



RAPPORT ANNUEL 2023-24

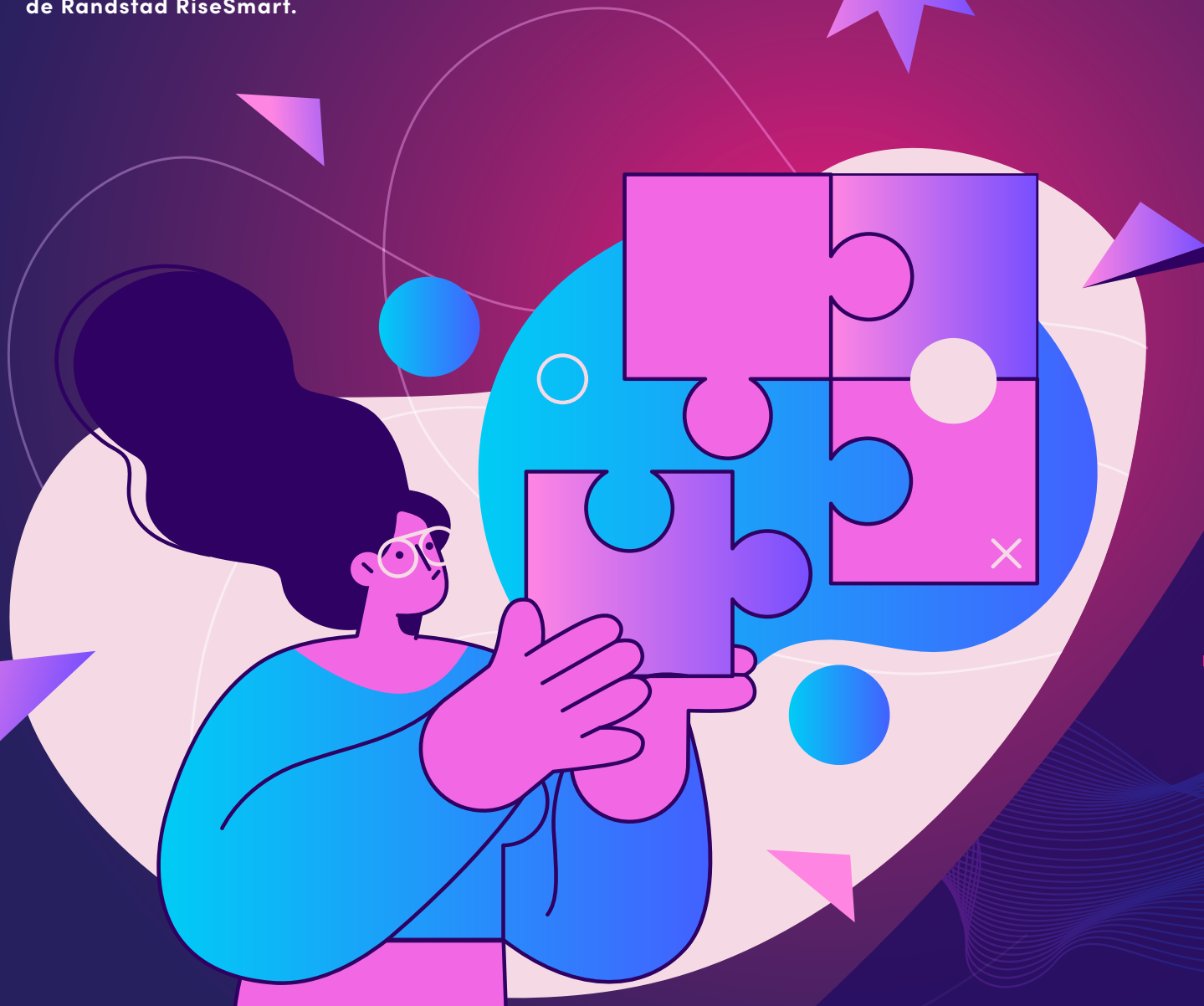
Toujours une longueur d'avance.

Accroître la compétitivité de
l'innovation canadienne

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	3
Points clés.....	5
Déclaration préliminaire	6
Message du gouvernement du Canada	6
Message de la province de la Colombie-Britannique	8
Message du président de notre conseil d'administration.....	9
Message de notre directrice générale.....	10
CE QUE NOUS FAISONS	11
PRINCIPAUX DOMAINES D'INVESTISSEMENT	13
Indicateurs de performance clés annuels	15
TOUJOURS UNE LONGUEUR D'AVANCE	16
Le Laboratoire d'innovation numérique	17
Le laboratoire d'apprentissage numérique	22
OBJECTIFS ET RÉSULTATS POUR 2023-2024.....	26
OBJECTIFS POUR 2024-25	36
ÉTATS FINANCIERS.....	39
NOTRE COMMUNAUTÉ	40
L'équipe.....	40
Le Conseil	41
La Direction.....	41
Le Juridique	41
L'Audit	41
Les membres.....	42

Notre plateforme pilote **Digital Pathways** a atteint plus de 5 620 demandeurs d'emploi et de nombreuses organisations de services de l'emploi pour aider les utilisateurs à mieux comprendre les carrières numériques. Les utilisateurs ont bénéficié d'un accès gratuit à une équipe d'accompagnateurs professionnels, de rédacteurs de C.V., de ressources professionnelles et d'outils de recherche d'emploi de Randstad RiseSmart.



Introduction

DIGITAL a toujours une longueur d'avance.

Nous proposons des solutions d'innovation qui soutiennent la croissance économique ainsi que la réussite, la portée, les opportunités et la compétitivité des entreprises canadiennes. C'est ainsi que l'innovation canadienne fait la différence chez nous et dans le monde entier.

Notre vision de l'innovation canadienne actualise le pouvoir d'une communauté collaborative qui produit les résultats et l'impact nécessaires pour relever les grands défis mondiaux et les transformer en opportunités pour le Canada. En brisant les cloisonnements entre les universités, les institutions publiques et l'industrie afin de réduire les risques liés à la recherche et développement et d'accélérer la commercialisation de nouvelles solutions en matière de technologie numérique, nous renforçons la compétitivité du Canada en tant que nation innovante pour les générations à venir.

Ensemble, nous ferons toujours plus.



POINTS FORTS DE 2023-24

11 000

de Canadiens et
Canadiennes
formé(e)s pour une
économie numérique



+ de 730

partenaires de projet
+ de 8 partenaires sur chaque
projet en moyenne



637 M de \$

de portefeuille
d'investissement
total



+ de 1,2 Md de \$

de nouveaux investisse-
ments de suivi réunis par
les partenaires du projet



145

produits
et services sur
le marché*



*Sans compter les 100
produits et services en cours
de développement actif.

