RAPPORT ANNUEL 2024-25

Construit au Canada. Prêt pour le monde.

DIGITAL

Table des matières

INTRODUCTION **3**
- Faits marquants 4
- Messages
  - Du Gouvernement du Canada 5
  - De la Province de la Colombie-Britannique 7
  - De notre directrice générale 8
  - De notre président par intérim 8
  - À la mémoire de Greg Caws 9
- Indicateurs de performance clés annuels 10

CONSTRUIT AU CANADA. PRÊT POUR LE MONDE. **11**
- Exploitation minière : L'histoire du Canada et bases pour l'avenir 11
- Logement : Un défi générationnel devient une opportunité 14
- Santé : Accélérer l'amélioration des résultats en matière de santé au Canada et dans le monde 16
- Talents : Créer des passerelles vers les carrières numériques au Canada 18

OBJECTIFS ET RÉALISATIONS POUR 2024-25 **19**

OBJECTIFS POUR 2025-26 **28**

LETTRE DE DIVULGATION ET ÉTATS FINANCIERS **29**

NOTRE COMMUNAUTÉ **30**
- Conseil d'administration 30
- Direction 30
- Juridique 30
- Auditeur 30
- Équipe 31
- Membres 32

INTRODUCTION

Construit au Canada. Prêt pour le monde.

Le Canada se trouve à un moment charnière, prêt à prendre la tête de la prochaine vague de transformation numérique mondiale. Il n'a jamais été aussi important d'investir et d'innover au Canada. Notre économie, nos industries, nos communautés et notre avenir en dépendent.

DIGITAL accélère la transition du Canada vers son avenir numérique. En réunissant les constructeurs et les acheteurs de technologies, nous accélérons l'adoption et la commercialisation des technologies canadiennes. Pour ce faire, nous travaillons avec l'industrie (des PME aux grands groupes internationaux, en passant par les établissements d'enseignement supérieur, les organismes communautaires et le secteur public) pour collaborer à des projets à grande échelle qui favorisent le développement et l'adoption de solutions numériques dans des secteurs essentiels à la croissance du Canada, notamment l'**exploitation minière et l'énergie, le logement, le développement de la main-d'œuvre** et la **santé.**

Les Canadiens et Canadiennes sont ambitieux. DIGITAL canalise cette ambition pour saisir certaines des plus grandes opportunités économiques du Canada en renforçant nos chaînes d'approvisionnement et en diversifiant les opportunités mondiales et les marchés d'exportation pour les entreprises canadiennes. En exploitant la recherche de classe mondiale et en la faisant passer à l'adoption et la commercialisation, DIGITAL continue à renforcer la réputation du Canada en tant qu'environnement solide et efficace pour la recherche mondiale et les talents entrepreneuriaux.

De nombreuses perspectives, le monde est à la croisée des chemins. Les défis géopolitiques et économiques créent de l'incertitude dans toutes les zones géographiques et dans tous les secteurs. Nous sommes déjà passés par là : lorsque la Covid-19 a bouleversé le monde, DIGITAL a relevé le défi en déployant de manière efficace des ressources essentielles pour l'industrie canadienne qui, à son tour, a construit et distribué des technologies essentielles pour faire face aux crises imprévues de la pandémie. Ces produits et ces services continuent d'entraîner des répercussions positives sur le monde entier, les technologies des membres de DIGITAL étant aujourd'hui déployées sur cinq continents et dans 96 pays. Alors que les économies du monde entier sont confrontées à des turbulences et à l'incertitude, chez DIGITAL, nous savons qu'en travaillant ensemble (dans les universités, l'industrie, le gouvernement, la communauté et au-delà) le Canada sera plus fort et en sortira plus résilient.

Nous sommes l'avenir du Canada. Un avenir fondé sur un secteur minier et énergétique durable et compétitif au niveau mondial. Un avenir où les Canadiens, les Canadiennes et les gens du monde entier peuvent accéder à des soins de santé de haute qualité grâce aux technologies canadiennes, où notre secteur de la construction de logements suit l'évolution de la demande, et où les Canadiens et Canadiennes, quel que soit leur lieu de résidence, peuvent accéder à une formation essentielle pour les aider à poursuivre des carrières intéressantes et à stimuler la réussite et la croissance du Canada. Rejoignez-nous.

NOTRE VISION

Les entreprises canadiennes jouent un rôle de premier plan dans de la prestation de solutions numériques à l'échelle internationale.

NOTRE MISSION

Nous réunissons les constructeurs et les acheteurs pour accélérer l'adoption et la commercialisation des technologies canadiennes.

Faits marquants de 2024-25

Effets cumulatifs au 31 mars 2025

UN RETOUR SUR INVESTISSEMENT MULTIPLIÉ PAR 12 : UN INVESTISSEMENT PUBLIC DE 324 M DE $ A DONNÉ LIEU À UNE CROISSANCE DU PIB DE 4,5 MDS DE $*

+ DE 34 000 EMPLOIS CRÉÉS DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE CANADIENNE

1,4 MDS DE $ DE NOUVEAUX FONDS LEVÉS.
794 M DE $ PAR DES PME CANADIENNES

786 M DE $ INVESTIS, DONT 506 M DE $ DIRECTEMENT DANS L'INNOVATION MENÉE PAR LES PME

+ DE 730 ACTIFS DE PI CRÉÉS ET CONSERVÉS AU CANADA

+ DE 190 PRODUITS COMMERCIAUX LANCÉS DANS LE MONDE

** Sur la base d'une projection sur 5 ans.*

***Total des fonds levés (CAD) par les partenaires du projet après le co-investissement de DIGITAL, lorsque le co-investissement de DIGITAL peut être attribué aux fonds levés.*

MESSAGE DU

Gouvernement du Canada

Message de l'honorable Mélanie Joly, ministre de l'Industrie et ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec, et de l'honorable Evan Solomon, ministre de l'Intelligence artificielle et de l'Innovation numérique et ministre responsable de l'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario.

Dans l'économie mondiale en constante évolution d'aujourd'hui, l'innovation n'est pas accessoire. Elle est nécessaire.

Pour répondre à cet impératif, le gouvernement du Canada s'attache à soutenir l'innovation de pointe, à améliorer la productivité et à créer des emplois de qualité. Tout en poursuivant ces objectifs, nous aidons les entreprises canadiennes à innover, à construire, à développer et à commercialiser leurs idées. Ces efforts favorisent la prospérité économique tout en permettant de relever des défis mondiaux complexes.

Les grappes mondiales d'innovation stimulent le progrès économique grâce à un modèle de collaboration qui rassemble les entreprises, les universités et les organisations à but non lucratif pour développer des solutions transformatrices.

Parties d'une expérience audacieuse, elles sont maintenant devenues une initiative emblématique. Une récente analyse économique a souligné l'impact considérable des grappes, évaluant leur contribution totale au produit intérieur brut (PIB) du Canada à 3,3 milliards de dollars et leur attribuant la création de 35 000 emplois à l'échelle nationale.

Les activités des grappes ont maintenant atteint un point d'inflexion. De nombreux projets soutenus par les grappes passent des phrases initiales à une croissance axée sur le marché, attirant des investissements et générant des recettes commerciales. Nous sommes témoins des effets cumulés de notre financement initial, et les prévisions économiques annoncent une trajectoire extraordinaire.

D'ici 2029, les grappes devraient contribuer à hauteur de 8,1 milliards de dollars au PIB du Canada, tout en soutenant plus de 83 000 emplois dans l'ensemble du pays. Ces écosystèmes de l'innovation de premier plan renforcent l'avantage concurrentiel du Canada dans cinq domaines clés où nous excellons déjà : les technologies numériques, les protéines végétales, la fabrication de pointe, les chaînes d'approvisionnement augmentées par l'IA et les industries océanographiques. Notre gouvernement a compris la valeur de ce modèle de collaboration dès sa création, et notre engagement n'a pas faibli. Il y a maintenant plus de 10 300 membres dans les cinq grappes, y compris des entreprises de toutes tailles, des établissements universitaires et des organisations à but non lucratif. En mars 2025, les grappes ont annoncé plus de 615 projets d'une valeur de 3,02 milliards de dollars, impliquant plus de 2 750 partenaires, dont 1 640 sont des petites ou moyennes entreprises. Ces résultats sont la preuve du succès des grappes, chaque dollar de financement gouvernemental se traduisant par un investissement supplémentaire de 1,60 dollar de la part de l'industrie et d'autres partenaires. Ce soutien du secteur privé dépasse notre objectif, soulignant la valeur réelle de cette approche collaborative.

L'honorable Mélanie Joly

L'honorable Evan Solomon

En reconnaissance de l'efficacité et de la portée internationale des grappes, nous avons élargi leur mandat pour accélérer la position de chef de file du Canada en matière de nouvelles technologies.

DIGITAL continue à construire un Canada meilleur en aidant les entreprises canadiennes à se développer pour devenir des chefs de file à l'échelle internationale et en accélérant le développement des technologies numériques qui permettent de résoudre certains des plus grands défis de notre temps. Au cours de l'année écoulée, la grappe a contribué à déployer des solutions dans le domaine de la santé humaine, à faire progresser la commercialisation de l'IA et des technologies quantiques, à accroître la compétitivité mondiale de nos ressources naturelles et à créer des opportunités qui développent les divers talents nécessaires pour répondre à la croissance de la main-d'œuvre numérique du Canada, aidant ainsi les Canadiens et Canadiennes à bénéficier de produits et services technologiques novateurs.

