industrie et des partenaires dans 68 projets de technologie et d'acquisition des compétences. Vous trouverez ci-dessous un aperçu de notre portefeuille actuel.

Source de financement	Nombre de projets approuvés	Nombre de projets sous contrat	Partenaires de l'industrie	PME Partenaires	Financement de DIGITAL*	Investissement des partenaires attiré (% de l'investissement total)	Investissement total estimé
Phase II des Grappes mondiales d'innovation	30	30	85	55	94 M de \$	181 M de \$ (66 %)	275 M de \$
Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle	27	27	55	45	31 M de \$	50 M de \$ (81 %)	81 M de \$
Stratégie quantique nationale canadienne	4	4	10	8	7 M de \$	15 M de \$ (68 %)	22 M de \$
Logement, gouvernement de la C.-B.	12	12	36	35	5 M de \$	6 M de \$ (55 %)	11 M de \$
Total	73	58	186	143	137 M de \$	252 M de \$ (65 %)	398 M de \$

*Le financement de DIGITAL est composé de fonds provenant de bailleurs de fonds gouvernementaux et de cotisations des membres.

Objectif 1 : Faire avancer le portefeuille de leadership technologique pour répondre aux buts de la Phase II Phase II goals

✓ Complété comme prévu

Actions	Résultats pour 2024-25
La commercialisation et l'adoption de nouvelles solutions technologiques numériques innovantes appartenant à des intérêts canadiens dans les domaines de la santé et des ressources naturelles, avec un potentiel de revenus de plus de 2,5 milliards de dollars d'ici à 2030.	» En 2024-25, nous avons soutenu le développement de plus de 100 produits commerciaux supplémentaires grâce à notre portefeuille actif. Ces projets sont en passe de générer 2,5 milliards de dollars de recettes supplémentaires d'ici à 2030. » À ce jour, les investissements de DIGITAL ont stimulé la création de 188 produits commerciaux.
Le développement de 30 entreprises technologiques canadiennes à fort potentiel et axées sur la croissance.	» En 2024-25, DIGITAL a identifié 30 entreprises à fort potentiel, orientées vers la croissance, dans lesquels investir dans le cadre de notre portefeuille actif. » À ce jour, 34 entreprises technologiques canadiennes ont levé des fonds auprès d'autres sources à la suite d'un investissement de DIGITAL dans un projet.
Identifier et mettre en place des services et un soutien programmatiques visant à catalyser l'effet de réseau de l'écosystème de DIGITAL et les voies commerciales potentielles, au niveau national et international.	» En 2024-25, DIGITAL a examiné le développement de deux services clés pour soutenir les entreprises dans l'écosystème de DIGITAL : 1) la collaboration entre grappes canadiennes et mondiales, et 2) l'analyse et les perspectives de l'écosystème de l'innovation.
Attirer au moins 120 millions de dollars d'investissements de contrepartie de la part de l'industrie et d'autres organisations.	» Le portefeuille de leadership technologique de DIGITAL a attiré un co-investissement de 144 millions de dollars, maximisant ainsi les 65 millions de dollars en fonds de la GMI.
Achever la passation des contrats de projet pour le financement de la Phase II du programme des GMI pour le portefeuille de leadership technologique de DIGITAL.	» 100 % des projets sous contrat.



Objectif 2 : Faire avancer la transition du portefeuille de renforcement des capacités pour réaliser les buts et les portées de 2024-25

✓ Complété comme prévu

Actions	Résultats pour 2024-25
Progression du développement pancanadien de la main-d'œuvre numérique et des talents en utilisant des systèmes d'acquisition rapide des compétences. Renforcement de la capacité de direction pour stimuler les initiatives d'innovation pour transformer l'économie propre et numérique ; 1500 travailleuses et travailleurs ont pu acquérir des compétences transférables dans l'économie propre et numérique.	» Total de 15 000 stages d'apprentissage et de développement d'ici à la fin de 2024-25. » Trois programmes axés sur le leadership ont permis de financer 1 500 chefs de file canadiens formés dans des secteurs tels que la foresterie, la santé et la biotechnologie. » 1 500 Canadiens et Canadiennes ont acquis des compétences fondamentales et fonctionnelles pour soutenir l'économie durable et propre.
Soutien à l'innovation inclusive au niveau du développement de la main-d'œuvre au sein des communautés rurales, isolées, du nord et autochtones. Fourniture d'un accès à des parcours professionnels inclusifs aux groupes en quête d'équité.	» Formation de 500 citoyens et citoyennes autochtones. » 50 % des apprenants sont issus de groupes en quête d'équité.
Soutien permettant aux employeurs d'obtenir des talents numériques.	» 50 entreprises partenaires uniques en 2024-25.
Création d'outils innovants de développement de la main-d'œuvre.	» Six nouveaux actifs ont été créés, notamment des évaluations de compétences, des cadres de compétences axés sur l'IA, des centres de ressources pour l'industrie et une plateforme pilotée par l'IA pour relier les apprenants aux opportunités de développement professionnel.



Objectif 3 : Élaborer des programmes au service d'une mission dans des domaines stratégiques

✓ Complété comme prévu

Actions	Résultats pour 2024-25
Développement du volet du programme Horizon AI en se concentrant sur la production à l'échelle commerciale de produits et de services numériques basés sur l'IA. Développement d'une filière de partenariats internationaux avec Horizon AI pour attirer des investissements complémentaires au niveau des programmes et faire passer la valeur du portefeuille de 60 à 250 millions de dollars.	» 50 millions de dollars en co-investissement attirés pour maximiser les 28 millions de dollars reçus dans le cadre du programme de la SPIA. » Rassemblement de plus de 85 partenaires uniques, dont 15 % sont des partenaires mondiaux qui favorisent l'accès aux connaissances, aux ressources et aux marchés internationaux. » Soutien à l'adoption de plus de 40 produits commerciaux basés sur l'IA. » En bonne voie pour former 500 apprenants en mettant l'accent sur les groupes sous-représentés, en soutenant les stages dans l'industrie de l'IA et en aidant les organisations à adopter l'IA de manière éthique et efficace.
Développement du laboratoire d'innovation pour la croissance du logement afin de soutenir des partenariats évolutifs et collaboratifs en matière de services et de chaîne d'approvisionnement pour faire progresser la normalisation des produits et des processus et éliminer les obstacles à la croissance.	» 5,8 millions de dollars de co-investissement attirés, permettant d'obtenir un financement de 4,7 millions de dollars de la part du gouvernement de la Colombie-Britannique. » Rassemblement de plus de 50 partenaires uniques. » En bonne voie pour créer plus de 10 produits commerciaux pour développer le secteur de la construction et construire plus de maisons pour les Britanno-Colombiens. » Création d'un écosystème du secteur du logement par le biais d'événements, de mobilisation et d'activités, y compris un atelier augmenté par l'IA pour relever les défis en matière de capacité de production de logements de la Colombie-Britannique, le lancement d'un microsite présentant des études et des idées, et la sortie d'un balado.
Missions d'écologisation de l'économie et de la résilience de la chaîne d'approvisionnement.	» 51 millions de dollars de co-investissement dans 9 projets axés sur le développement d'économies durables. » 82 millions de dollars de co-investissement dans 27 projets de création de chaînes d'approvisionnement dans les secteurs de la nature, du logement et des soins de santé. » Conception d'un programme de l'exploitation minière et de l'énergie avec les 22 millions de dollars de financement de l'ISDE restants.