+ de 70 %

Investis dans les
PME canadiennes

+ de 630

biens de propriété
intellectuelle et bre-
vets créés apparte-
nant à 100 % à des
intérêts canadiens



1 400

organisations
dans l'écosystème



3 495

ETP directs soutenus
lors et après la fin du
projet**



**Les évaluations ayant lieu après
la fin du projet sont effectuées sur
la base d'une projection sur 5 ans.

255 M de \$

Investis dans les entreprises
canadiennes



MESSAGE DU GOUVERNEMENT DU CANADA

Message de l'honorable François-Philippe Champagne, ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie

Le gouvernement du Canada maintient le pays à la pointe du développement économique en s'efforçant d'accroître les investissements, d'améliorer la productivité et d'encourager le type d'innovation qui change la donne et crée des emplois bien rémunérés et intéressants pour les Canadiens et Canadiennes. Nous nous efforçons de donner à un plus grand nombre de nos meilleurs entrepreneurs et innovateurs les moyens de concrétiser leurs idées ici, au Canada.

Les grappes mondiales d'innovation reposent sur un modèle de collaboration conçu pour favoriser l'innovation et relever conjointement les défis afin de développer des écosystèmes canadiens solides. En réunissant des entreprises de toutes tailles, des établissements universitaires et des organisations à but non lucratif afin de produire de nouvelles idées audacieuses, les grappes renforcent leurs écosystèmes tout en positionnant le Canada sur les marchés internationaux.

Les grappes ont aidé à bâtir des écosystèmes de l'innovation prospères et en croissance dans l'ensemble de l'économie canadienne dans les cinq domaines où le Canada a un avantage concurrentiel : les technologies numériques, les protéines végétales, la fabrication de pointe, l'intelligence artificielle pour la chaîne d'approvisionnement et la logistique et les industries océaniques.

Le gouvernement a continué d'investir dans les grappes afin d'alimenter les écosystèmes de l'innovation du Canada, de promouvoir la commercialisation, de soutenir la création et la conservation de la propriété intellectuelle et de faire évoluer les entreprises canadiennes, et cela fonctionne. En mars 2024, les grappes ont annoncé plus de 540 projets d'une valeur de 2,53 milliards de dollars et impliquant plus de 2 750 partenaires. De par leur modèle unique et de leurs excellents résultats, les grappes mondiales d'innovation ont été sélectionnées pour aider à administrer la stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle (SPIA) et ont reçu 125 millions de dollars dans le cadre du pilier Commercialisation de la SPIA. À ce jour, les grappes ont annoncé 38 projets dans le cadre de la SPIA, d'une valeur de plus de 146 millions de dollars et impliquant plus de 158 partenaires. Les grappes contribuent à l'expansion des entreprises canadiennes d'IA afin d'assurer et de renforcer l'avantage du Canada en matière d'IA.

La grappe de la fabrication de pointe et la grappe de la technologie numérique ont été sélectionnées pour aider à administrer la Stratégie quantique nationale et ont reçu 14 millions de dollars dans le cadre du pilier Commercialisation de la stratégie.



Le budget 2024 a annoncé 50 millions de dollars pour un nouveau Fonds pour l'innovation et la technologie en construction résidentielle, dirigé par la grappe de la fabrication de pointe du Canada (Fabrication de prochaine génération Canada). Ce fonds soutiendra l'expansion, la commercialisation et l'adoption de technologies et de matériaux innovants pour le logement, notamment pour les maisons modulaires et préfabriquées.

Par ailleurs, les grappes contribuent à la constitution d'une main-d'œuvre qualifiée et diversifiée en créant des opportunités pour les femmes, les Canadiens et Canadiennes racialisé(e)s, les communautés autochtones et d'autres groupes sous-représentés et elles proposent des ateliers et des formations formelles pour soutenir le développement de talents diversifiés et répondre aux demandes en matière de main-d'œuvre des différents secteurs.



L'honorable François-Philippe Champagne, P.C., M.P.

La grappe de la technologie numérique du Canada (DIGITAL) accélère le développement et l'adoption de technologies numériques qui permettent aux Canadiens et Canadiennes de rester en bonne santé, de lutter contre le changement climatique et de stimuler la productivité économique. Au cours de l'année écoulée, DIGITAL a soutenu la position de chef de file international du Canada en matière de déploiement éthique et responsable de l'IA dans des domaines comme les soins de santé, les ressources naturelles et l'agriculture, la productivité et les services, tout en favorisant une économie canadienne plus innovante et plus compétitive.

Je tiens à remercier chaleureusement DIGITAL et toutes les personnes impliquées pour leurs efforts inlassables en vue de renforcer les écosystèmes de l'innovation au Canada, de constituer une main-d'œuvre diversifiée et prête pour l'avenir, et d'étendre notre présence tant au pays qu'à l'étranger.



La grappe de la technologie numérique du Canada (DIGITAL) accélère le développement et l'adoption de technologies numériques qui permettent aux Canadiens et Canadiennes de rester en bonne santé, de lutter contre le changement climatique, de stimuler la productivité économique et de développer des compétences numériques. »

MESSAGE DE LA PROVINCE DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

Message de l'honorable Brenda Bailey, ministre de l'Emploi, du Développement économique et de l'Innovation

La Colombie-Britannique continue d'être le pôle de technologie et d'innovation qui connaît la croissance la plus rapide en Amérique du Nord, et notre gouvernement s'est engagé à maintenir cette force et cet élan. En tant que ministre de l'Emploi, du Développement économique et de l'Innovation, j'ai entendu de première main des dirigeants d'entreprises et d'organisations, ainsi que des établissements d'enseignement supérieur, expliquer comment la technologie et l'innovation sont en train de transformer le marché du travail et l'économie. C'est pourquoi notre gouvernement s'attache à accroître la productivité, à aider les entreprises à protéger leur propriété intellectuelle et à rendre l'enseignement postsecondaire plus abordable, plus accessible et plus pertinent pour les citoyens. Grâce au plan industriel de la Colombie-Britannique, nous créons un environnement économique dans lequel les entreprises peuvent prospérer,

être compétitives à l'échelle mondiale et fournir des emplois permettant de subvenir aux besoins des familles, tout en saisissant de nouvelles opportunités dans le domaine des énergies propres et des industries durables en pleine croissance.

Le partenariat avec DIGITAL a joué un rôle essentiel pour accélérer le développement et l'adoption de technologies numériques qui soutiennent les points forts économiques de la Colombie-Britannique tout en améliorant la vie des gens dans tous les domaines, dont les soins de santé, les ressources naturelles et la fabrication de pointe. Je remercie l'équipe de DIGITAL pour sa direction et sa vision, et je me réjouis de la continuation de notre collaboration dans la construction d'une économie et d'un monde qui profiteront aux générations à venir.