Le gouvernement investit dans les grappes mondiales d'innovation pour favoriser l'adoption de technologies d'intelligence artificielle fabriquées au Canada dans l'ensemble de l'économie canadienne. Grâce à un soutien ciblé de 275 millions de dollars dans le cadre de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle, nous renforçons les talents et les capacités de recherche de classe mondiale du Canada et nous veillons à ce que les innovations canadiennes en matière d'intelligence artificielle soient commercialisées dans notre pays. Alors que la concurrence mondiale s'intensifie dans le domaine de l'IA, nous ne nous contentons pas de développer des technologies de pointe ; nous aidons également les entreprises canadiennes ambitieuses à se développer, en mettant en place l'infrastructure numérique sécurisée et les environnements de données fiables dont elles ont besoin pour se développer, tout en veillant à ce que cette innovation reflète les valeurs canadiennes. En associant ambition et responsabilité, nous favorisons une productivité augmentée par l'IA tout en préservant la confiance du public, en veillant à ce que nos entreprises et nos institutions publiques soient compétitives et couronnées de succès sur la scène mondiale. Au cours de la décennie à venir, les grappes constitueront les pierres angulaires de la stratégie d'innovation du Canada, rassemblant des voix diverses, notamment celles des femmes, des communautés autochtones et d'autres groupes en quête d'équité, afin de relever les défis les plus urgents.

L'innovation ne se résume pas à la technologie. Elle porte sur la manière dont on construit un Canada plus juste, plus résilient et plus compétitif. Les grappes représentent notre affirmation collective que l'ingéniosité canadienne, lorsqu'elle est correctement soutenue et connectée, peut rivaliser sur la scène mondiale… et être couronnée de succès.

En investissant en nous-mêmes, dans nos idées et dans notre potentiel commun, nous ne nous contentons pas d'anticiper l'avenir, nous le créons activement.

LA MINISTRE DE L'INDUSTRIE ET LA MINISTRE RESPONSABLE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CANADA POUR LES RÉGIONS DU QUÉBEC, MÉLANIE JOLIE

LE MINISTRE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DE L'INNOVATION NUMÉRIQUE ET LE MINISTRE RESPONSABLE DE L'AGENCE FÉDÉRALE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE POUR LE SUD DE L'ONTARIO, L'HONORABLE EVAN SOLOMON

MESSAGE DE LA

Province de la Colombie-Britannique

Message de l'honorable Christine Boyle, ministre du Logement et des Affaires municipales

L'honorable Christine Boyle

Le Canada est à la croisée des chemins, tout comme la Colombie-Britannique. À la suite des transformations de notre monde, les personnes, l'industrie et les gouvernements travaillent ensemble pour développer et mettre en œuvre des solutions pour répondre au moment présent et relever certains de nos défis les plus redoutables.

Le changement est synonyme d'opportunités. Nous devons être réactifs aux besoins changeants d'aujourd'hui. Dans un contexte de crise mondiale de l'accessibilité au logement et de hausse des coûts, les familles, les personnes âgées et les jeunes dans l'ensemble de la province peinent à trouver un logement abordable.

Nous nous tournons vers d'autres juridictions dans le monde pour voir ce qui est possible, et nous nous inspirons des travaux de pointe en cours dans notre propre province. Pour aider un plus grand nombre de personnes à trouver un logement dans la communauté qu'elles aiment, nous misons sur l'innovation menée par la Colombie-Britannique pour aider les gens à trouver les logements dont ils ont besoin. Avec un investissement de 9 millions de dollars dans le programme d'innovation pour la croissance du logement (HGI) de DIGITAL, nous soutenons des solutions évolutives qui vont au-delà de la simple construction de logements. Nous repensons notre façon de construire.

Le programme HGI élabore des méthodes plus intelligentes pour la conception, la planification et la construction des logements de manière à réduire les coûts, à accélérer la construction et à mieux utiliser les matériaux de construction locaux. Il comprend la conception générative pour l'aménagement urbain, des kits en bois massif, la conception conforme à la réglementation et l'élaboration de meilleures pratiques de fabrication hors site.

Le programme HGI rassemble des constructeurs, des promoteurs, des gouvernements locaux, des partenaires autochtones et des innovateurs pour tester des idées audacieuses et les transformer en résultats concrets. Il aide les familles à trouver un logement adapté à leurs besoins, donne aux jeunes adultes la possibilité d'accéder à la propriété et aide les personnes âgées à vieillir confortablement dans le logement qu'elles connaissent. Les partenariats de DIGITAL avec les industries locales apportent environ 5,5 millions de dollars en co-investissements privés pour aider à faire face à l'augmentation des coûts de construction, des obstacles et des retards réglementaires, et au besoin urgent de pratiques de construction plus durables et plus efficaces en Colombie-Britannique.

Nous continuerons à travailler avec nos partenaires du secteur du logement pour développer de nouvelles solutions afin de rationaliser les chaînes d'approvisionnement, d'améliorer la coordination entre les secteurs et de réduire les délais à tous les stades de la construction de logements.

Nous avons mis en place et développé l'outil numérique Building Permit Hub qui permet de simplifier et d'accélérer la délivrance des permis de construire, tout en soutenant les nouvelles méthodes de construction. Nous continuerons à chercher des moyens de réduire les formalités administratives et d'accélérer la construction de logements pour permettre aux personnes d'avoir la maison dont elles ont besoin dans nos communautés à forte croissance.

En nous associant à DIGITAL, nous plaçons la Colombie-Britannique à l'avant-garde de l'innovation en matière de logement et nous contribuons à fournir plus rapidement un plus grand nombre de logements abordables.

Je remercie tous ceux qui rendent ce travail possible et je me réjouis de la poursuite de notre partenariat.

CHRISTINE BOYLE

Message de notre directrice générale

Message de Sue Paish

Le Canada se trouve à un certain « moment ». En tant que partenaire commercial jouissant d'une confiance universelle, abritant une excellence universitaire mondialement reconnue et saluée pour ses innovateurs, c'est le « moment » pour le Canada de briller. Les entreprises canadiennes peuvent jouer un rôle de premier plan dans la conception et la mise en œuvre de solutions numériques à l'échelle internationale. DIGITAL les soutient pour parvenir à ce résultat. DIGITAL rassemble les acheteurs et les constructeurs de technologies pour concevoir et fournir des solutions numériques qui répondent à certains des défis les plus urgents du monde tout en créant des opportunités de croissance et de réussite pour les entreprises canadiennes et pour le Canada.

DIGITAL soutient la conception et la mise en œuvre de technologies susceptibles d'améliorer la productivité, d'attirer les investissements, de faciliter la croissance et d'accélérer la réussite des entreprises canadiennes concevant et mettant en œuvre des solutions visant à accélérer la transition énergétique, à lutter contre le changement climatique, à stimuler le développement de la main-d'œuvre et à améliorer la santé humaine au niveau national et dans le monde entier.

Depuis 2018, DIGITAL s'appuie sur les forces du Canada pour concevoir et fournir des produits et des services qui créent des opportunités pour l'industrie canadienne, les communautés et notre pays. Dès le départ, DIGITAL a vu la promesse de nos ressources naturelles, l'impératif de repenser la prestation des soins de santé, le besoin de développer la capacité de production de logements du Canada et le pouvoir qu'ont les Canadiens et Canadiennes qualifiés pour accélérer la prestation de produits et de services qui profitent des opportunités mondiales.

Grâce à l'inspiration, au dévouement et à l'engagement de nos organisations membres, l'impact de DIGITAL parle de lui-même. Nos investissements ont généré plus de 730 actifs de propriété intellectuelle et brevets appartenant à des intérêts canadiens, ont permis de commercialiser plus de 190 produits et services numériques et ont débloqué 1,4 milliard de dollars en financements complémentaires pour des entreprises canadiennes. Nous avons contribué à la croissance des entreprises canadiennes : 70 % de nos co-investissements vont à des PME canadiennes et nos initiatives de développement de la main-d'œuvre ont créé des opportunités d'acquisition de compétences et de carrière pour plus de 18 000 Canadiens et Canadiennes dans toutes les provinces et tous les territoires. Tout au long de ce rapport, nous sommes fiers de partager les réussites des champions canadiens de l'innovation qui sont la preuve qu'en travaillant ensemble, le Canada obtient la réussite, la prospérité et des résultats exceptionnels.

Merci à notre conseil d'administration et à nos partenaires du gouvernement du Canada et du gouvernement de la Colombie-Britannique pour votre engagement sans failles envers l'avenir du Canada. Merci à notre équipe de DIGITAL qui travaille dur chaque jour pour soutenir le travail que nous faisons. Merci à nos membres qui ouvrent la voie à la construction d'un avenir solide.

C'est le moment du Canada.

SUE PAISH, O.B.C., K.C.

Message de notre président par intérim

Message de Jason Low

Lorsque nous associons créativité, rapidité et collaboration, nous produisons une innovation révolutionnaire. En tant que président par intérim du conseil d'administration, j'ai été témoin de la croissance d'un écosystème de la technologie numérique véritablement collaboratif et local au Canada, soutenu par DIGITAL. Cet écosystème permet la conception de technologies innovantes et donne lieu à une croissance économique de taille qui profitera aux Canadiens et Canadiennes pour les générations à venir.

Le thème de ce rapport est « Construit au Canada. Prêt pour le monde ». C'est une ambition énorme. Une qui n'est possible qu'avec la collaboration, qui est, d'après moi, l'une des plus grandes forces de DIGITAL.

DIGITAL a, à maintes reprises, rassemblé des parties prenantes de l'industrie, du monde universitaire et du gouvernement pour élaborer de nouvelles approches pour répondre à des défis complexes. Cet esprit de coopération fait écho à l'éthique du Canada et permettra à DIGITAL et à l'avenir du Canada d'aller de l'avant avec force, résilience et un avantage concurrentiel durable.

Notre conseil d'administration est impressionné par l'impact cumulatif des efforts de DIGITAL, y compris plus de 1,4 milliard de dollars en financements complémentaires pour les entreprises canadiennes grâce à l'impulsion de DIGITAL, plus de 190 nouveaux produits et services commerciaux, plus de 730 actifs de propriété intellectuelle appartenant à des intérêts canadiens, et 18 300 Canadiens et Canadiennes ayant pu profiter de programmes d'acquisition de compétences et de stages dans des carrières en demande dans les domaines de l'IA, de la cybersécurité et plus encore.