Objectif 4 : Promouvoir les entreprises numériques canadiennes à fort potentiel de croissance et soutenir leur expansion

✓ Complété comme prévu

Actions	Résultats pour 2024-25
Examen de notre écosystème afin d'identifier les entreprises numériques sur la voie d'un chiffre d'affaires annuel de 100 millions de dollars d'ici 2030.	Nous avons passé en revue notre écosystème et identifié les PME les plus performantes. Nous avons présenté ces entreprises à fort potentiel de croissance lors d'événements organisés par les membres, dans les médias sociaux et dans des infolettres. Faire participer les entreprises à forte croissance à des occasions uniques de rencontre avec les entreprises d'attache et les représentants du gouvernement. » 100 % des projets de leadership technologique comprennent des PME, ce qui est essentiel pour transformer les PME en entreprises à forte croissance. » Ambition de clients internationaux dans 100 % des projets de leadership technologique. » Soutien aux PME canadiennes en soutenant le lancement de plus de 200 produits et services sur les marchés mondiaux d'ici 2028. » Soutien de nos membres à fort potentiel en leur attribuant des prix clés de l'écosystème, dont : » Prix des Digital Health Canada Awards 2024 (Dirigeant de l'année) : Deepak Kaura, Synthesis Health » Prix des Technology Impact Awards 2024 (Excellence en matière de culture d'entreprise) : RaceRocks » Prix des PICASSO Awards 2024 (Direction en matière de protection de la vie privée dans le domaine de la santé) : Marc Fiume, DNASTack » Prix des YWCA Women of Distinction 2024 (Entrepreneuriat et innovation) : Jessica Regan, FoodMesh



Objectif 5 : Faire progresser la réconciliation avec les Autochtones

✓ *Complété comme prévu*

Actions	2024-25 Results
Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de réconciliation pérenne.	» Avec le soutien d'un consultant autochtone, DIGITAL a élaboré un rapport sur sa stratégie en matière de réconciliation avec les Autochtones à ce jour et sur les enseignements tirés pour aller de l'avant. La publication est prévue pour le printemps 2025.
Travailler avec les organisations et les entreprises autochtones pour fournir des solutions et des compétences numériques qui soutiennent les communautés et les organisations autochtones.	» 30 % des projets sont dirigés par des organisations dirigées par des Autochtones ou axés spécifiquement sur la participation autochtone. » plus de 1 400 personnes autochtones ont été formées dans le cadre de nos projets à ce jour. » Lancement d'un micro-titre conçu par des Autochtones en partenariat avec Ampere (anciennement connu sous le nom de Pinnguaq), sous la forme d'un programme de micro-titre de six semaines sur les compétences numériques dans l'ensemble du Nunavut. Le programme a formé 19 formateurs dans des communautés telles que Kugaaruk, Kimmirut, Kugluktuk, Arviat, Gjoa Haven, Chesterfield Inlet et Iqaluit. Au total, 85 apprenants ont suivi la formation, et tous les participants ont fait état d'une amélioration de leur employabilité et de leurs compétences non techniques sur le lieu de travail. En outre, 85 % des apprenants ont indiqué que le programme leur avait permis de mieux comprendre comment la technologie peut promouvoir la culture, la langue et les traditions inuites.
Proposer des formations axées sur les compétences interculturelles, la résolution des conflits, les droits de la personne et la lutte contre le racisme, afin de doter les employés des connaissances et des outils nécessaires pour coopérer de manière respectueuse avec les communautés et les personnes autochtones.	» Le développement professionnel du personnel a été programmé pour comprendre tous les éléments de cet objectif entre 2024 et 2026. » Un consultant autochtone travaille avec la direction de DIGITAL pour mettre en place une éducation appropriée.



Objectif 6 : Diversifier notre base d'investisseurs

— En cours

Actions	2024-25 Results
Faire progresser notre modèle de programme et nous concentrer sur les missions afin d'attirer au moins deux nouveaux investisseurs pour les programmes.	» La direction de DIGITAL a décidé de ne pas poursuivre la programmation basée sur la mission afin de diversifier le financement durable. DIGITAL poursuivra son engagement en faveur de l'accent mis par l'ISED sur l'écologisation de l'économie et les missions de la chaîne d'approvisionnement. » Création et recrutement d'un nouveau poste de dirigeant principal du développement pour diriger la diversification des financements.
Financement public : » Poursuite de l'engagement avec le gouvernement de la Colombie-Britannique dans le cadre de la stratégie Envision B.C. de DIGITAL. » Coopération avec d'autres agences fédérales outre l'ISDE qui s'alignent sur les objectifs du programme DIGITAL. » Coopération avec d'autres gouvernements provinciaux.	» DIGITAL a mis en place le programme d'innovation pour la croissance du logement dans le cadre d'un engagement spécifique avec le ministère du Logement de la Colombie-Britannique afin d'innover en matière de conception, de construction et de livraison de logements. Avec l'installation d'un nouveau gouvernement provincial à l'automne 2024, DIGITAL poursuit son engagement auprès de plusieurs ministères en ce qui concerne les propositions soumises en 2024. Le dirigeant principal du développement dirigera ces initiatives en coordination avec d'autres membres de l'équipe. » Au niveau fédéral, DIGITAL continue de collaborer avec des organisations et des ministères fédéraux, notamment le ministère de la Santé, Génome Canada (et les centres provinciaux de génomique) et les trois instituts d'IA constitués au niveau fédéral (chacun d'entre eux collaborant activement avec DIGITAL). » De nouveaux marchés provinciaux ont été identifiés pour une action du dirigeant principal du développement.
Financement privé : » Poursuivre le dialogue avec les principales multinationales et entreprises mondiales afin d'identifier les opportunités à long terme correspondant aux marchés actuels, aux atouts du Canada et aux objectifs de l'organisation.	» Des conversations continues avec des sociétés minières internationales, des organisations financières et d'autres bailleurs de fonds potentiels se poursuivront jusqu'en 2025, alors que nous continuons à étendre notre portée, notre mandat et notre impact sur les entreprises internationales.
Organismes à but non lucratif/ONG : » Explorer les possibilités offertes par les fondations caritatives et les ONG mondiales, en particulier dans le domaine des talents et de la santé. » Tirer parti de l'engagement avec les programmes de philanthropie d'entreprise de Fortune 500.	» DIGITAL est en conversation avec au moins une entité philanthropique au sujet d'un partenariat potentiel.

Objectif 7 : Faire avancer notre stratégie mondiale

✓ *Complété comme prévu*

Actions	Résultats pour 2024-25
Faire avancer notre stratégie mondiale.	Complété au 2e trimestre de 2024
Utiliser les relations étroites dans le corridor d'innovation de Cascadia tout en explorant les possibilités en Asie.	Les activités internationales de mobilisation de DIGITAL comprennent : » Région Asie-Pacifique : Communication avec les représentants commerciaux et les parties prenantes de la région, dont la participation active et des interventions à la Conférence Canada-en-Asie (2023-2025), à la Fondation Asie-Pacifique, notamment lors du forum sur le nouveau PTPGP, et au Conseil consultatif des chefs d'entreprise sur l'Asie, qui offre de multiples possibilités et introductions aux entreprises canadiennes. » Région de Cascadia : Participation en tant que membre de la table ronde au sommet annuel de la région économique du Nord-Ouest du Pacifique (PNWER) en juillet et à la conférence sur le corridor d'innovation de Cascadia à Portland en novembre. » Europe : Présentation et exposition à la Hannover Messe 2024 et participation à l'événement de mise en relation des grappes GMI d'Europe de l'Est en septembre 2024. » Relations Canada-Corée : Participation à la réunion du comité conjoint Canada-Corée en juin 2024.
Aider les membres à attirer des investissements, à former des partenariats internationaux et à accroître leurs revenus dans des régions prometteuses.	Tous les programmes de DIGITAL ont des ambitions internationales, ce qui fait que 100 % de nos projets actuels de leadership technologique ont des plans mondiaux. Selon une enquête réalisée en novembre 2024 auprès des membres et des anciens partenaires de projet : » 84,2 % des répondants ont exprimé des ambitions mondiales. » 68,2 % ont déclaré avoir obtenu une clientèle internationale.
Développer des partenariats avec des grappes ou des programmes similaires pouvant bénéficier à DIGITAL et ses membres.	DIGITAL a cultivé des relations avec des centres d'innovation clés à l'international, dont : » Science and Technology Park (STeP) en Thaïland » Minalogic en France » Global Digital Innovation Network (GDIN) en Corée du Sud

Objectif 8 : Renforcer l'agilité organisationnelle et le développement du leadership

✓ Complété comme prévu

Actions	Résultats pour 2024-25
Consacrer du temps et des ressources à l'accroissement des capacités et de la résilience de l'équipe de DIGITAL, tout en nous concentrant sur le développement collectif et personnel.	» Des réunions trimestrielles pour l'ensemble du personnel ont été mises en place pour offrir des opportunités de développement professionnel et de croissance au sein de l'organisation. » Réunions mensuelles de l'organisation axées sur le développement professionnel et l'apprentissage au sein de l'entreprise. » Élaboration et mise en œuvre de lignes directrices et d'un budget pour le développement professionnel. » Alignement des plans de développement personnel des cadres sur les objectifs de l'organisation. » Révision du cadre d'évaluation des performances pour favoriser la transparence et la responsabilité.
Évolution de la structure organisationnelle.	» Proposition de restructuration de l'organisation qui sera lancée au printemps 2025 pour maximiser l'efficacité et l'efficacité. » Les plans de relève de l'équipe dirigeante sont en place. » Des opportunités d'apprentissage et de croissance pour l'équipe de direction sont prévues pour le printemps 2025.