Le partenariat avec DIGITAL a joué un rôle essentiel pour accélérer le développement et l'adoption de technologies numériques qui soutiennent les points forts économiques de la Colombie-Britannique tout en améliorant la vie des gens dans tous les domaines... »

L'honorable Brenda Bailey

MESSAGE DU PRÉSIDENT DE NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2023, DIGITAL a réalisé des avancées remarquables dans le cadre de divers projets, réalisant des progrès significatifs dans les domaines de l'IA, de la santé numérique et de la durabilité des ressources. Alors que nous poursuivons notre parcours pour devenir une organisation de pointe autonome, notre portée sur les scènes nationale et internationale s'est considérablement accrue. Nos réalisations renforcent non seulement la compétitivité des entreprises canadiennes, mais contribuent également à un avenir plus sain et plus durable.

L'engagement inébranlable de DIGITAL à favoriser l'innovation, la collaboration et la croissance dans le paysage de l'innovation au Canada n'a jamais été aussi fort. Nos investissements visant à relever des défis majeurs dans des domaines tels que les soins de santé, la gestion durable des ressources et le développement de la main-d'œuvre représentent un potentiel de revenus de plus de 4 milliards de dollars d'ici à 2028 pour nos partenaires. Pour contribuer à soutenir la croissance des entreprises canadiennes, un total de 1,2 milliard de dollars de financement de suivi a été levé par nos partenaires de projet sur les marchés privés. Nos membres à travers le Canada, qu'il s'agisse de grandes multinationales ou de PME, sont engagés dans un partenariat public-privé qui est vraiment efficace et productif. Nos réalisations cette année reflètent cet engagement,

en particulier dans le domaine du développement de la main-d'œuvre. En déployant de nouvelles approches en matière de compétences, nous ouvrons des portes aux Canadiens et Canadiennes qui sont souvent en marge de ces domaines très demandés. Notre laboratoire d'apprentissage numérique a aidé 11 000 Canadiens et Canadiennes à lancer leur carrière dans l'économie numérique. Nos collaborations avec les prestataires de formation et les employeurs s'étendent désormais d'un océan à l'autre, et 70 % des participants à nos programmes de promotion des talents sont issus de groupes traditionnellement sous-représentés.

Pour l'avenir, DIGITAL et son conseil d'administration s'engagent à être financièrement autonomes, à repousser les limites du possible et à favoriser un paysage numérique inclusif et durable. Je tiens tout particulièrement à remercier le personnel dévoué de DIGITAL pour sa collaboration, son sens de l'innovation et sa recherche incessante de l'excellence. Nous vous remercions de votre soutien continu et de votre contribution à ce parcours fascinant.

STEWART BECK



MESSAGE DE NOTRE DIRECTRICE GÉNÉRALE

L'année a été riche pour DIGITAL, ses membres et les plus de 1 400 organisations de notre communauté qui bénéficient de notre engagement collectif à toujours avoir une longueur d'avance au niveau de l'élaboration et du déploiement de solutions numériques pour relever certains des plus grands défis de l'industrie et de la société.

Nous avons pour mission d'avoir une longueur d'avance depuis nos débuts en 2018, lorsque nous avons tiré parti de l'IA pour obtenir certains de nos premiers succès. Alors que le monde adopte l'IA générative, DIGITAL et ses membres continuent de s'appuyer sur des années d'expérience dans ce domaine. Plus de 200 millions de dollars de notre montant total de co-investissements, 255 millions de dollars, ont été consacrés au développement, à la commercialisation et à l'adoption de solutions d'IA. Les histoires que vous découvrirez dans le rapport annuel de cette année ne représentent qu'une partie des technologies que nos membres mettent en œuvre dans de nombreux secteurs.

La suppression de ces cloisonnements traditionnels accélère le rythme de l'innovation et nous fait passer du concept à l'adoption plus rapidement que jamais. Nous avons presque doublé notre portefeuille d'investissements au cours de l'année écoulée, et plus de 70 % de nos co-investissements sont destinés à des PME canadiennes. L'exemple


ultime de notre impact est le 1,2 milliard de dollars en financement de suivi que les membres de DIGITAL ont obtenu après leurs projets avec nous, ce qui représente un capital vital pour la croissance continue des innovateurs canadiens.

Nous avons continué à mettre l'accent sur le développement de la main-d'œuvre, notamment en déployant de nouvelles approches en matière d'acquisition de compétences qui ont ouvert des perspectives aux Canadiens et Canadiennes souvent marginalisé(e)s par rapport à l'entrée ou à la progression dans ces domaines très demandés. Notre laboratoire d'apprentissage numérique a ainsi pu aider 11 000 Canadiens et Canadiennes à lancer leur carrière dans l'économie numérique. Nos collaborations avec les prestataires de formation et les employeurs s'étendent désormais d'un océan à l'autre, et 70 % des participants à nos programmes de promotion des talents sont issus de groupes traditionnellement sous-représentés.

Merci à notre équipe, à nos membres, à notre conseil d'administration et à nos partenaires du gouvernement du Canada et du gouvernement de la Colombie-Britannique d'avoir participé à cet incroyable voyage. Ensemble, nous allons continuer à assurer une longueur d'avance pour le Canada.

SUE PAISH , O.B.C., K.C.



The image shows two women in a professional setting, likely a meeting or presentation. The woman on the left is pointing towards a screen or document, and the woman on the right is smiling and looking at the same point. The background is slightly blurred, showing what appears to be a whiteboard or a wall with some papers. The overall color scheme is dominated by blue and purple tones, with a decorative graphic of wavy lines in the bottom right corner.

L'initiative de l'écosystème de santé numérique autochtone (IDHE) met en place une plateforme numérique adaptée à la culture et une suite d'applications intégrées pour la gestion des données autochtones. CGI a rejoint l'initiative en 2023 pour améliorer la sécurité contre les incendies des communautés des Premières Nations en utilisant l'IA et l'apprentissage automatique pour créer un jumeau numérique et un modèle de risque pour identifier les atouts en matière de sécurité contre les incendies et les opportunités d'atténuation.

Ce que nous
faisons

Notre vision

Soutenus par un écosystème de l'innovation pancanadien axé sur ses membres, nous mettons en place la prochaine génération de plateformes d'innovation numérique, d'entreprises numériques à forte croissance et de main-d'œuvre numérique nécessaires pour soutenir la transformation vers une économie numérique à faibles émissions de carbone.

Notre mission

Nous accélérons le développement des innovations numériques dans la recherche d'opportunités économiques transformatrices en tant que catalyseur pour faire des entreprises canadiennes des chefs de file mondiaux.