Derrière chaque chiffre se cachent des milliers d'heures d'efforts conjoints, de travail d'équipe et d'alignement stratégique entre de multiples partenaires, y compris des concurrents, qui ont mis de côté leurs différences pour atteindre des objectifs communs au nom de notre pays. Ces partenariats font progresser les innovations dans des domaines essentiels à la prospérité économique du Canada : l'exploitation minière, l'énergie, l'aménagement rural, les sciences de la vie, la formation et l'amélioration de l'accès aux soins de santé (pour n'en citer que quelques-uns). Mais ce n'est que le début. Alors que nous allons de l'avant avec la feuille d'érable comme boussole, le conseil d'administration reste profondément attaché à la vision et à la mission de DIGITAL. Je tiens à remercier le dévouement de la direction et du personnel de DIGITAL qui partagent notre conviction que la collaboration renforce l'avenir du Canada. Nous vous remercions de votre soutien continu et de votre partenariat.

JASON LOW, CPA, CA, CFA, CIA, PMP

À LA MÉMOIRE DE

Greg Caws

1959 - 2024

De temps à autre, si nous sommes vraiment chanceux, nous avons le privilège de travailler avec des personnes extraordinaires, d'apprendre d'elles et d'être inspirés par elles. Des personnes comme Greg Caws.

L'intelligence et la passion de Greg pour la technologie n'avaient d'égal que sa générosité, sa gentillesse et sa volonté d'aider les autres. Champion des innovateurs canadiens, il avait une capacité étonnante à saisir les opportunités qui allaient transformer l'industrie et la société.

Greg a servi de guide pour de nombreuses personnes, unissant les équipes et inspirant l'excellence dans le secteur technologique de la Colombie-Britannique et au-delà. Il n'est pas surprenant que sa vision et sa confiance dans les innovateurs canadiens l'aient amené à créer l'image de ce qui est aujourd'hui DIGITAL. Nous sommes le fruit de l'énergie et de la détermination de Greg, qui étaient toujours ponctuées d'un esprit vif et d'un sourire captivant. Son engagement infatigable à rassembler les innovateurs, les adopteurs, les communautés et les gouvernements pour créer un meilleur pays, et un meilleur monde pour nous tous, restera à jamais gravé dans nos mémoires.

Greg nous manque chaque jour. C'était un pionnier, un ami, un innovateur infatigable et un champion du potentiel du Canada. Greg continue de nous inspirer alors que nous poursuivons sa vision et marchons dans ses pas pour créer un Canada qui célèbre l'innovation, encourage la collaboration et assure un avenir fort, fructueux et dynamique.

Indicateurs de performance clés annuels

Indicateur de performance	Base (31 mars 2024)	Actuel (31 mars 2025)	Cible (31 mars 2028)
Nombre d'organisations rejoignant notre écosystème de l'innovation numérique	1 490	1 562	1 250
Nombre de projets de collaboration au sein de nos programmes	143	189	150
Valeur monétaire de l'investissement engagé pour chaque secteur d'activité	381 M de $	462 M de $	350 M de $
Valeur monétaire de l'ensemble du portefeuille	637 M de $	786 M de $	700 M de $
Nombre de produits et services conçus	145	191*	300
Actifs de PI créés	635	734	1 000
Nombre de participants au projet de développement des talents	+ de 11 000	18 300	+ de 15 000
Nombre de PME en expansion	33	69	50
Nouveaux financements complémentaires levés par des entreprises canadiennes participant à des projets de collaboration	1,2 Md de $	1,4 Md de $	2 Md de $

EN BONNE VOIE DÉPASSE L'OBJECTIF

*Comprend les produits et services déjà conçus et en cours de conception active.

Construit au Canada. Prêt pour le monde.

Exploitation minière : L'histoire du Canada et bases pour l'avenir

La transition énergétique et la croissance de la population à l'échelle mondiale nécessitent des minéraux et des métaux. Le Canada a ce dont le monde a besoin. DIGITAL peut le fournir.

Nous possédons certaines des ressources naturelles les plus riches au monde, y compris d'importants gisements de métaux et de minéraux critiques. La recherche, l'extraction et le traitement des minéraux, ainsi que la réhabilitation des sites miniers de manière responsable, durable et économique, constituent une opportunité majeure pour les secteurs miniers et énergétiques du Canada, ainsi que pour le pays dans son ensemble.

Le Canada peut être le chef de file mondial en matière de technologies pour cette transition et voir la réussite des entreprises canadiennes en concurrence dans le secteur minier mondial. DIGITAL soutient la conception de technologies révolutionnaires qui mettent en valeur les entreprises canadiennes et les personnes dont elles dépendent, et qui garantissent que l'extraction, le traitement et l'assainissement se font de manière responsable et durable, tout en assurant la réussite économique du secteur et du Canada.

DIGITAL soutient l'innovation dans le secteur minier canadien depuis ses débuts.

Le Canada est prêt à jouer un rôle de premier plan dans la nouvelle ère de l'exploitation minière et de l'énergie. DIGITAL a une longueur d'avance en unissant les organisations canadiennes du secteur minier dans la conception et la mise en œuvre de solutions révolutionnaires, comme celles que vous découvrirez ci-dessous.

La mise au point de l'exploitation chirurgicale pour atteindre des gisements de minéraux précieux

De nombreux gisements minéraux se trouvent dans des « filons étroits », ce qui les rend particulièrement difficiles d'accès et presque impossibles à extraire de manière responsable et rentable à l'aide des méthodes d'extraction traditionnelles. C'est ici que **Novamera** intervient.

La jeune entreprise basée en Ontario utilise l'IA et l'apprentissage automatique pour atteindre les matières premières trouvées dans les gisements de minéraux à filons étroits – des formations géographiques en forme de tunnels de petite taille avec une forte concentration de minéraux et de métaux précieux. Ces gisements représentent une valeur mondiale estimée à 6 000 milliards de dollars, mais ils ont toujours été inaccessibles en raison des exigences complexes et du coût élevé des méthodes d'exploitation minière conventionnelles.

Novamera met au point **l'exploitation chirurgicale** pour atteindre ces gisements. La technologie pilotée par l'IA de Novamera associe l'imagerie en temps réel et le forage de précision pour cibler les gisements difficiles d'accès, fournissant ainsi un chemin à suivre pour une extraction chirurgicale à faible impact avec jusqu'à 5 300 % de points de données supplémentaires par rapport aux méthodes d'exploitation minière traditionnelles, tout en tirant parti de l'équipement de forage conventionnel.

Avec le soutien de DIGITAL, Novamera et les partenaires du projet (Great Atlantic Resources, Maritime Resources et l'Université Memorial de Terre-Neuve) démontrent l'application de cette technologie en procédant à des essais sur des sites miniers à Terre-Neuve. Ces essais valident les avantages de l'approche d'extraction chirurgicale de Novamera pour les marchés internationaux, en indiquant un potentiel de production accru ainsi qu'une réduction prévue de 95 % des déchets, une réduction de 44 % des émissions de gaz à effet de serre et des économies importantes.

> **Le soutien de DIGITAL a joué un rôle essentiel. Outre leur co-investissement crucial, leur participation nous a aidés à débloquer de nouveaux fonds et à continuer sur notre lancée en signant de nouveaux partenariats pour mettre en œuvre notre technologie dans d'autres provinces et à l'étranger.**
>
> **DUSTIN ANGELO**
> Directeur général et co-fondateur, Novamera
>
> NOVAMERA
> SURGICAL MINING TECHNOLOGIES

Accroître la certitude géologique pour les plus grandes sociétés minières du monde

Ideon Technologies est une des premières réussites du modèle d'innovation collaborative de DIGITAL. Ideon continue de consolider son statut de chef de file mondial en augmentant la certitude géologique pour les plus grandes sociétés minières du monde.

En 2021, Ideon a travaillé avec DIGITAL et ses partenaires de projet (BHP, Dias Geophysical, Fireweed Metals, Microsoft, l'Université Simon Fraser et Mitacs) pour élaborer sa plateforme REVEAL™, une plateforme d'intelligence en profondeur qui permet aux sociétés minières d'identifier et de cartographier les gisements de minéraux et d'autres anomalies profondément enfouis sous la surface de la Terre.

La collaboration initiale d'Ideon avec DIGITAL a donné lieu à des partenariats avec cinq des plus grandes sociétés minières du monde, à la récompense du Prix du Gouverneur général pour l'innovation en 2023 et à une croissance remarquable de 1 200 %.

S'appuyant sur les technologies fondamentales d'exploitation minière développées dans le cadre de son travail initial avec DIGITAL, Ideon pilote **maintenant une initiative de suivi** afin d'étendre son champ d'action à l'ensemble de la chaîne de valeur minière, de l'exploration et de l'exploitation à la gestion des résidus miniers, à la remise en état et à l'entretien des sites.

Cette nouvelle initiative comprend des partenaires tels que Rio Tinto et organise des essais à grande échelle sur le terrain dans des sites miniers du monde entier. Le premier essai a eu lieu à l'automne 2024 avec New Gold dans sa mine New Afton à Kamloops, en Colombie-Britannique, la seule mine utilisant le foudroyage par blocs en exploitation au Canada. L'essai a démontré la précision de la surveillance et de la modélisation des grottes en profondeur, ce qui n'était pas possible auparavant pour des activités de ce type.

La mise en œuvre d'Ideon à la mine de Rio Tinto à Bingham Canyon dans l'Utah

En conséquence, Ideon a obtenu de nouveaux contrats pour installer sa technologie à plus grande échelle sur des sites en Australie et en Indonésie. La collaboration continue entre Ideon et ses partenaires montre comment le modèle de DIGITAL fait passer une innovation révolutionnaire à une transformation industrielle globale et établit une nouvelle norme pour la façon

dont les technologies fabriquées au Canada peuvent alimenter un avenir minier plus innovant et plus durable.