Objectif 9 : Renforcer la valeur et la compréhension de la marque DIGITAL et de son l'impact au sein les partenaires clés de la communauté, y compris les membres, les innovateurs, l'industrie et les gouvernements

✓ Complété comme prévu

Actions	Résultats pour 2024-25
Réunir l'industrie, les PME, les innovateurs, le gouvernement et les universités afin de faire avancer les idées et développer des solutions commerciales pour relever les défis collectifs.	DIGITAL facilite la mise en relation des membres avec les principaux dirigeants, en organisant des visites technologiques avec de nombreuses personnalités de premier plan, dont : » L'honorable ministre François-Philippe Champagne » L'honorable lieutenant-gouverneur de la Colombie-Britannique, Janet Austin » Sous-secrétaire Mark Schaan (BCP)
Participation à des événements extérieurs à DIGITAL et augmentation de la participation aux forums publics.	Partenariats de collaboration et présentations lors de conférences : DIGITAL s'associe fréquemment à des organisations pour partager des informations sur l'impact de DIGITAL sur l'écosystème de l'innovation canadien et encourager la collaboration. En 2024-25, DIGITAL a pris la parole lors d'événements clés, y compris, mais sans s'y limiter : » Sommet annuel sur la croissance du Canada du Forum des politiques publiques » Sommet des affaires du Business Council of B.C. » Sommet annuel sur les soins de santé » Conversations Live sur les soins de santé au Canada » Conférence sur les politiques scientifiques canadiennes » Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique DIGITAL a participé, parrainé ou pris la parole lors de plus de 60 événements externes dans l'écosystème de l'innovation du Canada, en mettant l'accent sur le renforcement de la visibilité des membres, les impacts et les résultats obtenus par DIGITAL et le programme de GMI.
Agir en tant que rassembleur dans notre écosystème local et national.	» Webinaires : En 2024-25, DIGITAL a organisé quatre webinaires axés sur des sujets essentiels tels que la cybersécurité et le développement et la protection de la propriété intellectuelle. Ces séances ont été conçues pour améliorer les connaissances des membres dans des domaines essentiels à la croissance des entreprises canadiennes grâce à l'innovation. Les webinaires ont attiré plus de 1 000 participants. » Événements en présentiel : L'assemblée générale annuelle (AGA) de DIGITAL est à la fois une vitrine de la croissance et des réalisations des membres dans le cadre des collaborations de DIGITAL et un forum pour favoriser de nouvelles opportunités. L'AGA a facilité la mise en réseau et les possibilités de « collision » entre les divers membres de DIGITAL, créant ainsi des voies pour de nouveaux partenariats et des relations avec les clients. » Tables rondes : À ce jour, DIGITAL a organisé trois tables rondes avec d'éminents responsables gouvernementaux, dont : » L'honorable ministre Brenda Bailey » Le SMA Charles Vincent sur la consultation du gouvernement fédéral sur l'IA. » Le sous-secrétaire Mark Schaan du Bureau du Conseil privé (BCP), qui dirige le secrétariat fédéral de l'IA. Ces tables rondes ont offert aux décideurs des occasions essentielles de s'engager avec l'écosystème de DIGITAL qui stimule la croissance économique par la commercialisation et l'adoption de la technologie. DIGITAL a également soutenu la consultation du gouvernement fédéral sur la puissance de calcul pour l'IA en recueillant les points de vue des membres par le biais d'une enquête sur les demandes de capacité de puissance de calcul pour l'IA et les obstacles à l'adoption de l'IA.

Rapports financiers

Tableau 1 : Dépenses prévues (\$) Exercice 2025-26

Dépenses	GMI - Phase II	SGC	SPIA	SQN	*Autre	Total
Mise en œuvre des programmes	41 115 989	312 233	14 159 917	1 992 876	4 179 627	61 760 642
Charges d'exploitation	2 812 500	39 579	1 318 511	157 500	4 561 631	8 889 721
Total	43 928 489	351 812	15 478 428	2 150 376	8 741 258	70 650 363

*Autres dépenses financées par le gouvernement de la C.-B. et Microsoft

Tableau 2 : recettes attendues d'autres sources (\$) Exercice 2025-26

Dépenses	GMI - Phase II	SGC	SPIA	SQN	Autre	Total
Contribution de l'industrie aux frais de projet admissibles	81 432 584	422 174	17 881 620	5 017 794	—	104 754 172
Frais de gestion de projet	5 477 782	36 720	1 407 240	385 984	—	7 307 727
Conférences et parrainage	—	—	—	—	—	—
Frais d'adhésion et d'inscription	—	—	—	—	650 000	650 000
Total des recettes attendues des fonds de contrepartie de l'industrie	83 990 003	458 894	19 288 860	5 403 778	650 000	112 711 899
<i>Toutes les autres sources :</i>						
Autres contributions du gouvernement	—	—	—	—	—	—
Revenus des intérêts	—	—	—	—	75 000	75 000
Total des recettes attendues de toutes les autres sources :	—	—	—	—	75 000	75 000
Total	86 910 366	458 894	19 288 860	5 403 778	725 000	112 786 899

Tableau 3 : Exigences de flux de trésorerie de l'ISDE - Programmes de l'ISDE uniquement (\$) Exercice 2025-26

Entrée de trésorerie	\$
GMI - Phase I	–
GMI - Phase II	43 928 489
SGC	351 812
SPIA	15 478 428
SQN	2 150 376
Total des éléments de trésorerie	61 909 105

Stratégies en matière de propriété intellectuelle et de données

DIGITAL vise à maximiser la valeur commerciale, l'impact sur l'écosystème et les avantages économiques et sociaux de la propriété intellectuelle générée par les investissements de DIGITAL au Canada. Toute la propriété intellectuelle générée par les consortiums financés par DIGITAL reste au Canada, ce qui renforce l'avantage concurrentiel du Canada en matière de propriété intellectuelle et favorise l'amélioration des résultats de la commercialisation.

La propriété intellectuelle d'amont désigne la propriété intellectuelle détenue par une partie ou un tiers avant le début d'un projet, qui reste inchangée lorsqu'elle est intégrée à la collaboration. La propriété intellectuelle d'aval, créée au cours du projet, comprend les nouvelles inventions ou les nouveaux développements et est généralement régie par des accords de propriété établis au cours du projet. Il est essentiel de comprendre la distinction entre les deux pour déterminer les droits, la propriété et les licences dans le cadre de la collaboration.

DIGITAL maintient des politiques claires, transparentes et prévisibles en matière de propriété intellectuelle et des structures d'octroi de licences pour gérer la PI d'amont utilisée dans les projets, traiter la PI d'aval générée par les projets et établir des processus permettant aux membres de DIGITAL de demander et de négocier des licences pour l'utilisation de la PI d'aval. Nos politiques, nos lignes directrices pour la gestion de la PI apportée aux projets et découlant de ceux-ci, ainsi que les modèles d'accords de collaboration destinés à aider les partenaires des projets à gérer leurs relations en matière de PI sont disponibles sur le site Web de DIGITAL, de même que les appels de propositions de projets.

Notre objectif est de saisir, de conserver et de maximiser la valeur de la propriété intellectuelle des projets au Canada. Ainsi, pour obtenir un financement, le projet doit démontrer que les avantages de la commercialisation de la PI resteront au Canada. DIGITAL collabore avec les partenaires des projets pour évaluer leur liberté d'exploitation, élaborer des stratégies de reconnaissance et de protection des actifs de PI générés par les projets et créer des plans de commercialisation de ces actifs de PI. Nous encourageons les partenaires des projets à mettre la PI issue des projets à la disposition des autres membres de DIGITAL par l'octroi de licences. Tous les actifs de PI développés grâce au co-investissement de DIGITAL sont répertoriés dans notre registre de PI.

En 2023-24, DIGITAL a révisé ses stratégies en matière de PI et de données dans le but de soutenir et de guider les Membres et les équipes de projet pour leur permettre de mieux comprendre et respecter l'importance de la PI et des données. Les parties prenantes de DIGITAL ont été bien servies par ces stratégies. Aucune modification n'est prévue dans les stratégies en matière de PI et de données de DIGITAL en 2025-26.