La mise en œuvre

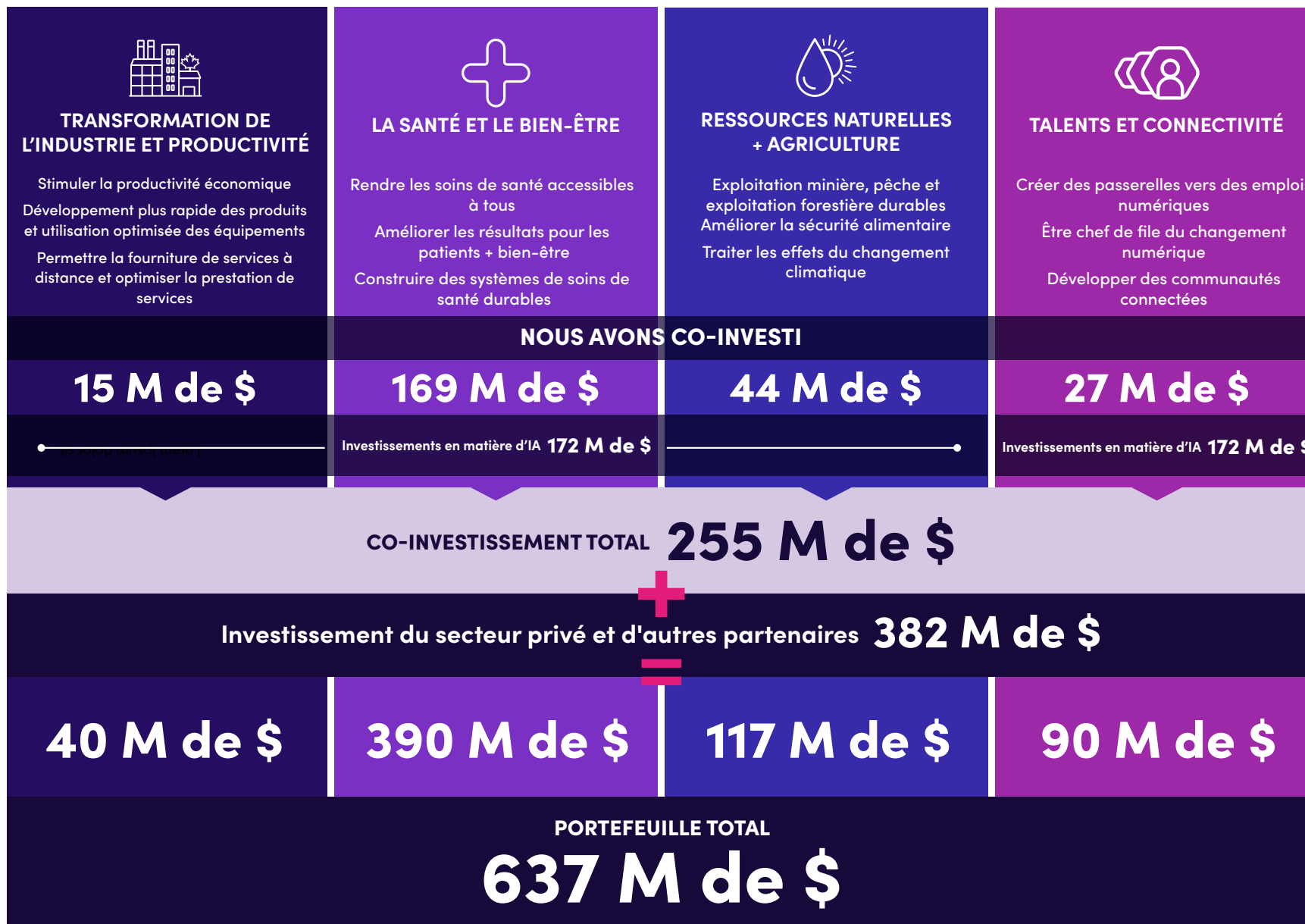
Nous appuyons sur l'innovation orientée par la demande qui résout des problèmes concrets, et nous investissons donc dans le développement et le déploiement de technologies et de solutions numériques pour répondre à certains des besoins les plus pressants du Canada et du monde entier. Cela comprend notamment un système de santé accessible et durable, un avenir à énergie zéro qui maximise la compétitivité, la durabilité environnementale et la rentabilité de nos industries de ressources, et une main-d'œuvre diversifiée, qualifiée et prête à jouer un rôle de premier plan dans le monde numérique. En associant l'innovation collaborative et le co-investissement, nous créons des produits, des services, de la propriété intellectuelle et des opportunités pour les Canadiens et Canadiennes et pour le Canada.

En réunissant « les meilleurs et les plus brillants » dans tous les secteurs au sein de notre modèle d'innovation collaborative, les résultats des équipes de projet sont bien meilleurs que ce qu'une organisation pourrait obtenir seule. En réduisant les risques liés au développement et à l'adoption grâce au co-investissement, à la collaboration et à la présence des clients à la table de l'innovation, nous maximisons l'ambition et fournissons des produits et services canadiens dont le monde a besoin, repoussant ainsi les limites des possibilités offertes aux entreprises canadiennes.

Axés sur les résultats. Nous co-investissons aux côtés de l'industrie — en exigeant des comptes et des résultats qui profitent aux entreprises canadiennes et au Canada.

Nous agissons rapidement. Notre approche est transparente : nous mettons en place de nouvelles relations entre les universités, les institutions publiques et l'industrie, ce qui accélère le développement et la commercialisation de solutions pour les clients du monde entier et ici, chez nous.

Principaux domaines d'investissement



Au 31 mars 2024

La plateforme d'imagerie computationnelle d'Altis Lab, Nota, fait **avancer les essais cliniques avec les jumeaux numériques** en permettant aux promoteurs biopharmaceutiques de gérer et d'analyser automatiquement les données d'imagerie provenant d'essais cliniques passés et en cours à l'aide de modèles d'IA pronostiques. **Les sociétés pharmaceutiques internationales AstraZeneca et Bayer Pharmaceuticals** intègrent les prédictions de Nota dans leurs analyses statistiques afin de quantifier l'effet du traitement plus tôt et avec plus de précision.

**Indicateurs de
performance
clés**

Indicateurs de performance clés annuels

Indicateur de performance	Base (31 mars 2023)	Actuel (31 mars 2024)	Cible (31 mars 2028)
Nombre d'organisations rejoignant l'écosystème de l'innovation numérique	+ de 1 100	1 490	1250
Nombre de projets de collaboration au sein de nos programmes	+ de 100	143	150
Valeur monétaire de l'investissement engagé pour chaque secteur d'activité	+ de 165 M de \$	381 M de \$	350 M de \$
Valeur monétaire de l'ensemble du portefeuille	+ de 350 M de \$	637 M de \$	700 M de \$
Nombre de nouveaux produits et services conçus	157 nouveaux produits et services	+ de 80 nouveaux produits et services 65 produits et services améliorés 100 produits/services en cours de développement actif	300 nouveaux produits et services
Actifs de PI créés	493	+ de 575 actifs de PI créés 60 brevets créés	1 000
Nombre de participants au projet de développement des talents	+ de 7 000	11 000	+ de 15 000
Nombre de PME en expansion	25	33	50
Nouveaux financements complémentaires levés par des entreprises canadiennes participant à des projets de collaboration	828 M de \$	1,2 Md de \$	2 Md de \$

La technologie de téléopération avec intervention humaine de Sanctuary AI a été utilisée pour **atténuer l'exposition à la Covid-19 du personnel soignant** tout au long de la pandémie. La relation entre Sanctuary et Microsoft a commencé dans le cadre de leur projet original avec DIGITAL et, depuis, ils ont officiellement **annoncé leur collaboration** afin d'accélérer le développement de l'IA pour les robots à usage général.