Le cadre innovant solide de DIGITAL a joué un rôle essentiel en catalysant notre création d'une technologie révolutionnaire pour l'industrie minière mondiale, au moment où le secteur et le monde en avait le plus besoin. Le consortium des rayons X dans la Terre nous a permis de revoir nos ambitions à la hausse et d'accroître notre impact potentiel au Canada et dans le monde. En associant nos forces, notre consortium a dépassé les frontières traditionnelles entre le secteur de la recherche et l'industrie pour fournir des résultats qui vont bien au-delà de la somme de nos contributions individuelles.

GARY AGNEW
Directeur général et co-fondateur, Ideon

ideon

Un partenariat unique pour l'extraction des ressources et l'assainissement des mines

Piloté par Teck en 2022, le projet de **Plateforme d'extraction et d'analyse du microbiome (MMAP)** a rassemblé une coalition diversifiée de concurrents traditionnels, de gouvernements, d'organisations à but non lucratif et d'universités, dont Rio Tinto, Allonnia, BGC Engineering, le Centre d'excellence en innovation minière (CEMI), Koonkie Canada, Genome BC et l'Université de la Colombie-Britannique.

Ensemble, cette équipe a conçu une plateforme commerciale pour identifier les microbes naturels qui peuvent surveiller et faciliter la remise en état, découvrir de nouveaux gisements de minerais et relever des défis miniers courants, tels que la réduction de l'impact environnemental de l'utilisation de produits chimiques dans l'extraction des minéraux. La plateforme a été élaborée à partir de données de référence dérivées de l'ADN extrait de l'eau, du sol, des résidus et de la roche stérile sur plus de 15 000 sites miniers d'échantillonnage dans le monde entier.

Aujourd'hui, cette plateforme initiale a évolué pour devenir **nPhyla**, la première société commerciale issue d'une collaboration avec DIGITAL. nPhyla permet de séquencer et d'analyser des données génomiques et de les relier directement à des données géospatiales, climatiques et chimiques grâce à l'IA.

Depuis la première collaboration MMAP en février 2022, nPhyla a réuni une coalition unique de parties prenantes de l'ensemble du secteur minier canadien, y compris des sociétés minières concurrentes, afin d'élaborer une nouvelle solution pour une extraction plus propre des ressources et une gestion plus responsable des sites miniers.

Il s'agit également de l'investissement le plus important dans le séquençage génomique planifié des ressources naturelles dans l'histoire du secteur minier canadien.

Les sociétés minières peuvent désormais accéder rapidement et en toute sécurité aux résultats afin de prendre des décisions éclairées concernant leurs processus biominiers. Par exemple, nPhyla propose une approche holistique et scientifique de la mesure de la biodiversité sur les sites miniers à l'aide de l'ADN environnemental (ADNe), soutenant ainsi l'objectif pour 2030 du Conseil international des mines et métaux (CIMM), à savoir l'absence de perte nette de biodiversité.

Les entreprises peuvent également exploiter les données pour mieux concevoir et optimiser les solutions microbiennes, ainsi que pour surveiller et adapter les technologies déjà mises en œuvre sur le terrain. La plateforme facilite le partage des données entre les entreprises minières,

les chercheurs et les autres parties prenantes afin d'encourager la collaboration et d'améliorer les résultats dans l'ensemble du secteur. Bien qu'il soit ancré dans le secteur minier, le cadre unique de nPhyla peut également faire progresser l'innovation génomique dans d'autres secteurs, dont l'énergie, la foresterie, l'agriculture et les eaux usées.

En travaillant avec des innovateurs tels que nPhyla, Teck Resources, Novamera et Ideon, DIGITAL ouvre la voie à l'avenir de l'industrie minière canadienne et prépare le terrain pour le leadership mondial du Canada dans l'évolution et l'avenir du secteur minier mondial.■

> **Le modèle d'innovation collaborative de DIGITAL a rassemblé les principaux acteurs de l'industrie minière afin d'orienter le développement technologique vers un objectif commun. Le soutien précoce de DIGITAL a joué un rôle essentiel au niveau du lancement de nPhyla, une plateforme qui redéfinit la manière dont le secteur minier exploite les données microbiennes et génomiques.**
>
> **MIKE KENNEDY**
> Directeur général, nPhyla
>
> nphyla

Logement : Un défi générationnel devient une opportunité

Présentation du travail de notre programme d'innovation pour la croissance du logement à l'honorable Diana Gibson, ministre de l'Emploi, du Développement économique et de l'Innovation et à l'honorable Ravi Kahlon, ministre du Logement et des Affaires municipales.

La Colombie-Britannique et le Canada ont besoin d'un plus grand nombre de logements construits plus rapidement. DIGITAL a une longueur d'avance.

La crise du logement au Canada paralyse les familles, les communautés et notre économie. Cette crise n'est **pas nouvelle.** À elle seule, la Colombie-Britannique doit apporter plus de 500 000 nouveaux logements d'ici à 2030 pour répondre à la demande et rétablir l'accessibilité financière.

Le développement de logements à cette échelle est complexe et multiforme ; c'est là que DIGITAL se distingue.

DIGITAL s'attaque de front au problème du logement. Ce n'est que grâce à l'innovation, à la rapidité et à la collaboration que l'accélération de la production de logements sera possible : c'est ici qu'intervient le **programme d'innovation pour la croissance du logement (HGI)** de DIGITAL.

Grâce à la vision et à l'engagement de la province de la Colombie-Britannique, par l'intermédiaire du ministère du Logement et des Affaires municipales, DIGITAL a lancé un programme triennal en 2023 pour fournir plus de logements abordables, plus rapidement, aux Britanno-Colombiens.

À travers le programme HGI, DIGITAL se concentre sur l'application des technologies numériques pour augmenter la production de logements, équiper et développer la main-d'œuvre, stimuler les économies locales et maintenir l'accessibilité financière et la durabilité.

Pour maximiser son impact, le programme HGI s'articule autour de trois éléments fondamentaux :

- **Laboratoire HGI** - Réunit des parties prenantes de différents secteurs pour favoriser la collaboration ouverte et l'expérimentation.
- **Ateliers de conception d'innovation -** Facilite la collaboration et la résolution de problèmes pour transformer des idées audacieuses en solutions pratiques.
- **Projets de missions d'innovation -** Propose de nouvelles méthodes de conception, de production et de construction de logements.

Grâce au programme HGI, DIGITAL accélère la mise en œuvre de 11 solutions en utilisant le **cycle de production de bout en bout** pour stimuler la productivité dans le secteur du logement. Ces projets couvrent un large éventail, allant des matériaux de construction aux formations sur la construction de logements modulaires, en passant par la conception, la passation de marchés, la planification communautaire, l'octroi de permis municipaux, l'inspection des bâtiments, etc.

*Notre **balado primé** sur l'innovation en matière de logement est disponible sur toutes les plateformes où vous écoutez des balados.*

Des chaînes d'approvisionnement plus intelligentes pour réduire les risques liés aux logements modulaires

BuildBlox est une plateforme qui relie les concepts de logements modulaires à des parcelles de terrain réelles tout en rationalisant les processus d'approvisionnement et de préconstruction. Si la construction modulaire offre rapidité et évolutivité, les fabricants se heurtent à deux obstacles persistants : l'incertitude de la demande et les retards de la chaîne d'approvisionnement. Des perturbations, même brèves, au niveau de la livraison des matériaux peuvent interrompre la production et laisser la main-d'œuvre qualifiée inactive, ce qui fait grimper les coûts.

Grâce au programme HGI de DIGITAL, **Green Metrics, Tandem Solutions** et **Liquid** collaborent au développement d'une plateforme qui intègre les signaux de la demande, les informations sur les permis et l'automatisation de la chaîne d'approvisionnement afin de réduire les retards ainsi que les risques liés à la chaîne d'approvisionnement et les risques connexes. La plateforme permet aux fabricants d'évaluer rapidement quels concepts sont adaptés à des sites spécifiques, ce qui simplifie l'intégration des clients et accélère le passage de la conception à la livraison. Elle coordonne également l'inventaire et les calendriers des fournisseurs pour s'assurer que la production reste sur la bonne voie.

En transformant numériquement les flux de travail modulaires, BuildBlox contribue à réduire les coûts des projets, à augmenter le rendement et à accélérer la livraison des logements modulaires en Colombie-Britannique et ailleurs.

Des alternatives de construction peu coûteuses, mais très performantes

On estime que la production de logements en kit en bois massif permet de réduire le temps de construction de 10 à 50 % et que la construction hors site permet de réduire les coûts de 10 à 20 %. L'utilisation de matériaux de substitution peu coûteux et très performants pour les kits de construction à travers les chaînes d'approvisionnement locales offre une possibilité prometteuse d'accélérer la construction de logements d'une manière stable et durable.

Premier coup de pioche à Fort St James (C.-B.) avec des kits de logements préfabriqués durables

Avec le soutien de DIGITAL, la **Nak'azdli Development Corporation**, en collaboration avec Deadwood Innovations, Prakash Architects et Gehloff Consulting, conçoit et utilise des panneaux de bois massif de tremble densifié pour la construction de logements.

Ce cas d'utilisation tire parti de la sous-utilisation du tremble pour créer un matériau rentable, écologique et visuellement attrayant pour la construction de nouveaux logements. En améliorant la résistance du tremble par la densification, cette approche offre une alternative peu coûteuse et très performante au marché du bois massif, qui repose traditionnellement sur des espèces à croissance plus lente telles que l'épicéa, le pin et le sapin.

Le projet établit une chaîne d'approvisionnement complète qui comprend les détenteurs de droits forestiers, les scieries et les organisations impliquées dans les processus de densification et de fabrication, tous situés dans le centre et le nord de la Colombie-Britannique. La pierre angulaire de l'initiative est un partenariat entre la communauté Nak'azdli Whut'en, des entreprises privées et des institutions publiques qui s'alignent sur les valeurs et les priorités des peuples autochtones sur les terres desquels le projet a lieu.