Gouvernance

Structure de gouvernance

DIGITAL est une société à but non lucratif dirigée par un conseil d'administration composé de représentants de l'industrie.

Le conseil d'administration de DIGITAL fonctionne conformément aux exigences de la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif, aux lignes directrices du commissaire de la concurrence pour les grappes mondiales d'innovation, aux dispositions de l'accord de contribution de DIGITAL avec le programme des grappes mondiales d'innovation et à un ensemble de politiques de gouvernance approuvées par le conseil d'administration de DIGITAL.

Les politiques de gouvernance de DIGITAL sont revues chaque année par le conseil d'administration. Le conseil d'administration de DIGITAL est soutenu par quatre sous-comités du conseil d'administration, dont chacun rend compte au conseil d'administration pour l'aider à s'acquitter de ses responsabilités en matière de gouvernance : 1) le comité de direction, composé du président du conseil d'administration et des présidents des trois comités du conseil d'administration de DIGITAL ; 2) le comité des finances et de l'audit ; 3) le comité de gouvernance ; et 4) le comité de la stratégie. Les rôles et responsabilités de chacun des comités du conseil d'administration sont décrits dans notre plan stratégique quinquennal.

Actuellement, six des neuf membres du conseil d'administration de DIGITAL sont des femmes.

Conflits d'intérêts

En 2023, DIGITAL a procédé à un examen de ses processus et politiques de sélection des co-investissements afin d'améliorer la surveillance et la gouvernance. L'examen s'est concentré sur le renforcement des procédures relatives aux conflits d'intérêts afin de confirmer un processus décisionnel transparent et impartial, exempt de conflits. Les principales recommandations portaient sur la mise en œuvre de contrôles plus normalisés des conflits d'intérêts, la clarification des rôles dans le processus d'évaluation et l'exigence d'un examen indépendant de chaque décision de co-investissement par un conseiller indépendant en matière de gouvernance, en remplacement du processus précédent qui comprenait la ratification d'une décision par le comité d'investissements du programme pour les décisions de plus de 8 millions de dollars. Cette modification a pour effet d'écarter tous les membres du conseil d'administration de toute décision de financement de projet, réduisant ainsi le risque de conflits dans le processus de demande et d'approbation des propositions de projet.

Stratégies de suivi des performances

Le **Cadre d'incidence sur l'écosystème des grappes d'innovation (CIEGI)** est une approche canadienne conçue conjointement par l'ISDE et les grappes pour mesurer l'impact unique de chaque grappe tout en s'alignant sur les objectifs du programme. Ce cadre permet de respecter les exigences gouvernementales en matière de rapports tout en offrant aux grappes la flexibilité nécessaire pour définir leur propre réussite.

Les indicateurs de DIGITAL reflètent les avantages de notre modèle de collaboration en matière d'innovation axée sur le marché, qui contribue directement à la croissance économique à long terme du Canada. Ces indicateurs démontrent notre impact sur le développement des PME canadiennes en stimulant l'innovation, en développant des produits commerciaux et la propriété intellectuelle, et en augmentant les revenus grâce à l'accès aux marchés internationaux. Ils soulignent également la volonté de DIGITAL de mettre en place une main-d'œuvre qualifiée et inclusive qui répond aux besoins changeants du paysage de l'innovation.

DIGITAL recueille des données par le biais d'enquêtes régulières, d'entretiens avec les parties prenantes et de systèmes de suivi des projets afin de contrôler les principaux indicateurs de performance, y compris, mais sans s'y limiter, la création d'emplois, la croissance des entreprises et les résultats en matière d'innovation. Ces données sont analysées et communiquées conformément à notre mission et à nos objectifs stratégiques, et fournissent des informations précieuses sur les progrès et l'efficacité de nos investissements et de nos initiatives en faveur de l'écosystème. En exploitant ces données, DIGITAL soutient les efforts collectifs du programme des GMI en vue d'obtenir des résultats mesurables et percutants qui profitent à la fois à l'écosystème de l'innovation et à l'économie dans son ensemble.

Le programme et chaque grappe ont défini un ensemble d'indicateurs pour les quatre objectifs du programme :

Progrès et résultats : Cadre d'incidence sur l'écosystème des grappes d'innovation (CIEGI)

DIGITAL répond à ses engagements du cadre pour mesurer les incidences co-créées avec l'ISDE



Une force nationale

- **\$1,4 Md de \$** réuni par les partenaires du projet à la suite du co-investissement de DIGITAL
- Ciblage de nouveaux marchés géographiques dans les 5 ans suivant la fin du projet
- **+ de 670** actifs de PI créés

Un créateur de réseaux

- **+ de 835** organisations participant aux projets de DIGITAL
- **+ de 125** événements de l'écosystème organisés ou soutenus par DIGITAL ou auxquels DIGITAL a assisté au Canada (au cours des deux dernières années)

Un moteur de croissance

- **+ de 185** produits et services commerciaux
- Nombre de partenaires du projet de l'industrie qui sont devenus des entreprises à forte croissance (EFC) dans les 5 ans suivant la fin du projet

Un catalyseur pour le développement des compétences

- **15 000** stages d'apprentissage et de développement
- **+ de 85** partenaires de l'industrie soutiennent les initiatives d'acquisition de compétences
- **70 %** des apprenants sont issus de groupes en quête d'équité



« Les mentorats et l'expérience professionnelle intégrée sont des éléments clés pour réussir sa carrière dans la technologie. DIGITAL a rassemblé des acteurs clés comme le CTIC et Microsoft Canada pour lancer un programme de cybersécurité qui a créé un chemin clair permettant aux femmes de suivre leurs aspirations dans le domaine de la cybersécurité et de la technologie avec le soutien du programme de DIGITAL. »

Sashie Steenstra

Directrice des solutions pour le développement de la main-d'œuvre, CTIC

Données cumulatives en septembre 2024, sauf indication contraire.

Évaluation des risques et Stratégies d'atténuation

Le plan stratégique de DIGITAL est la base de son programme de gestion des risques. Les risques sont identifiés mensuellement par la direction et classés comme faibles (vert), modérés (jaune) ou élevés (rouge). Le registre des risques est examiné trimestriellement par le comité des finances et de l'audit. Pour tout risque appartenant à la catégorie modérée ou élevée, des stratégies d'atténuation sont élaborées et présentées au comité des finances et de l'audit. Le risque est évalué selon l'échelle suivante :

Échelle du registre des risques

PROBABILITÉ	5	5	10	15	20	25
	4	4	8	12	16	20
	3	3	6	9	12	15
	2	2	4	6	8	10
	1	1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		IMPACT				

Identification des risques

Les risques de DIGITAL à l'échelle de l'organisation sont évalués en fonction de leur probabilité de survenance et de leur impact sur l'organisation s'ils se produisaient. Un classement de risque plus faible indique un meilleur score. Nous classons les risques en cinq catégories :

- » **Risques financiers** : Les risques liés au financement opérationnel, à la diversification des financements et aux systèmes et contrôles financiers.
- » **Risques liés à la réputation** : La menace pour l'image publique ou la valeur de la marque de DIGITAL, y compris ses relations clés avec la direction du programme, tous les niveaux de gouvernement, les parties prenantes et les membres.
- » **Risques liés au personnel** : Le risque de perdre des employés clés, les problèmes de performance des employés ou les défis liés à l'acquisition et à la rétention des talents.
- » **Risques opérationnels** : Les risques associés aux opérations quotidiennes de l'organisation, y compris les pannes de système, les erreurs humaines ou les problèmes de conformité réglementaire.
- » **Cyber-risques** : La menace de violations de données, de piratages ou de cyberattaques compromettant les informations sensibles ou perturbant les systèmes numériques.