**Toujours
une longueur
d'avance**

Le Laboratoire d'innovation numérique

Toujours une longueur d'avance pour l'innovation en matière d'IA

Depuis notre création en 2018, DIGITAL a transformé plus de 200 millions de dollars de nos co-investissements de 255 millions de dollars en un portefeuille total de 506 millions de dollars qui a renforcé la position de chef de file du Canada en matière d'intelligence artificielle (IA). En tant que l'un des premiers partisans d'innovations réussies menées par d'éminentes entreprises canadiennes d'IA telles que **Tali**, **Wysdom** et **OWL Co**, il est clair que nous avons toujours eu une longueur d'avance en matière d'IA. Nos investissements en cours s'appuient sur une expérience nationale solide et étendue en matière de développement et de déploiement de solutions visant à améliorer l'écosystème de l'IA au Canada.

En réunissant certains des consortiums de technologie numérique les plus innovants du monde, dirigés par des Canadiens et Canadiennes, nous soutenons la position de chef de file international du Canada en matière de déploiement éthique et responsable de l'IA, tout en favorisant une économie canadienne plus innovante et plus compétitive. Par nos investissements, nous



Le soutien de DIGITAL a permis de manière unique d'obtenir un développement important au Canada en matière d'IP en fournissant les financements essentiels qui stimulent notre innovation. Les outils mis au point grâce aux ressources et aux possibilités offertes par le financement de DIGITAL illustrent notre engagement en faveur de l'innovation et de l'excellence dans le domaine de l'IA conversationnelle ; ils révolutionnent la manière dont nous optimisons les assistants virtuels et établissent de nouvelles références en matière de capacités d'analyse.

Leur soutien a permis de favoriser un écosystème canadien dynamique, de catalyser de nouveaux partenariats et de promouvoir une croissance durable. Les avancées réalisées dans le cadre de notre projet renforcent non seulement la position du Canada dans le paysage technologique mondial, mais favorisent également l'amélioration des interactions avec les clients et l'automatisation intelligente dans le monde entier. »

AAQIB AZEEM, V-P DE LA STRATÉGIE ET DE L'INNOVATION CHEZ WYSDOM.AI

renforçons les normes pour que nos membres respectent les réglementations actuelles en matière d'éthique, de préjugés, de sensibilités culturelles et de droits de la personne, tout en anticipant, informant et soutenant les orientations futures afin que



l'IA canadienne revendique à juste titre sa position de chef de file mondial en matière de transparence, d'opérabilité et d'éthique. Par exemple : nous tenons nos membres responsables de la mise en place d'une gouvernance des données, du partage des données et de la protection de la cybersécurité, ainsi que du renforcement des portefeuilles de propriété intellectuelle et de l'élaboration de stratégies robustes en matière de propriété intellectuelle. Ensemble, nos efforts accélèrent et renforcent le potentiel commercial mondial des entreprises canadiennes dans le domaine de l'IA, qui évolue rapidement. La bonne nouvelle, c'est que nos membres continuent à avoir « une longueur d'avance » et à définir l'avenir.

Des soins de santé accessibles, efficaces et durables pour les Canadiens et les Canadiennes — partout et à tout moment.

L'accès à des soins de santé efficaces et durables est fondamental pour la réussite des familles, des communautés et des économies. Depuis notre création, nous nous efforçons de tirer parti de la créativité et de l'expertise de l'industrie canadienne dans tous les domaines de la santé. Notre objectif est de fournir des produits et des services innovants aux Canadiens et Canadiennes et au monde entier, afin d'améliorer la santé et le bien-être tout en créant des opportunités pour les innovateurs canadiens du secteur de la santé d'exceller à l'échelle mondiale.

Le **Réseau avancé de soins de plaies augmenté par l'IA** est un exemple de la position de chef de file du Canada en matière de technologies de soins de santé. Cette collaboration démocratise l'accès à des soins de plaies de haute qualité tout en réduisant le coût des soins et en libérant des ressources humaines précieuses pour d'autres domaines de soins. La collaboration se

concentre sur l'adoption, l'évaluation et la commercialisation des technologies d'évaluation des plaies, d'aide à la décision et de soins prédictifs augmentés par l'IA de Swift Medical. Après avoir progressé par le biais de l'initiative **télésoins des plaies Canada**, le nouveau consortium se concentre désormais sur l'accélération de la commercialisation à l'échelle mondiale en étendant les capacités de la plateforme numérique de soins des plaies existante de Swift Medical par l'intégration de trois technologies augmentées par l'IA. Ce travail démontre comment la position de chef de file du Canada en matière d'aide à la décision par l'IA peut permettre d'obtenir de meilleurs résultats pour les patients, d'utiliser les ressources de manière plus rentable et de renforcer la capacité des systèmes de santé à améliorer l'accès et l'équité, tant au niveau national que dans le reste du monde.



L'objectif ultime de tout essai clinique est de commercialiser rapidement et en toute sécurité des thérapies susceptibles de sauver des vies, afin d'aider le plus grand nombre de patients possible. En augmentant la diversité, la personnalisation et le soutien aux patients grâce au système de jumelage clinique par le biais de l'IA, nous serons en mesure d'aider les entreprises du secteur des sciences de la vie et les patients du monde entier.

Alors que cela fait cinq ans que nous concevons des technologies d'IA axées sur le patient, ce projet ambitieux nous passionne et c'est un honneur pour nous de pouvoir travailler aux côtés de chefs de file de l'industrie sur ce projet transformateur. »

LYNDA BROWN-GANZERT, DIRECTRICE GÉNÉRALE CHEZ RXPX





En même temps, les **technologies qui tirent parti de l'IA pour la nouvelle génération d'essais cliniques** cherchent à révolutionner l'achèvement, la réussite et la pertinence des essais cliniques. Près d'un tiers des adultes dans le monde souffrent de maladies chroniques multiples. En même temps, 85 % des essais cliniques ne parviennent pas à recruter assez de patients pour que l'essai clinique puisse avoir lieu et 80 % des essais qui ont lieu sont retardés en raison de problèmes de recrutement. Ces obstacles ralentissent la recherche et la mise à disposition de thérapies vitales et de nouveaux dispositifs dont les patients du monde entier ont désespérément besoin. La collaboration dans ce domaine cherche à développer et à augmenter un « système de jumelage clinique par le biais de l'IA » complet et intégré pour

un recrutement, une adhésion, un engagement et un suivi plus efficaces et plus diversifiés des patients dans les essais cliniques, l'essai initial se concentrant sur une solution potentielle pour le syndrome post-commotionnel. En tirant parti de ces possibilités et en démontrant l'efficacité de la solution proposée, l'équipe de projet peut se positionner en tant que chef de file mondial de l'innovation en matière de soins de santé pilotés par l'IA.