L'accélération par DIGITAL de BuildBlox, des kits de construction alternatifs en bois massif, et d'autres investissements stratégiques dans des solutions fabriquées au Canada pour répondre aux pénuries de logements en Colombie-Britannique, créent un plan directeur susceptible de résoudre les crises du logement dans les communautés au sein du Canada.■

Le soutien que DIGITAL apporte à ce projet ne permet pas seulement d'accélérer la construction de logements ; il soutient également la capacité, l'appropriation et l'opportunité durable pour la nation et la région au sens large. En exploitant le potentiel des ressources en bois sous-utilisées grâce à une technologie de bois massif innovante, nous créons une solution de logement locale qui reflète les valeurs, les habitants et l'économie locale de la région. Ce partenariat prouve ce que l'on peut obtenir en réunissant les dirigeants autochtones, l'industrie et l'innovation.

JP WENGER
Directeur général, Nak'azdli Development Corporation

Santé : Accélérer l'amélioration des résultats en matière de santé au Canada et dans le monde

Présentation des technologies des PME canadiennes intégrées au programme Compass de WELL Health à l'honorable François-Philippe Champagne, ministre des Finances et du Revenu national (anciennement ministre de l'Industrie)

Les soins de santé subissent une transformation numérique à l'échelle mondiale alors que les progrès rapides de l'intelligence artificielle (IA), des données et des technologies connectées transforment de manière radicale la manière dont les citoyens et citoyennes restent en bonne santé et dont les patients reçoivent les soins.

Health Compass II est une étape importante et nous sommes honorés et reconnaissants envers DIGITAL pour leur engagement à soutenir l'innovation. Chez WELL, nous nous engageons à tirer parti de la technologie pour donner aux prestataires de soins de santé les moyens d'améliorer les résultats pour les patients. Des projets comme Health Compass II soutiennent directement cette mission et sont essentiels pour propulser la transformation numérique des soins de santé.

HAMED SHAHBAZI
Directeur général et fondateur, Well Health Technologies

WELL Health TECHNOLOGIES CORP

Depuis ses débuts, DIGITAL a été à l'avant-garde de cette transformation avec la création de technologie de la santé canadienne par le biais de ses investissements.

Avec le soutien de DIGITAL, les innovateurs canadiens au niveau de tous les éléments du système de santé profitent de l'élan énorme et du potentiel massif des technologies numériques pour améliorer matériellement l'accès aux services de santé, pour améliorer les résultats en matière de santé et mettre en place un système de santé plus durable pour tous les Canadiens et Canadiennes et pour faire sortir ces technologies du pays et soutenir les systèmes de santé à l'échelle mondiale.

Notre portefeuille dans le domaine de la santé continue de s'étoffer et comprend désormais des entreprises et des organisations actives dans les domaines du diagnostic, des technologies médicales, de la prestation de soins, des essais cliniques, etc.

Création de jumeaux numériques pour des essais cliniques plus efficaces

Altis Labs, en partenariat avec Trillium Health Partners, l'université de Calgary, AstraZeneca, Bayer et SapienSecure, améliore l'efficacité des essais cliniques sur le cancer. Dans un domaine où les échecs des essais cliniques de phase III sont fréquents et coûteux, l'approche précise d'Altis Labs pour prédire la progression et la survie des patients offre une nouvelle voie convaincante.

Avec le soutien de DIGITAL, Altis est en train de remodeler fondamentalement l'oncologie, et potentiellement de sauver d'innombrables vies et des milliards de dollars, en formant des modèles d'IA uniques sur le plus grand ensemble de données d'imagerie du cancer au monde.

Au cours du projet d'**Accélération des essais sur le cancer grâce aux jumeaux numériques,** Altis a constitué un ensemble de données de plus de 182 millions d'images du monde réel, de dossiers de diagnostic, de traitements et de résultats. Ces données ont été utilisées pour développer une plateforme d'imagerie computationnelle appelée Nota, qui utilise l'IA pour produire des « jumeaux numériques » de patients participant à des essais cliniques. Ces jumeaux numériques permettent aux entreprises biopharmaceutiques de mieux prévoir l'évolution de la maladie chez les patients traités avec de nouvelles thérapies.

Le soutien de DIGITAL a également permis à Altis de lever un fonds d'amorçage de 6 millions de dollars US, soutenant ainsi l'expansion de son équipe pluridisciplinaire de cliniciens, de scientifiques des données et d'ingénieurs en logiciel. Des partenariats avec les principaux centres de cancérologie canadiens ont permis à l'entreprise de valider et d'affiner ses modèles d'IA, une étape essentielle pour gagner la confiance des grandes sociétés pharmaceutiques.

Au cours de cette collaboration, AstraZeneca et Bayer Pharmaceuticals ont intégré les modèles prédictifs d'Altis Labs dans leurs analyses statistiques afin de mieux quantifier les effets du traitement. Pour les multinationales, la possibilité de créer des groupes témoins computationnels à l'aide de jumeaux numériques permet de hiérarchiser plus tôt les médicaments candidats prometteurs, ce qui peut permettre de gagner des années sur le calendrier traditionnel de mise au point des médicaments.

Le projet de DIGITAL a fourni un financement non dilutif qui nous a permis de construire une base de données solide pour le développement de nos modèles d'IA, ce qui a permis à AstraZeneca de mettre en œuvre nos modèles dans leurs essais cliniques. Dans le secteur pharmaceutique, les données et les preuves sont essentielles. Puisque les essais cliniques sont conçus pour prouver l'efficacité d'un médicament, les entreprises ont un seuil élevé pour la mise en œuvre de toute nouvelle technologie. Le projet de DIGITAL nous a aidés à produire les preuves nécessaires pour créer une relation de confiance avec des partenaires comme AstraZeneca et Bayer.

FELIX BALDAUF-LENSCHEN
Directeur général, Altis Labs

ALTIS LABS

Le tout premier assistant intelligent pour les soins à domicile

AlayaCare, en partenariat avec Acclaim Health, Bien Chez Soi, Polytechnique Montréal et avec l'appui de DIGITAL, démontre comment la **nouvelle génération de technologies améliore les résultats pour les patients.**

La pénurie de main-d'œuvre, la faiblesse des marges bénéficiaires et les populations vieillissantes aux besoins complexes font que les prestataires de soins à domicile, au Canada et dans le monde entier, sont souvent mis à rude épreuve. Pour relever ces défis, AlayaCare et ses partenaires conçoivent le tout premier assistant intelligent d'IA à partir d'un grand modèle de langage pour les soins à domicile : **Layla**.

Lancée début 2025, Layla utilise l'IA et des algorithmes prédictifs pour gérer les tâches administratives essentielles des soins à domicile tout en fournissant des analyses de données pour aider les prestataires cliniques à dimensionner leurs opérations et à améliorer la prise de décision. Layla utilise notamment les données cliniques des patients pour identifier les personnes présentant un risque d'hospitalisation, ce qui permet aux chargés de formation cliniques d'adapter les horaires et les plans de soins afin de réduire le nombre d'admissions à l'hôpital.

AlayaCare continue de transformer Layla en agent IA à part entière avec sa plateforme **AC Cloud** qui actuellement utilisée par plus de 700 prestataires de services de soins à domicile en Amérique du Nord et en Australie. Ensemble, le consortium propose une approche technologique inédite qui améliore les résultats en matière de santé et qui accroît la viabilité de notre système de soins de santé en soutenant les services de soins à domicile.

Les projets menés par Altis et AlayaCare soulignent le potentiel de transformation de la technologie numérique pour améliorer tous les aspects de la prestation de soins de santé et contribuer à un avenir plus sain pour les Canadiens et Canadiennes et pour le monde entier. ■

Célébration des 18 300+ Canadiens et Canadiennes formés et mis sur la voie de carrières très demandées

Grâce à ses partenariats avec les organismes de formation, les employeurs et les établissements universitaires, DIGITAL crée des voies d'accès rapides, accessibles et inclusives aux carrières numériques pour tous les Canadiens et Canadiennes, dans l'ensemble du pays.

De nombreux Canadiens et Canadiennes se heurtent à des obstacles à l'entrée dans l'économie numérique. L'une de ces barrières est l'accès limité aux outils, à la technologie et à la connectivité, en particulier dans les zones rurales, isolées et mal desservies. L'isolement géographique, le manque de soutien et les obstacles systémiques empêchent également les groupes sous-représentés, notamment les femmes, les jeunes Canadiens et Canadiennes, les nouveaux arrivants et les peuples autochtones, d'acquérir les compétences, les capacités et les opportunités de direction nécessaires pour prospérer.

DIGITAL relève ces défis grâce à une approche globale qui comprend des possibilités de formation, des stages auprès d'employeurs, des services intégrés et d'autres mesures de soutien essentielles.

DIGITAL permet aux Canadiens et Canadiennes de surmonter ces obstacles depuis 2018. Grâce à notre laboratoire d'apprentissage numérique, nous avons formé et placé 18 300 Canadiens et Canadiennes dans toutes les provinces et tous les territoires dans des carrières en demande dans l'économie numérique, dans des domaines tels que l'IA, la cybersécurité, l'analyse de données, et plus encore.

Notre partenariat avec **Ampere** (anciennement Pinnguaq) démontre notre impact sur les communautés rurales, isolées, autochtones et du nord. Par le biais du programme **DigitalWorks**, Ampere propose aux demandeurs d'emploi des communautés du nord, y compris le Nunavut, des formations courtes sur la littératie numérique, des formations hybrides, des micro-titres ainsi que l'acquisition de compétences accessibles et peu coûteuses.

L'**Accélérateur canadien des talents technologiques** permet également aux jeunes chômeurs et aux jeunes sous-employés issus de communautés sous-représentées d'acquérir des compétences numériques. Dirigé par **NPower Canada,** le programme a permis à plus de 6 400 Canadiens et Canadiennes de progresser vers un emploi significatif dans le secteur technologique grâce à une formation en ligne de 15 semaines dans des domaines tels que l'analyse et la visualisation des données, la gestion des services informatiques, la cybersécurité et l'intelligence artificielle, en utilisant des ressources éducatives de pointe.