Atténuation des risques

En ce qui concerne le plan d'entreprise 2025-26, les risques et les mesures d'atténuation sont résumés ci-dessous :

Catégorie	Risque principal	Atténuation
Cyber-risques	Cyber : Le paysage actuel présente des niveaux de menace élevés. Les agences financées par le gouvernement ont été la cible d'attaques frauduleuses.	Pour faire face au risque d'une cyberattaque contre un membre ou un système de DIGITAL qui compromettrait nos dossiers ou nos finances, DIGITAL a changé ses prestataires de services gérés pour s'assurer qu'un haut niveau d'expertise cybernétique est garanti et informe nos protocoles et nos systèmes. Nous procédons à des analyses mensuelles des menaces avec le centre d'opérations de sécurité de notre fournisseur informatique, et tout le personnel est tenu de suivre les modules de formation « KnowB4 »
Risques liés au personnel	Maintien des employés clés.	Alors que DIGITAL s'efforce de renforcer la viabilité de son financement durable, l'organisation s'attache à assurer sa viabilité à long terme et à conserver son personnel clé. La direction donne la priorité à une communication transparente, à l'investissement dans le développement des employés et à la stimulation du moral afin de traverser cette période et de maintenir une main-d'œuvre stable.
Risques liés au personnel	Relève des dirigeants et développement des employés.	DIGITAL dispose de plans informels « prêts maintenant/prêts par la suite » pour chaque membre de l'équipe de direction, qui constituent la base des plans de développement et de l'expérience des successeurs, prêts à court terme et à plus long terme. DIGITAL met en œuvre un programme officiel de plan de relève afin d'identifier et de préparer les candidats internes aux futures fonctions de direction. La formation en cours d'emploi, y compris l'observation, le mentorat et la gestion des performances, aide les employés à acquérir de l'expérience et des compétences, tandis que la formation polyvalente et le transfert de connaissances garantissent un ensemble de compétences plus large et le partage d'informations essentielles. La révision et la mise à jour régulières de ces stratégies garantissent une filière solide de dirigeants et réduisent les lacunes en matière de développement des talents.
Risques financiers	Pression sur les finances publiques entraînant une réduction des investissements du gouvernement fédéral.	DIGITAL va mettre en place un dirigeant principal du développement pour développer, exécuter et diriger une stratégie de financement durable afin d'identifier et de développer les relations de DIGITAL avec des bailleurs de fonds potentiels au-delà du gouvernement du Canada.
Risques liés à la réputation	Gestion des conflits d'intérêts potentiels et perception des conflits d'intérêts.	La direction et le conseil d'administration de DIGITAL ont mis au point un examen indépendant des décisions d'investissement dans les projets et du processus de divulgation des conflits d'intérêts. Le conseil d'administration examine ce processus sur une base annuelle et fournit des conseils et des orientations pour l'améliorer si nécessaire.

Rapports des volets des programmes

Programme de leadership technologique

DIGITAL a co-investi 65 millions de dollars de fonds provenant du programme des GMI, aux côtés de l'industrie, ce qui s'est traduit par plus de 215 millions de dollars de nouveaux investissements dans des solutions innovantes en matière de technologie numérique. En co-investissant dans 9 projets audacieux et ambitieux qui visent à relever les défis auxquels sont confrontés les secteurs de la santé et des ressources naturelles à l'échelle mondiale, les innovateurs canadiens créent de nouvelles solutions technologiques et de nouveaux services, passent à l'échelle supérieure en saisissant de nouvelles opportunités commerciales et en obtiennent l'adoption du marché au Canada et à l'international.

Sources de financement	Déjà engagé (au 31 mars 2025)	État	Sera engagé en 2025-26	Somme totale pour le volet des programmes
Grappes mondiales d'innovation	65 M de \$ (25 M de \$ engagés en 2024/25)	100 % sous contrat	0 \$	87 de \$ (65 M de \$ + 22 M de \$ du financement restant de l'ISDE)
Grappes mondiales d'innovation (facultatif)	Sans objet	Demande en cours	22 M de \$	

Secteur	Accent potentiel	Objectifs cibles
Soins de santé	» Un meilleur accès aux soins de santé » De meilleurs résultats » Des systèmes de soins de santé plus durables	9 projets qui contribuent à la création d'un écosystème canadien de l'innovation technologique qui : » Permet la commercialisation et l'adoption de nouvelles solutions technologiques numériques innovantes appartenant à des intérêts canadiens, avec plus de 20 accords de licence signés avec des clients et un potentiel de revenus de plus de 2,5 milliards de dollars d'ici à 2030 ;
Ressources naturelles	» Exploitation minière durable à faible impact » Chaînes d'approvisionnement de l'agriculture régénérative » Une foresterie résiliente	» Soutient le développement de 30 à 35 entreprises technologiques canadiennes à fort potentiel et axées sur la croissance ; » Et attire au moins 120 millions de dollars d'investissements de contrepartie de la part de l'industrie et d'autres organisations.

Horizon AI — Programme des Avantages mondiaux

Horizon AI est le programme national spécialisé de DIGITAL axé sur la capture du potentiel économique de l'IA appliquée, financé par le Pilier Commercialisation de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle (SPIA). En créant un écosystème d'IA axé sur le commerce grâce aux volets Commercialisation de la technologie, Avantages mondiaux et Talents, DIGITAL aide les organisations canadiennes à créer un avantage concurrentiel mondial qui permet un leadership sur le marché et une croissance accélérée des revenus.

Dans le cadre du volet Avantages mondiaux d'Horizon AI, l'objectif est de créer un portefeuille de projets qui contribuent à renforcer la présence du Canada sur les marchés émergents. Cela comprend notamment du marché émergent des agents de services numériques (ASN) et du développement de l'IA en tant qu'infrastructure ou en tant que service transversal aux industries et aux secteurs économiques. Ces investissements aideront les entreprises technologiques canadiennes à tirer parti de leur position de chef de file sur les marchés émergents à fort potentiel en construisant, en démontrant et en lançant des produits, des services et des plateformes basés sur l'IA.

Sources de financement	Déjà engagé (au 31 mars 2025)	État (au 31 mars 2025)	Sera engagé en 2025-26	Somme totale pour le volet des programmes
Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle (SPIA)	2,5 M de \$ (engagement de 100 % en 2023/24)	100 % sous contrat	0	2,5 M de \$
Grappes mondiales d'innovation	2,3 M de \$ (engagement de 100 % d'ici mars 2025)	Marché en cours	0	2,3 M de \$

Secteur	Accent potentiel	Objectifs cibles
Tous les secteurs	Projets de cas d'utilisation de l'IA avec les ASN : » Accompagnement de carrière, apprentissage et développement » Santé mentale et bien-être, dont champions de l'IA » Services de service technique et d'assistance à la clientèle	» DIGITAL investira jusqu'à 250 000 dollars par projet pour un maximum de cinq projets de cas d'utilisation. » Co-investissement complémentaire de DIGITAL pour les cas d'utilisation les plus performants et/ou les projets de développement de consortium, jusqu'à 1 million de dollars pour trois projets au maximum. » Chaque projet doit construire un prototype fonctionnel d'ASN. L'objectif est d'utiliser le prototype pour des publics externes afin d'attirer davantage d'investissements dans les programmes d'ASN.
	Projets de développement de consortiums d'IA : » L'IA incarnée dans les applications robotiques générales » Des modèles d'IA qui s'intègrent dans les infrastructures de prestation de services » L'IA générative qui améliore la narration transmédia, les expériences immersives, la modélisation 3D et l'automatisation.	» DIGITAL investira jusqu'à 250 000 dollars par projet pour un maximum de cinq projets de développement de consortiums. » Co-investissement complémentaire de DIGITAL pour les cas d'utilisation les plus performants et/ou les projets de développement de consortium, jusqu'à 1 million de dollars pour trois projets au maximum. » Publication d'un livre blanc ou d'une carte de mission sur l'opportunité de marché émergente. » Stratégie de partenariat et de construction d'un écosystème pour faire avancer l'opportunité. » Réalisation d'une étude des Avantages mondiaux, comprenant une analyse détaillée des concurrents mondiaux et une recherche sur la propriété intellectuelle. » Un prototype simple pour démontrer l'opportunité et l'innovation est un avantage, mais n'est pas obligatoire.

Horizon AI — Programme de Commercialisation de la technologie

Il est essentiel de favoriser l'innovation en matière d'IA et d'accélérer la commercialisation et l'adoption pour maintenir l'avantage concurrentiel du Canada sur le marché mondial, d'autant plus que d'autres pays investissent massivement dans les technologies numériques.

Le volet Commercialisation de la technologie d'Horizon AI va au-delà de la recherche et du développement pour comprendre la commercialisation précoce et l'adoption de solutions d'IA appartenant à des intérêts canadiens, ce qui permet également la croissance et l'expansion des entreprises canadiennes. Notre approche collaborative de l'innovation axée sur la demande crée des perspectives d'ouverture à l'adoption par le marché et au succès commercial sur les marchés nationaux et internationaux.