Pour soutenir un système de soins de santé plus durable, il est essentiel d'améliorer l'accès aux soins à domicile. En **gérant le risque d'hospitalisation et en apportant de meilleurs soins à domicile à l'aide de grands modèles de langage**, le consortium entend profiter du potentiel des grands modèles de langage et des algorithmes prédictifs pour le produit phare AC Cloud d'AlayaCare, une plateforme de dossiers médicaux complets actuellement utilisée par plus de 700 prestataires de services de soins à domicile en Amérique du Nord et en Australie. Parmi les fonctionnalités attendues de l'algorithme, citons le tout premier assistant intelligent d'IA utilisant les grands modèles de langage pour les soins à domicile qui dispose d'un large éventail de capacités de synthèse et de conversation en langage naturel, de tableaux de bord des risques et d'une aide à la décision pour les superviseurs cliniques et aux soignants. Les fonctions améliorées utiliseront les données cliniques des patients, telles que les comorbidités, les diagnostics, les hospitalisations antérieures et les chutes, afin d'identifier automatiquement les patients recevant des soins à domicile qui présentent un risque d'hospitalisation. Ces caractéristiques aideront AlayaCare à offrir des soins plus efficaces aux patients et à pénétrer davantage le marché mondial des soins de santé à domicile, qui s'élève à 2 milliards de dollars.



NOVAMERA

« Nous ne pouvons pas passer à l'énergie propre sans exploitation minière.

La technologie et l'innovation seront essentielles pour trouver de nouveaux moyens d'obtenir les matériaux dont nous avons désespérément besoin tout en minimisant l'impact sur les communautés et l'environnement. Nous sommes déterminés à doter le secteur minier des outils nécessaires pour répondre à la demande croissante de métaux de manière rentable, rapide et durable. »

DUSTIN ANGELO, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE NOVAMERA

Si les applications de l'IA dans le domaine de la santé sont illimitées, son potentiel pour maximiser la compétitivité, la durabilité environnementale et la rentabilité de nos industries de ressources naturelles est tout aussi révolutionnaire.

La demande de métaux et de minéraux critiques continue de croître, car ils constituent des éléments essentiels pour les technologies visant à accélérer la transition mondiale vers un avenir à faibles émissions de carbone. Les gisements à filons étroits sont souvent situés à la périphérie des mines existantes, au fond des puits ou sous les chantiers souterrains existants. Jusqu'ici, l'exploitation de leur valeur n'a jamais été possible en raison des exigences complexes et du coût élevé des méthodes d'exploitation minière conventionnelles.

L'exploitation chirurgicale basée sur les données utilise l'IA et l'apprentissage automatique (AA) pour cibler les gisements de

minerais à filons étroits tout en réduisant les déchets miniers, les émissions et les coûts. La suite de technologies « d'exploitation chirurgicale » de Novamera Inc., à base de données en temps réel, utilisera l'IA et l'AA pour permettre aux sociétés minières d'extraire des gisements minéraux supplémentaires sur des projets existants et des projets actuellement non exploités, favorisant ainsi une augmentation de la production tout en réduisant les déchets jusqu'à 95 % et les émissions de gaz à effet de serre jusqu'à 44 %, le tout à une fraction du coût traditionnel. L'association de solutions matérielles et logicielles génère des modèles de jumeau numérique de gisements en temps réel, prescrit une méthode d'extraction chirurgicale à faible impact et indique comment et où forer en procédant à des ajustements en temps réel tout en utilisant du matériel de forage conventionnel. Le consortium démontrera l'application de la technologie de Novamera par des essais sur site à Terre-Neuve-et-Labrador afin de valider à quel point la technologie permet d'améliorer la précision et la mesure des gisements. Ce projet permettra également de quantifier l'impact environnemental réduit de l'exploitation minière chirurgicale par rapport aux méthodes à ciel ouvert. Ce travail contribue à débloquer la valeur mondiale de plus de six mille milliards de dollars des gisements de métaux et de minéraux critiques à filons étroits dont le monde a besoin, tout en positionnant l'innovation canadienne à l'avant-garde de la course mondiale pour les solutions d'écotechnologie.

Ensemble, ces investissements soulignent notre engagement à faire progresser l'innovation et la direction canadiennes dans le domaine de l'IA en permettant d'avoir une population en meilleure santé et un monde plus durable sur le plan environnemental, tout en stimulant la croissance économique et la compétitivité des entreprises canadiennes à l'échelle mondiale.



À la suite de nos co-investissements, nos partenaires ont levé plus de 1,2 milliard de dollars en financement de suivi. Cela témoigne de l'innovation et de la direction canadiennes, ainsi que de notre capacité à résoudre des problèmes concrets qui renforcent la compétitivité du Canada sur la scène internationale. »

[VISIONNER LA VIDÉO](#)

La mise en œuvre

Entretien avec notre équipe



NADIA SHAIKH-NAEEM | VICE-PRÉSIDENTE, PROGRAMMES

Le laboratoire d'apprentissage numérique


Toujours une longueur d'avance en matière de réconciliation économique.

Les peuples autochtones représentent 5 % de notre population, mais ne constituent que 1 % de la main-d'œuvre technologique du Canada. Le « fossé numérique » est en partie dû à l'impossibilité pour les communautés autochtones d'accéder aux opportunités de formations aux compétences, dont l'accès à la connectivité et des obstacles liés au coût. Cette disparité est renforcée par la sensibilité culturelle limitée des employeurs et la méconnaissance des ressources et du soutien permettant d'attirer, d'embaucher et de retenir les peuples autochtones au sein des entreprises technologiques.

DIGITAL s'est engagé à faire partie des solutions qui luttent contre cette disparité et soutiennent la réconciliation économique en investissant dans les projets de connectivité et de talents autochtones, qui s'étendent maintenant fièrement d'un océan à l'autre.

Pour faire progresser la croissance de la main-d'œuvre numérique autochtone au Canada, il faut éliminer les obstacles systémiques et géographiques à la représentation autochtone.