Nous investissons également dans la direction. Grâce à **l'Initiative pour l'innovation et le leadership numérique** avec la **Beedie School of Business de l'université Simon Fraser,** le programme a déjà soutenu plus de 200 organisations et formé plus de 700 professionnels et dirigeants dans des secteurs tels que la foresterie, la santé, la biotechnologie, le gouvernement et les organisations à but non lucratif.

Aux côtés de nos partenaires (organismes de formation, employeurs et établissements universitaires), DIGITAL crée des voies d'accès rapides, accessibles et inclusives aux carrières numériques pour tous les Canadiens et Canadiennes, dans chaque région du pays. ■

Célébration du soutien continu de la province de Colombie-Britannique à l'Accélérateur canadien des talents technologiques avec l'honorable Brenda Bailey, ministre des Finances (anciennement ministre de l'Emploi, du Développement économique et de l'Innovation)

Objectifs et réalisations pour 2024-25

OBJECTIF 1

Faire avancer le portefeuille de leadership technologique pour réaliser les objectifs de la Phase II.

☑ **COMPLÉTÉ COMME PRÉVU**

ACTIONS	RÉSULTATS POUR 2024-25
L'adoption et la commercialisation de nouvelles solutions technologiques numériques innovantes appartenant à des intérêts canadiens dans les domaines de la santé et des ressources naturelles, avec un potentiel de revenus de plus de 2,5 milliards de dollars d'ici à 2030.	• En 2024-25 seulement, nous avons soutenu le développement de plus de 100 produits commerciaux supplémentaires grâce à notre portefeuille actif. Ces projets sont en passe d'atteindre notre objectif de recettes supplémentaires d'ici à 2030. • À ce jour, les investissements de DIGITAL ont soutenu le développement de 191 produits et services commerciaux lancés dans le monde entier.
Le développement de 30 entreprises technologiques canadiennes à fort potentiel et axées sur la croissance.	• En 2024-25, DIGITAL a identifié 30 entreprises à fort potentiel, orientées vers la croissance, dans lesquels investir dans le cadre de notre portefeuille actif. • À ce jour, 69 entreprises technologiques canadiennes ont levé 1,4 milliard de $ de financements complémentaires d'autres sources à la suite d'un investissement de DIGITAL dans un projet.
Identifier et mettre en place des services et un soutien visant à catalyser « l'effet de réseau » de l'écosystème de DIGITAL et les voies commerciales potentielles, au niveau national et international.	• En 2024-25, DIGITAL a examiné le développement de deux services clés pour soutenir les entreprises dans l'écosystème de DIGITAL : 1. la collaboration entre grappes canadiennes et mondiales, et 2. l'analyse et les perspectives de l'écosystème de l'innovation.
Attirer au moins 120 millions de dollars d'investissements de contrepartie de la part de l'industrie et d'autres organisations.	• Le portefeuille de leadership technologique de DIGITAL a attiré un co-investissement de 144 millions de dollars, maximisant ainsi les 65 millions de dollars en fonds de la GMI. • À ce jour, DIGITAL a investi 324 millions de dollars d'investissement public par l'intermédiaire des fonds des GMI, ce qui a entraîné une croissance du PIB de 4,5 milliards de dollars, soit un retour sur investissement multiplié par 12.* * Sur la base d'une projection sur 5 ans.
Achever la passation des contrats de projet pour le financement de la Phase II du programme des GMI pour le portefeuille de leadership technologique de DIGITAL.	• 100 % des projets sous contrat.

Objectifs et réalisations pour 2024-25

OBJECTIF 2

Faire avancer la transition du portefeuille de renforcement des capacités pour réaliser les buts et l'impact de 2024-25.

☑ **COMPLÉTÉ COMME PRÉVU**

ACTIONS	RÉSULTATS POUR 2024-25
Progression du développement pancanadien de la main-d'œuvre numérique et des talents en utilisant des systèmes d'acquisition rapide des compétences. Renforcement de la capacité de direction pour stimuler les initiatives d'innovation pour transformer l'économie propre et numérique ; 1500 travailleuses et travailleurs ont pu acquérir des compétences transférables dans l'économie propre et numérique.	• Total de 18 300 stages d'apprentissage et de développement d'ici à la fin de 2024-25. • Trois programmes axés sur le leadership ont permis de former 1500 chefs de file canadiens dans des secteurs tels que la foresterie, la santé et la biotechnologie, leur permettant ainsi d'acquérir des compétences fondamentales et fonctionnelles pour soutenir l'économie durable et propre. • Des investissements dans de multiples solutions de plateformes de développement de la main-d'œuvre qui se développent actuellement au Canada et qui recherchent des possibilités d'expansion à l'échelle internationale. Ces solutions de la plateforme « CareerTech » s'attaquent à des défis communs en matière de main-d'œuvre dans des pays dont le profil est similaire à celui de la main-d'œuvre canadienne, contribuant ainsi à renforcer la position du Canada en tant que chef de file mondial dans le domaine du développement de la main-d'œuvre.
Soutien à l'innovation inclusive au niveau du développement de la main-d'œuvre au sein des communautés rurales, isolées, du nord et autochtones. Fourniture d'un accès à des parcours professionnels inclusifs aux groupes en quête d'équité.	• Formation de 500 citoyens et citoyennes autochtones. • 50 % des apprenants sont issus de groupes en quête d'équité.
Soutien permettant aux employeurs d'obtenir des talents numériques.	• 50 entreprises partenaires uniques en 2024-25.
Création d'outils innovants de développement de la main-d'œuvre.	• Six nouveaux actifs ont été créés, notamment des évaluations de compétences, des cadres de compétences axés sur l'IA, des centres de ressources pour l'industrie et une plateforme pilotée par l'IA pour relier les apprenants aux opportunités de développement professionnel.

Objectifs et réalisations pour 2024-25

OBJECTIF 3

Élaborer des programmes au service d'une mission dans des domaines stratégiques

☑ **COMPLÉTÉ COMME PRÉVU**

ACTIONS	RÉSULTATS POUR 2024-25
Développement du volet du programme Horizon AI en se concentrant sur la production à l'échelle commerciale de produits et de services numériques basés sur l'IA. Développement d'une filière de partenariats internationaux avec Horizon AI pour attirer des investissements complémentaires au niveau des programmes et faire passer la valeur du portefeuille de 60 à 250 millions de dollars.	• 50 millions de dollars en co-investissement attirés pour maximiser les 28 millions de dollars de financement de la SPIA. • Rassemblement de plus de 85 partenaires uniques, dont 15 % sont des partenaires mondiaux qui favorisent l'accès aux connaissances, aux ressources et aux marchés internationaux. • Soutien à l'adoption de plus de 40 produits commerciaux basés sur l'IA. • En bonne voie pour former 500 apprenants en mettant l'accent sur les groupes sous-représentés, en soutenant les stages dans l'industrie de l'IA et en aidant les organisations à adopter l'IA de manière éthique et efficace.
Développement du laboratoire d'innovation pour la croissance du logement afin de soutenir des partenariats évolutifs et collaboratifs en matière de services et de chaîne d'approvisionnement pour faire progresser la normalisation des produits et des processus et éliminer les obstacles à la croissance.	• 5,8 millions de dollars de co-investissement attirés, permettant d'obtenir un financement de 4,7 millions de dollars de la part du gouvernement de la Colombie-Britannique. • Rassemblement de plus de 50 partenaires uniques. • En bonne voie pour créer plus de 10 produits commerciaux pour développer le secteur de la construction et construire plus de maisons pour les Britanno-Colombiens. • Création d'un écosystème du secteur du logement par le biais d'événements, de mobilisation et d'activités, y compris un atelier augmenté par l'IA pour relever les défis en matière de capacité de production de logements de la Colombie-Britannique, le lancement d'un microsite présentant des études et des idées, et la sortie d'un balado.
Missions d'écologisation de l'économie et de la résilience de la chaîne d'approvisionnement.	• 51 millions de dollars de co-investissement dans 9 projets axés sur le développement d'économies durables. • 82 millions de dollars de co-investissement dans 27 projets de création de chaînes d'approvisionnement dans les secteurs des ressources naturelles, du logement et des soins de santé. • Conception d'un programme de l'exploitation minière et de l'énergie avec les 22 millions de dollars de financement de l'ISDE restants.

Objectifs et réalisations pour 2024-25

OBJECTIF 4

Promouvoir les entreprises numériques canadiennes à fort potentiel de croissance et soutenir leur expansion

☑ **COMPLÉTÉ COMME PRÉVU**

ACTIONS	RÉSULTATS POUR 2024-25

Examen de notre écosystème afin d'identifier les entreprises numériques sur la voie d'un chiffre d'affaires annuel de 100 millions de dollars d'ici 2030.	Avec 324 millions de dollars d'investissements publics devant permettre à la croissance du PIB d'atteindre 4,5 milliards de dollars* d'ici 2030, et la création de plus de 34 000 emplois, nous avons passé en revue notre écosystème et identifié les PME les plus performantes. Nous avons présenté ces entreprises à fort potentiel de croissance lors d'événements organisés par les membres, dans les médias sociaux et dans des infolettres, en identifiant notamment des opportunités uniques de présenter et de s'engager auprès d'entreprises d'attache et de représentants du gouvernement.
	• 100 % des projets de leadership technologique comprennent des PME, ce qui est essentiel pour transformer les PME en entreprises à forte croissance.
	• Ambition de clients internationaux dans 100 % des projets de leadership technologique.
	• Soutien aux PME canadiennes en soutenant le lancement de plus de 200 produits et services sur les marchés mondiaux d'ici 2028.
	• Soutien de nos membres à fort potentiel en leur attribuant des prix clés de l'écosystème, dont :
	  • Prix des Digital Health Canada Awards 2024 (Dirigeant de l'année) : Deepak Kaura, Synthesis Health
	  • Prix des Technology Impact Awards 2024 (Excellence en matière de culture d'entreprise) : RaceRocks
	  • Prix des PICASSO Awards 2024 (Direction en matière de protection de la vie privée dans le domaine de la santé) : Marc Fiume, DNAstack
	  • Prix des YWCA Women of Distinction 2024 (Entrepreneuriat et innovation) : Jessica Regan, FoodMesh
	* Sur la base d'une projection sur 5 ans.