En co-investissant dans les premières étapes de la commercialisation et de l'adoption des solutions d'IA appartenant à des intérêts canadiens, DIGITAL aide les entreprises technologiques canadiennes à renforcer leurs stratégies de PI et de gestion des données, à affiner leurs plans commerciaux et leurs feuilles de route de développement de produits, et à répondre aux exigences en matière d'adoption et d'approvisionnement sur leurs marchés cibles au Canada et à l'étranger.

Sources de financement	Déjà engagé (au 31 mars 2025)	État (au 31 mars 2025)	Sera engagé en 2025-26	Somme totale pour le volet des programmes
Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle (SPIA)	20 M de \$ (engagés en 2023/24)	100 % sous contrat	0	20 M de \$

Secteur	Accent potentiel	Objectifs cibles
Soins de santé	» Utilisation de l'IA pour soutenir la résilience et la durabilité des systèmes de soins de santé et qui font progresser les soins de santé de manière à favoriser un mode de vie sain, tout en facilitant l'accès à ces services et produisant des résultats positifs.	Les 10 à 15 projets retenus formeront une filière de commercialisation de l'écosystème de l'IA de haut niveau qui : » Permettra la commercialisation et l'adoption de nouvelles solutions d'IA innovantes appartenant à des intérêts canadiens, avec plus de 30 accords de licence signés avec des clients et un potentiel de revenus de plus de 500 milliards de dollars d'ici à 2030 ; » Soutiendra le développement de 15 à 20 entreprises technologiques canadiennes à fort potentiel et axées sur la croissance ; » Et attirera au moins 40 millions de dollars d'investissements de contrepartie de la part de l'industrie et d'autres organisations.
Ressources naturelles	» Utiliser l'IA pour faire progresser la santé environnementale et soutenir la transition vers une agriculture et les ressources naturelles propres.	
Tous les secteurs	» Utiliser l'IA pour améliorer la productivité, l'efficacité et la prise de décision dans tous les secteurs d'activité.	

Stratégie canadienne pour la génomique — Pilier commercialisation et adoption

Le Canada est un chef de file international pour la commercialisation des innovations génomiques dans les secteurs des sciences de la vie et des ressources naturelles. Les technologies génomiques fabriquées au Canada feront progresser la santé humaine, ouvriront de nouvelles perspectives dans les secteurs de l'exploitation minière, de l'énergie et de l'agriculture, et seront source de croissance économique et d'avantages pour les Canadiennes et les Canadiens. DIGITAL lance un appel de propositions concurrentielles à l'automne 2025 pour investir dans 2 à 5 nouveaux projets de génomique.

Sources de financement	Déjà engagé (au 31 mars 2025)	Sera engagé en 2025-26	Somme totale pour le volet des programmes
Stratégie canadienne pour la génomique, ISDE	S.O.	2,5 M de \$	6,21 M de \$

Secteur	Accent potentiel	Objectifs cibles
Soins de santé et ressources naturelles	» Commercialisation de solutions de produits reposant sur la génomique	» 20+ actifs de PI appartenant à des intérêts canadiens » expansion de + de 4 sociétés » + de 5 solutions commerciales » + de 50 M de \$ de recettes supplémentaires d'ici 2032

Réinvestissement du Pilier Commercialisation de la SPIA

Dans la vision de DIGITAL, le Canada est un chef de file international pour la commercialisation responsable et l'adoption de solutions d'IA dans les secteurs de la santé et des ressources naturelles. Les produits et services d'IA fabriqués au Canada feront progresser la santé humaine et favoriseront la productivité et la durabilité dans les secteurs de l'exploitation minière, de l'énergie et de l'agriculture. Ces efforts permettront de développer une main-d'œuvre qualifiée dans le domaine de l'IA et d'offrir d'importants avantages économiques aux Canadiens et Canadiennes.

Sources de financement	Déjà engagé (au 31 mars 2025)	Sera engagé en 2025-26	Somme totale pour le volet des programmes
Réinvestissement du Pilier Commercialisation de la SPIA, ISDE	S.O.	7 M de \$	8,5 M de \$

Secteur	Accent potentiel	Objectifs cibles
Soins de santé	» Utilisation de l'IA pour soutenir la résilience et la durabilité des systèmes de soins de santé et qui font progresser les soins de santé de manière à favoriser un mode de vie sain, tout en facilitant l'accès à ces services et produisant des résultats positifs.	» 25 actifs de PI appartenant à des intérêts canadiens » expansion de + de 4 sociétés d'IA » + de 12 solutions commerciales d'IA » + de 100 M de \$ de recettes supplémentaires d'ici 2032

Programme d'innovation pour la croissance du logement

En novembre 2023, DIGITAL a lancé le programme d'innovation pour la croissance du logement pour stimuler la croissance du secteur de la construction en Colombie-Britannique grâce à des solutions innovantes. Le programme se concentre sur l'avancement de la conception numérique, de la construction modulaire, des matériaux durables et des technologies intelligentes, tout en optimisant les chaînes d'approvisionnement et en soutenant des conceptions de logements conformes à la réglementation. En encourageant l'innovation, le programme vise à construire des logements, à rationaliser les processus de construction et à contribuer à la croissance économique de la région.

Sources de financement	Déjà engagé (au 31 mars 2025)	Sera engagé en 2025-26	Somme totale pour le volet des programmes
Gouvernement de la C.-B., ministère du Logement	4,7 M de \$	1,4 M de \$	6,1 M de \$

Secteur	Accent potentiel	Objectifs cibles
Logement	» Conception numérique : Utiliser la conception comme outil pour améliorer la productivité. » Production et logistique numériques : Exploiter les données pour rationaliser la chaîne d'approvisionnement. » Catalyseurs : Une catégorie adaptable visant à répondre aux nouveaux défis.	» Production de logements plus rapide : Réduire les délais et augmenter l'offre de logements. » Conception innovante : Développer des solutions de logement durables, abordables et vivables. » Amélioration de l'efficacité de la construction : Réduire les coûts et améliorer les processus de construction. » Surmonter les obstacles : Relever les défis liés à la réglementation, aux matériaux et à la main-d'œuvre. » Solutions évolutives : Créer des modèles pouvant être reproduits pour divers marchés. » Des logements plus économiques : Réduire les coûts afin de les rendre plus abordables pour un plus grand nombre de personnes.



Programme de commercialisation quantique

Grâce au financement de la Stratégie quantique nationale du Canada (SQN), DIGITAL a collaboré avec Ngen pour mettre en place un nouveau programme axé sur l'exploitation du potentiel économique de la commercialisation des technologies quantiques. En investissant dans des missions pour établir la valeur et renforcer l'adoption des technologies quantiques au sein de l'économie canadienne, DIGITAL favorise la commercialisation et l'adoption des solutions quantiques appartenant à des intérêts canadiens. Cela permet d'assurer la mobilisation et la commercialisation des idées et connaissances des Canadiens et des Canadiennes ici au pays et à l'étranger.

DIGITAL a investi des fonds provenant du Pilier Commercialisation de la SQN qui, avec l'industrie, a attiré 16 millions de dollars d'investissements de l'industrie et d'autres partenaires en vue de la commercialisation et de l'adoption de solutions innovantes en matière de technologie quantique.

Sources de financement	Déjà engagé (au 31 mars 2025)	État	Sera engagé en 2025-26	Somme totale pour le volet des programmes
Stratégie quantique nationale (SQN)	6,2 M de \$	75 % sous contrat	0	6,2 M de \$

Secteur	Accent potentiel	Objectifs cibles
Informatique quantique	» Sûreté et sécurité : Utilisation des technologies quantiques pour renforcer les réseaux, les algorithmes et les processus pour améliorer la protection de la sécurité, la sûreté et la confidentialité. » Opérations et logistique : Utilisation des technologies quantiques pour réduire le coût du niveau d'incertitude des opérations dans les environnements complexes en prenant les meilleures décisions reposant sur des données. » Découverte de matériaux et de produits chimiques : Utilisation des technologies quantiques pour accélérer les processus d'approche expérimentale	» Revenus générés par de nouveaux produits : Génération de ventes (revenus) grâce à la signature de bons de commande, accord de licence et/ou de service avec des clients de référence intéressés par l'adoption précoce. » Études de cas : Client(s) de référence avec des études de cas réels et des argumentaires pour les cas d'utilisation, les performances et les obstacles à l'adoption. » Validation de l'analyse de rentabilité : Confirmation des modèles commerciaux et des modèles d'exploitation des entreprises, qui peut comprendre : » Ententes finalisées avec les partenaires de distribution/réseaux. » Validation de l'adéquation produit/marché et du positionnement concurrentiel. » Actualisation de la stratégie en matière de propriété intellectuelle et des protections supplémentaires en la matière. » Actualisation de la stratégie de produit et de la feuille de route.