PLATO, la plus grande entreprise autochtone de tests de logiciels et de services technologiques au Canada, **a étendu et amélioré**



« DigitalWorks a pour mission de collaborer pour découvrir comment les compétences et les outils numériques peuvent être appris et utilisés dans les communautés de façon à avoir le plus d'impact sur les personnes qui y vivent. Plutôt que de réfléchir à ce que ces programmes peuvent faire pour les communautés, nous nous concentrons sur ce que les communautés peuvent faire avec ces programmes. Nous sommes ravis de nous associer à DIGITAL et nous sommes reconnaissants aux autres bailleurs de fonds généreux d'avoir reconnu le besoin et l'opportunité et d'avoir rendu ces programmes possibles. »

RYAN OLIVER, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PINNGUAQ

son programme de formation de base de testeur de logiciels accrédité au niveau postsecondaire à plus de 110 participants, dont des personnes des Premières Nations, des Inuits et des Métis dans l'ensemble du Canada. Le modèle de formation et d'emploi de PLATO comprend la mise en relation des participants au programme avec des stages rémunérés offrant une expérience pratique des projets avec les entreprises partenaires et offre aux diplômés du programme des postes à temps plein au sein de PLATO.

Le programme **DigitalWorks** de Pinnguaq contribue au développement d'une main-d'œuvre numérique dans le Nord et partout au Canada, et à la mise en place d'une économie numérique plus durable. Il offre une formation aux compétences numériques adaptée aux particularités culturelles, des stages

rémunérés et des micro-titres à plus de 980 résidents de communautés rurales, éloignées, autochtones et du Nord. L'approche de ce partenariat permet également de répondre aux défis spécifiques à certaines communautés, comme la gestion des déchets électroniques au Nunavut. Ce projet a également fourni des possibilités de montée en compétences, de recyclage professionnel et de placement professionnel dans les secteurs de la technologie numérique et du recyclage électronique pour plus de 150 résidents d'Iqaluit au Nunavut. Cet élément avait pour objectif de combler le fossé entre les pénuries spécifiques au marché du travail de ce secteur et les groupes sous-employés, tout en remédiant au manque d'initiatives de recyclage et d'élimination au Nunavut.

Dirigé par le First Nations Technology Council, la **collaboration Digital Horizons** a formé et doté plus de 310 participants et personnes autochtones en Colombie-Britannique des compétences nécessaires pour occuper des emplois en demande ou pour lancer leur propre entreprise dans les secteurs technologiques et technicisés. Outre le soutien complet fourni, la conception du programme intègre la culture et l'expérience de vie des autochtones et promeut la sensibilisation culturelle des employeurs afin d'attirer, d'embaucher et de retenir les peuples autochtones dans les entreprises technologiques.

SmartICE exploite le premier ensemble d'outils d'adaptation au changement climatique au monde à intégrer la connaissance traditionnelle de la glace des Inuits à l'acquisition de données avancées, à la technologie de surveillance à distance et à la cartographie d'observation de la Terre. Leur technologie de pointe de surveillance de la glace permet de mesurer en temps réel l'épaisseur de la glace et de la neige le long des sentiers communautaires, permettant ainsi de voyager en toute connaissance de cause. Leur programmation a permis de créer

des opportunités de formation et d'emploi pour 85 membres de la communauté du Nord qui ont appris à surveiller de manière efficace et sécuritaire les conditions de la glace marine afin de permettre aux communautés autochtones du nord du Canada de voyager sur la glace en toute connaissance de cause.

Le manque de représentation au sein des secteurs créatifs maintient la disparité importante continue dans ces secteurs.

Des initiatives telles que le soutien des conteurs locaux à Haida Gwaii, dirigé par l'Haida Gwaii Media Collective, offrent un programme d'incubation de films pour plus de 10 artistes en herbe des médias numériques de Haida Gwaii en leur apportant un soutien et un mentorat pour concevoir leurs propres projets de films. Les participants ont appris les aspects du développement d'un film, de la préproduction (budgétisation, scénarisation par image, principes fondamentaux du documentaire) à la production



« Pour la première fois, les habitants de Haida Gwaii ont accès à des ressources et à une formation de haut niveau dans le domaine des médias numériques et de la technologie pour leur permettre d'entamer une carrière de conteur et d'artisan du changement. Les communautés éloignées et autochtones ont toujours eu le talent et la passion nécessaires pour prospérer dans les industries numériques, mais elles n'ont jamais eu l'occasion d'y participer, jusqu'à présent. Grâce à l'approche du Haida Gwaii Media Collective, qui privilégie les valeurs autochtones pour le renforcement des capacités, et au soutien de DIGITAL, une toute nouvelle génération de conteurs numériques fera parler d'elle en 2024. »

PATRICK SHANNON, CO-FONDATEUR DE L'HAIDA GWAII MEDIA COLLECTIVE



(réalisation, tournage, compétences techniques, éclairage, techniques d'interview), puis à la postproduction (montage, ingénierie du son, commercialisation et distribution). Le programme d'études de Haida Gwaii Media Collective est en outre guidé par une approche autodéterminée et culturellement ancrée des principes haïdas de réciprocité, de respect, de consentement et d'interconnexion.

La collaboration **Faire entendre sa voix**, dirigée par le Digital Marketing Sector Council et la Jelly Academy, fondée par des personnes autochtones, associe des possibilités de stages rémunérés auprès des principaux partenaires en matière d'emploi que sont Accenture et le Groupe Banque TD, avec une formation en commercialisation numérique gratuite et en demande pour plus de 10 chercheurs d'emploi autochtones. En collaborant avec le Digital Marketing Sector Council et NPower Canada, le consortium a permis aux participants de suivre une formation de développement professionnel d'un an et a fait embaucher des diplômés autochtones dans le cadre d'apprentissages rémunérés d'un an, leur permettant ainsi d'acquérir une formation sur le lieu de travail dans le secteur du marketing numérique au Canada et soutenant leur transition vers un emploi durable.

« Le programme Sky Keepers m'a ouvert les yeux sur la sensibilisation à la culture. Cela m'a permis de me sentir plus proche de mes origines et d'en apprendre davantage sur la culture locale ici. Je me sentais un peu perdu et ne savais pas vraiment quelle carrière choisir. Cela m'a permis de m'ouvrir à d'autres possibilités. »

DUCHARME, UN DES PARTICIPANTS AU PROGRAMME SKY KEEPERS DE COWICHAN BAY, C.-B.

En encourageant les entreprises à diversifier et à accroître la représentation des peuples autochtones dans l'espace du marketing numérique, ce travail favorise ainsi l'émergence de perspectives, d'histoires et d'idées novatrices dans les campagnes de marketing et les médias grand public.