Objectifs et réalisations pour 2024-25

OBJECTIF 5

Faire progresser la réconciliation avec les Autochtones

☑ **COMPLÉTÉ COMME PRÉVU**

ACTIONS	RÉSULTATS POUR 2024-25
Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de réconciliation pérenne.	• Avec le soutien d'un consultant autochtone, DIGITAL a élaboré un rapport sur sa stratégie en matière de réconciliation avec les Autochtones à ce jour et sur les enseignements tirés pour aller de l'avant. La publication est prévue pour le printemps 2025.
Travailler avec les organisations et les entreprises autochtones pour fournir des solutions et des compétences numériques qui soutiennent les communautés et les organisations autochtones.	• 30 % des projets sont dirigés par des organisations dirigées par des Autochtones ou axés spécifiquement sur la participation autochtone. • plus de 1400 personnes autochtones ont été formées dans le cadre de nos projets à ce jour. • Lancement d'un micro-titre conçu par des Autochtones en partenariat avec Ampere (anciennement connu sous le nom de Pinnguaq), sous la forme d'un programme de micro-titre de six semaines sur les compétences numériques dans l'ensemble du Nunavut. Le programme a formé 19 formateurs dans des communautés telles que Kugaaruk, Kimmirut, Kugluktuk, Arviat, Gjoa Haven, Chesterfield Inlet et Iqaluit. Au total, 85 apprenants ont suivi la formation, et tous les participants ont fait état d'une amélioration de leur employabilité et de leurs compétences non techniques sur le lieu de travail. En outre, 85 % des apprenants ont indiqué que le programme leur avait permis de mieux comprendre comment la technologie peut promouvoir la culture, la langue et les traditions inuites.
Proposer des formations axées sur les compétences interculturelles, la résolution des conflits, les droits de la personne et la lutte contre le racisme, afin de doter les employés des connaissances et des outils nécessaires pour coopérer de manière respectueuse avec les communautés et les personnes autochtones.	• Le développement professionnel du personnel a été programmé pour comprendre tous les éléments de cet objectif entre 2024 et 2026. • Un consultant autochtone travaille avec la direction de DIGITAL pour mettre en place une éducation appropriée.

Objectifs et réalisations pour 2024-25

OBJECTIF 6

Diversifier notre base d'investisseurs

EN COURS

ACTIONS	RÉSULTATS POUR 2024-25
Faire progresser notre modèle de programme et nous concentrer sur les missions afin d'attirer au moins deux nouveaux investisseurs pour les programmes.	• La direction de DIGITAL a décidé de ne pas poursuivre la programmation basée sur la mission afin de diversifier le financement durable. DIGITAL poursuivra son engagement en faveur de l'accent mis par l'ISED sur l'écologisation de l'économie et de la chaîne d'approvisionnement. • Recrutement d'un dirigeant principal du développement pour assurer la diversification des financements.
Financement public : • Poursuite de l'engagement avec le gouvernement de la Colombie-Britannique dans le cadre de la stratégie Envision B.C. de DIGITAL. • Coopération avec d'autres agences fédérales outre l'ISDE qui s'alignent sur les objectifs du programme DIGITAL. • Coopération avec d'autres gouvernements provinciaux.	• DIGITAL a mis en place le programme d'innovation pour la croissance du logement dans le cadre d'un engagement spécifique avec le ministère du Logement de la Colombie-Britannique afin d'innover en matière de conception, de construction et de livraison de logements. • Avec l'installation d'un nouveau gouvernement provincial à l'automne 2024, DIGITAL poursuit son engagement auprès de plusieurs ministères alors que DIGITAL continue de démontrer ses propositions de valeur pour le gouvernement de la Colombie-Britannique. • Au niveau fédéral, DIGITAL continue de collaborer avec des organisations et des ministères fédéraux, notamment le ministère de la Santé, Génome Canada (et les centres provinciaux de génomique) et les trois instituts d'IA constitués au niveau fédéral (chacun d'entre eux collaborant activement avec DIGITAL).
Financement privé : • Poursuivre le dialogue avec les principales multinationales et entreprises mondiales afin d'identifier les opportunités à long terme correspondant aux marchés actuels, aux atouts du Canada et aux objectifs de l'organisation.	• Les conversations avec les entreprises mondiales et les bailleurs de fonds potentiels se poursuivront jusqu'en 2025, en s'appuyant sur les relations solides et positives entre DIGITAL et les entreprises mondiales dans nos principaux secteurs d'intervention.
Organismes à but non lucratif/ONG : • Explorer les possibilités offertes par les fondations caritatives et les ONG mondiales, en particulier dans le domaine des talents et de la santé. • Tirer parti de l'engagement avec les programmes de philanthropie d'entreprise de Fortune 500.	• DIGITAL est en conversation avec au moins une entité philanthropique au sujet d'un partenariat potentiel.

Objectifs et réalisations pour 2024-25

OBJECTIF 7

Faire avancer notre stratégie mondiale

☑ **COMPLÉTÉ COMME PRÉVU**

ACTIONS	RÉSULTATS POUR 2024-25
Faire avancer notre stratégie mondiale.	Complété au 2e trimestre de 2024
Utiliser les relations étroites dans le corridor d'innovation de Cascadia tout en explorant les possibilités en Asie.	La stratégie globale de DIGITAL identifie trois zones géographiques claires sur lesquelles se concentrer : • Région Asie-Pacifique : Communication avec les représentants commerciaux et les parties prenantes de la région, dont la participation active et des interventions à la Conférence Canada-en-Asie (2023-2025), à la Fondation Asie-Pacifique, notamment lors du forum sur le nouveau PTPGP, et au Conseil consultatif des chefs d'entreprise sur l'Asie, qui offre de multiples possibilités et introductions aux entreprises canadiennes. • Région de Cascadia : Participation en tant que membre de la table ronde au sommet annuel de la région économique du Nord-Ouest du Pacifique (PNWER) en juillet et à la conférence sur le corridor d'innovation de Cascadia à Portland en novembre. • Europe : Présentation et exposition à la Hannover Messe 2024 et participation à l'événement de mise en relation des grappes GMI d'Europe de l'Est en septembre 2024. • Relations Canada–Corée : Participation à la réunion du comité conjoint Canada-Corée en juin 2024.

Aider les membres à attirer des investissements, à former des partenariats internationaux et à accroître leurs revenus dans des régions prometteuses.	• Tous les programmes de DIGITAL ont des ambitions mondiales. 100 % des projets actuels de leadership technologique de DIGITAL ont des plans mondiaux.
	• Selon une enquête réalisée en novembre 2024 auprès des membres et des anciens partenaires de projet :
	  ◦ 84,2 % des répondants ont exprimé des ambitions mondiales.
	  ◦ 68,2 % ont déclaré avoir obtenu une clientèle internationale.

Développer des partenariats avec des grappes ou des programmes similaires pouvant bénéficier à DIGITAL et ses membres.	• Le développement professionnel du personnel a été programmé pour comprendre tous les éléments de cet objectif entre 2024 et 2026. • Un consultant autochtone travaille avec la direction de DIGITAL pour mettre en place une éducation appropriée.

Objectifs et réalisations pour 2024-25

OBJECTIF 8

Renforcer l'agilité organisationnelle et le développement du leadership

☑ **COMPLÉTÉ COMME PRÉVU**

ACTIONS	RÉSULTATS POUR 2024-25
Consacrer du temps et des ressources à l'accroissement des capacités et de la résilience de l'équipe de DIGITAL, tout en nous concentrant sur le développement collectif et personnel.	• Des réunions trimestrielles pour l'ensemble du personnel ont été mises en place pour offrir des opportunités de développement professionnel et de croissance au sein de l'organisation. • Réunions mensuelles de l'organisation axées sur le développement professionnel et l'apprentissage au sein de l'entreprise. • Élaboration et mise en œuvre de lignes directrices et d'un budget pour le développement professionnel. • Alignement des plans de développement personnel des cadres sur les objectifs de l'organisation. • Révision du cadre d'évaluation des performances pour favoriser la transparence et la responsabilité.
Évolution de la structure organisationnelle.	• Une restructuration organisationnelle a été lancée pour maximiser l'efficacité et l'efficience dans un environnement national et mondial en pleine évolution. • Les plans de relève de l'équipe dirigeante sont en place. • Des opportunités d'apprentissage et de croissance pour l'équipe de direction ont été mises en place au printemps 2025.