Rapports sur le développement de l'écosystème

Développer la capacité canadienne

Grâce à l'intégration stratégique du développement de la main-d'œuvre, de l'engagement communautaire, de l'innovation et de l'adoption, nous soutenons l'écosystème numérique canadien et jetons les bases d'un Canada plus productif et plus innovant.

Notre **programme de renforcement des capacités**, mis en œuvre par l'intermédiaire du **laboratoire d'apprentissage numérique**, vise à développer ces capacités et s'articule autour de trois volets interconnectés :

1. **Développement de la main-d'œuvre** : Doter les personnes et les entreprises des compétences fondamentales et avancées nécessaires pour prospérer dans l'économie numérique.
2. **Acquisition des compétences et adoption de l'IA** : Faire le lien entre la formation et la productivité industrielle en favorisant la maîtrise de l'IA et en encourageant l'adoption dans tous les secteurs.
3. **CareerTech** : Développer des outils et des ressources fabriqués au Canada pour améliorer les parcours professionnels et donner accès à des opportunités d'acquisition de compétences numériques à grande échelle.

Ensemble, ces volets permettent à l'écosystème de l'innovation du Canada d'acquérir les compétences, les capacités et la direction nécessaires pour stimuler l'innovation et être compétitif sur la scène internationale.

À ce jour, notre programme de renforcement des capacités a permis à plus de 15 000 Canadiens et Canadiennes de bénéficier d'opportunités de formation significatives, de stages en entreprise, d'un soutien global et d'autres interventions clés. Cela permet de soutenir les personnes, tout en permettant à l'industrie et aux communautés à travers le Canada de répondre aux besoins futurs en matière de développement de la main-d'œuvre.

1. Développement de la main-d'œuvre

Les efforts continus de DIGITAL dans le laboratoire d'apprentissage numérique continuent à se concentrer sur le développement de la main-d'œuvre par la mise en œuvre de notre système d'acquisition rapide des compétences. En 2023-24, nous avons investi dans 12 projets de développement de la main-d'œuvre visant à augmenter l'impact. Ces projets vont du soutien aux apprenants autochtones pour développer des compétences technologiques qui permettent de surveiller la glace de mer dans les communautés éloignées, à la possibilité pour des milliers de nouveaux immigrants et d'autres apprenants sous-représentés d'acquérir des compétences en informatique et de décrocher des emplois numériques en demande.

Ces projets sont en cours, et nous continuerons à soutenir ces initiatives ainsi que la croissance continue de notre réseau et de nos impacts en 2025-26. Nous considérons le développement de la main-d'œuvre comme un moteur essentiel de la croissance et de la réussite au sein de l'écosystème de l'innovation du Canada. Grâce au soutien continu apporté à la capacité de formation et de développement de la main-d'œuvre du Canada, notre système peut s'adapter au changement et aider à préparer les personnes et les entreprises au Canada au changement.

2. Acquisition des compétences et adoption de l'IA

Si une filière de talents solide est essentielle pour développer des technologies de pointe, notamment dans le domaine de l'IA, la croissance de notre écosystème de l'innovation implique également de cultiver un marché intérieur solide qui adopte et intègre activement ces innovations. Tout comme le développement de produits et de solutions d'IA, l'adoption efficace de l'IA requiert également un ensemble distinct d'aptitudes et de compétences. En soutenant la « demande », c'est-à-dire la manière dont les entreprises et les entités publiques et à but non lucratif adoptent et intègrent les solutions d'IA, nous créons un écosystème solide qui non seulement stimule l'innovation, mais aussi soutient la croissance des produits d'IA fabriqués au Canada.

En parallèle, nous devons veiller à ce que le Canada dispose de la capacité de main-d'œuvre technique nécessaire pour fabriquer des produits d'IA de premier plan à l'échelle mondiale, et à ce que les futurs professionnels aient l'expérience pratique et le sens des affaires nécessaires pour stimuler l'innovation et commercialiser des solutions d'IA. Notre programme d'Acquisition des compétences et adoption de l'IA permet non seulement de doter les apprenants de compétences essentielles en matière d'IA, mais aussi d'aider les industries canadiennes à adopter et à mettre en œuvre des solutions d'IA pour rester compétitives dans un paysage qui évolue rapidement. En 2024-25, nos efforts favoriseront l'adoption de produits d'IA dans toute une série de secteurs, y compris les soins de santé et l'industrie manufacturière. Nous aiderons plus de 500 personnes à acquérir des compétences essentielles en matière d'adoption et de développement de l'IA, contribuant ainsi au leadership croissant du Canada dans ce domaine et soutenant nos priorités visant à favoriser les technologies d'origine canadienne dans les secteurs à forte croissance.

3. CareerTech

DIGITAL cherche à encourager le développement et la prolifération d'outils et de technologies permettant le développement de la main-d'œuvre. Cela profitera à un large éventail de parties prenantes, notamment les employeurs, les travailleuses et travailleurs (salariés actuels, demandeurs d'emploi, personnes qui changent d'emploi), les fournisseurs d'outils, les prestataires de formation et les décideurs.

Les solutions de technologie professionnelle (« CareerTech ») comprennent les technologies de l'éducation et sont axées sur les besoins des employeurs et des demandeurs d'emploi. Ces outils visent à combler le fossé entre la préparation des travailleuses et travailleurs à entrer et à s'épanouir dans des carrières à forte croissance et à l'épreuve du temps, tout en aidant les entreprises à pourvoir et à embaucher des travailleuses et travailleurs qualifiés pour les postes libres. En tirant parti de la technologie pour faire progresser le développement de la main-d'œuvre, CareerTech s'aligne sur la mission et les priorités du laboratoire d'apprentissage numérique et permet aux Canadiens et Canadiennes de se préparer à l'emploi plus rapidement et de manière plus rentable dans une économie en constante évolution.

DIGITAL a investi jusqu'à 10 millions de dollars de fonds qui, avec l'industrie, ont donné lieu à environ 20 millions de dollars de nouveaux investissements dans la prolifération, l'adoption et l'impact des solutions numériques innovantes de CareerTech au Canada. Le co-investissement dans des projets ambitieux qui visent à relever des défis mondiaux en matière de développement de la main-d'œuvre permettra aux entreprises canadiennes de trouver les talents dont elles ont besoin pour réussir, s'étendre, élargir leur impact et obtenir l'adoption du marché pour les solutions de CareerTech au Canada et à l'international. Parallèlement, des milliers de Canadiens et Canadiennes pourront accéder à des aides et à des opportunités essentielles en matière d'apprentissage et de stage.

Notre objectif est de contribuer à réduire les coûts et le temps nécessaires pour être prêt à travailler dans l'économie numérique, tout en aidant les employeurs à trouver les talents dont ils ont besoin pour réussir.

Sources de financement	Déjà engagé (au 31 mars 2025)	État	Sera engagé en 2025-26	Somme totale pour le volet des programmes
Grappes mondiales d'innovation (GMI)	10 M de \$ (CareerTech) 10 M de \$ (Développement de la main-d'œuvre)	Projets en cours	0 \$	40 M de \$ Ventilation : 20 M de \$ des GMI 20 M de \$ du co-investissement
SPIA	5 M de \$ (SPIA – Appel lancé en août 2024)	Projets en cours	0 \$	10 M de \$ Ventilation : 5 M de \$ de la SPIA 5 M de \$ du co-investissement