Objectifs et réalisations pour 2024-25

OBJECTIF 9

Construire la valeur de la marque et comprendre l'impact de DIGITAL

☑ **COMPLÉTÉ COMME PRÉVU**

ACTIONS	RÉSULTATS POUR 2024-25
Réunir l'industrie, les PME, les innovateurs, le gouvernement et les universités afin de faire avancer les idées et développer des solutions commerciales pour relever les défis collectifs.	DIGITAL facilite la mise en relation des membres avec les principaux dirigeants, en organisant des visites technologiques avec de nombreuses personnalités de premier plan, dont : • L'honorable ministre Mélanie Joly • L'honorable ministre Ravi Kahlon • L'honorable ministre François-Philippe Champagne • L'honorable lieutenante-gouverneure de la Colombie-Britannique, Janet Austin • Le Sous-secrétaire du Cabinet Mark Schaan (Bureau du Conseil privé)
Participation à des événements extérieurs à DIGITAL et augmentation de la participation aux forums publics.	DIGITAL s'associe fréquemment à des organisations pour partager des informations sur l'impact de DIGITAL sur l'écosystème de l'innovation canadien et encourager la collaboration. En 2024-25, DIGITAL a pris la parole lors d'événements clés, y compris, mais sans s'y limiter : • le Sommet annuel sur la croissance du Canada du Forum des politiques publiques • le Sommet des affaires du Business Council of B.C • le Sommet annuel sur les soins de santé • Conversations Live sur les soins de santé au Canada • la Conférence sur les politiques scientifiques canadiennes • le Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique DIGITAL a participé, parrainé ou pris la parole lors de plus de 60 événements externes dans l'écosystème de l'innovation du Canada, en mettant l'accent sur le renforcement de la visibilité des membres, les impacts et les résultats obtenus par DIGITAL et le programme des GMI.
Agir en tant que rassembleur dans notre écosystème local et national.	**Webinaires :** En 2024-25, DIGITAL a organisé quatre webinaires axés sur des sujets essentiels tels que la cybersécurité et le développement et la protection de la propriété intellectuelle. Ces séances ont été conçues pour améliorer les connaissances des membres dans des domaines essentiels à la croissance des entreprises canadiennes grâce à l'innovation. Les webinaires ont attiré plus de 1000 participants. **Événements en présentiel :** L'assemblée générale annuelle (AGA) de DIGITAL est à la fois une vitrine de la croissance et des réalisations des membres dans le cadre des collaborations de DIGITAL et un forum pour favoriser de nouvelles opportunités. L'AGA a facilité la mise en réseau et les possibilités de « collision » entre les divers membres de DIGITAL, créant ainsi des voies pour de nouveaux partenariats et des relations avec les clients. **Tables rondes :** À ce jour, DIGITAL a organisé des tables rondes avec d'éminents responsables gouvernementaux, dont : • l'honorable ministre Brenda Bailey • le SMA Charles Vincent sur la consultation du gouvernement fédéral sur l'IA • le sous-secrétaire Mark Schaan du Bureau du Conseil privé (BCP), qui dirige le secrétariat fédéral de l'IA Ces tables rondes ont offert aux décideurs des occasions essentielles de s'engager avec l'écosystème de DIGITAL qui stimule la croissance économique par l'adoption de la technologie et la commercialisation. DIGITAL a également soutenu la consultation du gouvernement fédéral sur la puissance de calcul pour l'IA en recueillant les points de vue des membres par le biais d'une enquête sur les demandes de capacité de puissance de calcul pour l'IA et les obstacles à l'adoption de l'IA.

Objectifs pour 2025-26

OBJECTIF Compléter les engagements financiers actuels

OBJECTIF

Veiller à ce que les initiatives existantes soient pleinement soutenues et à ce que les obligations découlant de nos accords de contribution soient respectées, voire dépassées.

INDICATEURS

- Déployer 60,5 millions de dollars de financement dans les domaines du leadership technologique (46,5 millions de $), de l'acquisition des compétences (10 millions de $) et du logement (4 millions de $) pour faire croître les entreprises canadiennes, créer des emplois qualifiés et bien rémunérés et favoriser la croissance économique dans l'ensemble du pays.
- Travailler avec les membres et l'écosystème au sens large pour partager les connaissances sur les tendances des nouvelles technologies qui sont en constante évolution, telles que la réglementation de l'IA et les questions de cybersécurité.
- Impliquer au moins quatre organisations de grappe dans la région Asie-Pacifique et le corridor d'innovation de Cascadia, tout en ciblant des opportunités en Europe dans le but d'approfondir les relations de DIGITAL et de faciliter de nouvelles opportunités de marché pour les membres de DIGITAL.

OBJECTIF Faire évoluer et progresser l'équipe de DIGITAL

OBJECTIF

Renforcer les capacités organisationnelles et le développement des talents afin de contribuer à la réussite future.

INDICATEURS

- Identifier les opportunités de croissance pour chaque successeur clé au sein de l'organisation.
- Mesurer la satisfaction des employés au moyen d'enquêtes trimestrielles sur l'indice de recommandation client (NPS) de l'employeur et obtenir un taux de participation de 100 %.
- Compléter la formation sur les compétences culturelles autochtones en plus de la formation et du développement professionnel pour le personnel de DIGITAL de manière à s'aligner sur les objectifs et les stratégies de DIGITAL.

OBJECTIF Obtenir de nouveaux financements pour la suite

OBJECTIF

Obtenir de nouveaux financements pour diversifier notre base d'investisseurs et lancer la phase suivante de l'impact de DIGITAL.

INDICATEURS

- Financer la stratégie de financement durable de DIGITAL en recrutant et en intégrant avec succès un dirigeant principal du développement qualifié. La stratégie de financement durable permettra de faire évoluer notre modèle d'adhésion, de développer de nouvelles sources de revenus et de diversifier notre base d'investisseurs. Le dirigeant principal du développement poursuivra également le développement des sources de revenus potentielles existantes en rapport avec nos services actuels aux membres.
- Recevoir l'approbation du conseil d'administration sur la stratégie de financement durable, telle qu'élaborée par le dirigeant principal du développement.
- S'engager auprès d'un minimum de cinq investisseurs non gouvernementaux potentiels, tels qu'identifiés dans la stratégie de financement durable.
- Rencontrer les représentants d'un nouvel investisseur potentiel du secteur public (par exemple, d'autres provinces, des sociétés d'État, des entreprises de recherche et/ou des ONG).
- Collaborer avec les partenaires existants dans l'écosystème national de l'innovation pour renforcer l'innovation et soutenir les membres.

Lettre de divulgation et états financiers

- Voir la Lettre de divulgation pour 2024-25
- Voir les états financiers pour 2024-25 et le rapport de l’auditeur indépendant

Conseil d'administration et direction

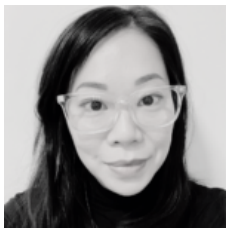
CONSEIL D'ADMINISTRATION

JASON LOW
PRÉSIDENT PAR INTÉRIM DU CONSEIL
V-p directeur et directeur financier
McElhanney Ltd.

CAROLINE MORISSETTE
V-p numérique et données,
McCain Foods

DAVID LABISTOUR
Membre du conseil d'administration

ERIN PISKO
V-p de la stratégie de PI, Collectif d'actifs en innovation



FANNY SIE
Responsable de la collaboration externe en matière d'IA et des nouvelles technologies

JOEL ABRAMSON
Associé directeur,
Top Down Ventures

KIM HAAKSTAD
Présidente et directrice générale,
C.-B Council of Forest Industries

STEVEN SLATER
Fondateur,
Steven Slater Consulting

VICTORIA LEE
Membre du conseil d'administration

DIRECTION

SUE PAISH
O.B.C., K.C.,
Directrice générale

ELYSA DARLING
Directrice de l'exploitation

GINA ARSENS
Directrice financière (Intérim)

NADIA SHAIKH-NAEEM
V-p, Programmes

SERENA NGUYEN
Dirigeante principale du développement

JURIDIQUE

mccarthy tetrault

AUDITEUR

pwc

NOTRE ÉQUIPE

Merci à notre équipe incroyable.

Votre dévouement, votre énergie et votre engagement collectifs sont le fondement de notre réussite aujourd'hui et pour les années à venir.

DIGITAL

Membres

Merci à nos membres et aux plus de 1500 organisations avec lesquelles nous travaillons et qui continuent à libérer le potentiel de l'innovation canadienne pour lui permettre de jouer un rôle de premier plan et de réussir dans le monde numérique.

Loblaws
lumeto
MAGNUM
Malahat
MARCH OF DIMES CANADA
MARITIME RESOURCES
m ddl
medme
Medtronic
MERCER mass timber
metropolitan technologies
Microsoft
mightyhum
Mila
MINPRAXIS SOLUTIONS
monark
MYANT
naikoon
NAK'AZDLI DEVELOPMENT CORPORATION
NOVAMERA SURGICAL MINING TECHNOLOGIES
npower canada
Oncoustics
Open Quantum Design
OPTT
orx
PACE
PCH Partners Community Health
Perkins&Will
Phelix
PLOTTO
PROSPECT
protexxa
Providence HEALTH CARE
QIA
Quantum Bridge
Quinte Health
REHABTRONICS
Riipen
RioTinto
Rx FOOD
RXPx
SeafarerAI PORT WATCH
SIGNAL 1
SFU SIMON FRASER UNIVERSITY
SMARTICE
SOLSYS
staque
STEEL RIVER GROUP
StormFisher HYDROGEN
SBOT SURREY BOARD OF TRADE
SWIFT
talio
TEDFORD AI
THE Forum
THE MIDDLETON GROUP
THRIVE
thrive health
Toronto Metropolitan University
trax
Trillium Health Partners
TUNDRA
uMed
UNBC
Unity
THE UNIVERSITY OF BRITISH COLUMBIA
University of Victoria
University of Manitoba
Valence
VECTOR INSTITUTE
verge
Visual DEFENCE
VIVID MACHINES
VRIFY
WELL Health TECHNOLOGIES CORP
WESGROUP
WIL
XANADU
YWE Young Women in Energy

Merci.

DIGITAL remercie ses partenaires investisseurs, y compris le gouvernement du Canada par le biais du programme des grappes mondiales d'innovation, la province de la Colombie-Britannique par l'intermédiaire du ministère du Logement et des Affaires municipales, ainsi que ses membres incroyables. Nous tenons également à remercier celles et ceux qui ont contribué à l'élaboration de notre rapport annuel 2024-2025, notamment l'équipe de DIGITAL, le conseil d'administration, nos membres et **Magnetic Communications.**

DIGITAL

UBC Robson Square
Suite C460 - 800 Robson Street
Vancouver, BC V6Z 2E7

info@digitalsupercluster.ca
digitalsupercluster.ca