Secteur	Accent potentiel	Objectifs cibles
Développement de la main-d'œuvre	» Augmentation de la capacité de la main-d'œuvre à soutenir l'écosystème de l'innovation numérique du Canada. » Accessibilité de l'adoption des compétences numériques pour tous les Canadiens et Canadiennes. » Soutien aux compétences très demandées dans un ensemble de secteurs, y compris les faibles émissions de carbone et la cybersécurité.	12 projets contribueront à la création d'un écosystème canadien de l'innovation technologique en : » Prestation de possibilités de formation à 6 000 personnes pour obtenir des compétences numériques et des emplois en demande. » Inclusion d'au moins 50 % de femmes et de participants non binaires, et au moins 30 % de personnes d'autres groupes sous-représentés. » Soutien permettant à au moins 150 personnes de développer leurs compétences techniques en matière de cybersécurité. » Soutien de l'expansion et la croissance d'au moins 10 organisations canadiennes de développement de carrière et de formation. » Au moins 10 millions de dollars d'investissements de contrepartie de la part de l'industrie et d'autres organisations attirés.
Acquisition des compétences et adoption de l'IA	» Augmentation de la capacité de développement de produits d'IA. » Identification et mise en œuvre de cas d'utilisation de l'IA. » Développement de la main-d'œuvre comme mécanisme d'adoption de l'IA et de productivité.	3 à 7 projets contribueront à la création d'un écosystème canadien d'innovation technologique qui : » Amélioration des compétences en matière d'intelligence artificielle ou de développement pour au moins 500 personnes au Canada. » Soutien de l'expansion et la croissance d'au moins 5 organisations canadiennes d'IA et de formation. » Identifier et mettre en œuvre au moins 5 cas d'utilisation de l'IA pour l'adoption de l'IA par l'industrie. » Attirera au moins 5 millions de dollars d'investissements de contrepartie de la part de l'industrie et d'autres organisations. » Mettre en place des lignes directrices et des formations sur les pratiques éthiques en matière d'IA, en veillant à ce que les organisations adoptent les technologies d'IA de manière responsable, en mettant l'accent sur l'équité, la protection de la vie privée et la transparence.
CareerTech	» Informations sur le marché du travail » Évaluation de compétences » Formation axée sur les compétences » Titres de compétences » Stages Tous les volets du programme donnent la priorité aux projets qui soutiennent la formation et les stages pour les apprenants, employés et demandeurs d'emploi issus de groupes sous-représentés, notamment les peuples autochtones, les personnes racisées, les femmes, les jeunes, les personnes en situation de handicap, les immigrants et les personnes 2SLGBTQIA+.	Ensemble, les projets retenus formeront un écosystème CareerTech de haut niveau qui : » Offrira aux apprenants et aux demandeurs d'emploi 3 000 possibilités d'acquisition des compétences et de stage professionnel numériques. » 8 nouvelles solutions innovantes de CareerTech.

Activités prévues

DIGITAL joue un rôle clé dans l'écosystème canadien de l'innovation, en encourageant les collaborations et en favorisant les liens qui permettent aux entreprises canadiennes de devenir plus innovantes, plus compétitives et plus productives, ce qui renforce à terme l'économie nationale. Grâce à des investissements stratégiques, des événements et des partenariats, DIGITAL cultive une communauté dynamique qui comprend des chefs de file de l'industrie, des innovateurs, des universitaires, des ONG et des partenaires gouvernementaux.

En 2025-26, DIGITAL fera progresser une stratégie globale de mobilisation de l'écosystème axée sur deux approches principales : Les événements organisés par DIGITAL et la mobilisation des partenariats. Ces activités visent à mettre en relation les innovateurs et les chefs d'entreprise, à promouvoir le partage des connaissances et à créer des opportunités de croissance commerciale.

1. Événements organisés par DIGITAL

DIGITAL organisera divers événements conçus pour aborder les principaux défis et opportunités au sein du paysage de l'innovation au Canada :

- » **Tables rondes des membres (4 séances)** : Ces discussions ciblées porteront sur des sujets essentiels tels que :
 - » La passation de marchés dans le domaine des sciences de la vie
 - » L'exploitation de l'IA en tant qu'infrastructure
 - » Faire avancer la position de chef de file du Canada en matière d'innovation minière
- » **Série de webinaires (10 séances)** : Une série de webinaires abordant des thèmes essentiels tels que la protection de la propriété intellectuelle et la cybersécurité pour soutenir la résilience et la croissance des entreprises.
- » **Grands événements en présentiel (2 événements)** : Dont l'assemblée générale annuelle (AGA) de DIGITAL et un deuxième événement phare, offrant aux membres de précieuses possibilités de mise en réseau et de collaboration.
- » **Événements ponctuels de réseautage** : Faciliter les connexions informelles entre les participants à l'écosystème afin de susciter de nouvelles idées et de nouveaux partenariats.
- » **Tables rondes nationales** : DIGITAL organise des tables rondes sectorielles pour comprendre les besoins en matière de puissance de calcul pour l'IA.

DIGITAL a accordé 40 000 dollars à ces efforts.

2. Mobilisation des partenariats

DIGITAL renforcera ses partenariats nationaux et internationaux afin de renforcer la participation des membres et d'ouvrir la voie à des opportunités internationales :

- » **Soutien aux partenariats internationaux** : Promotion de la participation des membres à des initiatives clés telles que la conférence Canada en Asie, Hannover Messe et la conférence du corridor d'innovation de Cascadia.
- » **Participation aux sommets en ligne** : L'objectif est de mettre les membres en contact avec des investisseurs potentiels et des collaborateurs internationaux.
- » **Événements de leadership technologique** : Offrir aux innovateurs canadiens des plateformes leur permettant de partager leurs idées, de présenter leurs réalisations et de se positionner en tant que chefs de file dans leurs domaines respectifs.

DIGITAL a accordé 50 000 dollars à ces efforts.

Communication et soutien à l'écosystème

DIGITAL continuera à élargir l'innovation canadienne et à renforcer les capacités de l'écosystème par des efforts de communication ciblés. Il s'agira notamment de mettre en valeur les réussites des membres, de partager les opportunités de croissance du marché et de diffuser des ressources et des informations précieuses pour renforcer l'écosystème de l'innovation au sens large.

En faisant progresser ces activités de mobilisation, DIGITAL jouera un rôle essentiel dans la création de liens, de collaborations et de croissance dans le paysage de l'innovation au Canada en 2025-26.

Favoriser l'innovation collaborative grâce aux relations

Pour accélérer la commercialisation des innovations en génomique, DIGITAL renforcera les partenariats stratégiques dans l'ensemble de l'écosystème de la génomique, en tirant parti des relations avec les principaux établissements de recherche (BC Cancer, SickKids...), les PME canadiennes (DNAstack, AltaML ...), les multinationales (Illumina, Pacific Biosciences...) et les organisations internationales, telles que l'Alliance mondiale pour la génomique et la santé. DIGITAL favorisera l'application de la recherche à des innovations commercialement viables en facilitant les consortiums intersectoriels qui réunissent les secteurs universitaire, industriel et public.

Pour surmonter l'étroitesse du marché intérieur canadien, DIGITAL s'appuiera sur son réseau mondial pour favoriser les partenariats internationaux et ouvrir de nouveaux marchés. DIGITAL permettra aux entreprises canadiennes de génomique de devenir des chefs de file à l'échelle internationale en mettant l'accent sur une croissance axée sur l'exportation et en co-investissant dans des projets à fort potentiel. Cette approche permettra de générer des revenus à partir des marchés internationaux, de réduire les risques liés aux investissements et d'accélérer la commercialisation, permettant ainsi aux PME canadiennes de se développer rapidement. La création d'emplois, la croissance des entreprises et l'expansion de la présence mondiale qui en résulteront permettront au secteur canadien de la génomique de rester compétitif et résilient pour une réussite à long terme.

Conclusion

L'élan créé par la détermination sans faille de DIGITAL a produit des résultats significatifs pour les Canadiens et Canadiennes, le Canada et l'industrie canadienne. Les bases et l'énergie apportées par cet élan ont encouragé l'industrie, le monde universitaire, la communauté et les gouvernements à travailler ensemble pour apporter des solutions à des défis de taille et pour saisir ensemble des opportunités impressionnantes, mieux qu'aucune organisation ne pourrait le faire seule.

Le développement des écosystèmes qui favorisent la croissance et la réussite des entreprises canadiennes améliore le profil mondial du Canada et attire les investissements : DIGITAL joue un rôle essentiel en soutenant la réussite de l'industrie canadienne. L'amélioration de la santé environnementale, de la santé humaine et des opportunités de carrière pour les Canadiens et Canadiennes et les entreprises canadiennes met en évidence l'engagement de DIGITAL à créer des résultats percutants. Par ce biais, DIGITAL est déterminé à positionner le Canada en tant que chef de file du monde numérique, en stimulant l'innovation qui profite aux communautés, aux industries et aux citoyens et citoyennes.

Autres éléments

Conformément aux exigences, nous confirmons que DIGITAL a bien un passif envers l'Agence du revenu du Canada associé à notre compte de TPS/TVH. Les frais de service aux membres ont été traités par erreur comme étant exonérés de la TPS/TVH. Cela a été corrigé par le dépôt d'une déclaration volontaire. On estime le montant dû au 1er janvier 2025 à environ 420 000 dollars.