Le programme **Sky Keepers** de la Construction Foundation of BC comprend un programme de formation aux compétences numériques de trois semaines permettant aux membres des communautés des Premières Nations d'acquérir un ensemble de compétences numériques et professionnelles associées à la technologie des drones. Ce programme a formé plus de 50 participants de toute la Colombie-Britannique à être prêts pour des emplois de pilote de drone par l'accès à des outils en ligne, à des ressources et à des formations pour l'exploitation et la maintenance des drones, ainsi que pour la réalisation de films et de photographies.

Plus forts ensemble

Une chose est claire : en tant qu'organisation et en tant que nation, nous n'en sommes qu'au début de ce voyage vers la réconciliation économique. L'approche de DIGITAL en matière de collaboration est fondée sur l'importance de l'action et sur des preuves significatives et visibles d'une collaboration à grande échelle. Cela signifie qu'il faut veiller à ce que les personnes, les groupes et les communautés autochtones soient impliqués tôt et souvent dans notre travail commun pour exploiter la puissance des technologies numériques afin de faire progresser la prospérité du Canada et de nous assurer de disposer de talents qualifiés prêts à saisir les opportunités du monde numérique.

Chez DIGITAL, nous sommes déterminés à faire participer les communautés, les organisations et les citoyens et citoyennes autochtones dans la construction d'une économie productive, prospère et inclusive.

La mise en œuvre

Entretien avec notre équipe



« Depuis 2018, le laboratoire d'apprentissage numérique a eu une portée remarquable. Nous avons aidé 11 000 Canadiens et Canadiennes à trouver le chemin d'un emploi significatif et bien rémunéré dans l'économie numérique et au-delà. Ce travail n'aide pas seulement les personnes, il aide aussi les employeurs à combler les lacunes en matière de compétences et à s'assurer qu'ils sont prêts à développer de nouvelles technologies et à réussir. »

[VISIONNER LA VIDÉO](#)

SYDNEY GOODFELLOW | DIRECTRICE, LABORATOIRE D'APPRENTISSAGE NUMÉRIQUE

Le programme d'Accélérateur canadien des talents technologiques de **NPower Canada** a franchi une étape importante en permettant à plus de 6 000 demandeurs d'emploi à travers le Canada de débiter une carrière intéressante dans le domaine de la technologie. Cette réalisation a été rendue possible par l'investissement initial de DIGITAL dans le programme en 2021, qui s'est poursuivi en 2023.

2023-24

Objectifs et résultats

Transition du Laboratoire d'innovation numérique pour fournir les résultats de la Phase II

OBJECTIFS

- » Continuer à développer un portefeuille de leadership technologique numérique collaboratif mené par l'industrie dans les domaines d'investissement mettant l'accent sur la santé humaine et environnementale. **[COMPLÉTÉ]**
- » Confirmer la stratégie et les cibles pour le déploiement de l'investissement de la phase II pour les projets de leadership technologique sur l'ensemble de la période quinquennale. **[COMPLÉTÉ]**

Nous avons continué à développer notre programme de leadership technologique collaboratif dirigé par l'industrie et axé sur les solutions numériques qui favorisent un meilleur accès aux services de santé, améliorent les résultats en matière de santé et augmentent la durabilité des systèmes de santé ; et les solutions numériques qui augmentent la compétitivité mondiale et la durabilité de nos secteurs de ressources naturelles, principalement l'exploitation minière, la foresterie et l'agriculture.

Nous avons lancé notre appel de propositions en matière de leadership technologique le plus ambitieux pour attirer des projets plus importants et plus audacieux qui produiront des résultats à fort impact et des opportunités importantes pour les organisations participantes. Nous avons également élargi notre soutien aux équipes de projet en mettant l'accent sur les étapes précoces de la commercialisation et de l'adoption pour aider les entreprises à renforcer leurs stratégies de propriété intellectuelle et de gestion des données, à affiner leurs plans commerciaux et leurs feuilles de route de développement de produits, et à répondre aux exigences en matière d'adoption et d'approvisionnement sur leurs marchés cibles.

Grâce à cette ambition, nous avons reçu des concepts et des propositions de projets dans le domaine de la santé pour :

POINTS CLÉS



CO-INVESTIS DANS DE NOUVEAUX PROJETS DE LEADERSHIP



INVESTIS PAR L'INDUSTRIE DANS DE NOUVEAUX PROJETS DE LEADERSHIP TECHNOLOGIQUE



REVENU PRÉVU D'ICI 2030 POUR LES NOUVEAUX PROJETS DE LEADERSHIP TECHNOLOGIQUE

- Fournir des soins intégrés et coordonnés à domicile, dans la communauté, dans les centres de soins primaires, aigus et de longue durée ; un résultat qui peut modifier sensiblement la structure et le fonctionnement des systèmes de prestation de soins de santé au Canada ;
- Améliorer les résultats grâce à des diagnostics et des traitements personnalisés et à l'accélération de la découverte de médicaments ;
- Lutter contre le stress et l'épuisement professionnel des médecins et des infirmières grâce à des outils d'aide à la décision clinique utilisant l'IA et à l'allègement de la charge administrative ;
- Optimiser l'utilisation des ressources de santé et des chaînes de valeur qui peuvent également réduire les goulots d'étranglement au niveau des soins alternatifs.

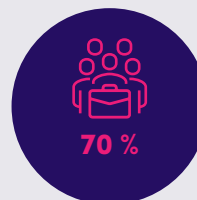
Au printemps 2024, tous les fonds de la Phase II ont été engagés dans notre programme de leadership technologique. Dans le cadre de son dernier appel de propositions, nous avons totalisé plus de 197 millions de dollars d'investissements, dont 65 millions de dollars proviennent de DIGITAL. Grâce à ces projets, nous prévoyons que les résultats de la commercialisation et de l'adoption se traduiront par des recettes potentielles de 2,5 milliards de dollars d'ici à 2030 et soutiendront l'expansion de 30 entreprises à fort potentiel.

Assurer la transition du Laboratoire d'apprentissage numérique pour obtenir les résultats de la Phase II

OBJECTIFS

- » Faire progresser notre main-d'œuvre numérique pancanadienne et le développement des talents. **[COMPLÉTÉ]**
- » Étendre la capacité de service des organismes de formation canadiens et aider les plateformes numériques de technologie éducative canadiennes prometteuses et les plateformes de développement de la main-d'œuvre à se développer. **[COMPLÉTÉ]**
- » Renforcer la capacité de direction pour stimuler les initiatives d'innovation pour l'industrie canadienne. **[EN COURS]**
- » Confirmer la stratégie et les cibles pour le déploiement de l'investissement de la phase II pour les nouveaux projets de laboratoire d'apprentissage numérique sur l'ensemble de la période quinquennale. **[COMPLÉTÉ]**

POINTS CLÉS



DE PARTICIPANTS
DE GROUPES SOUS-
REPRÉSENTÉS



UTILISATEURS DE LA
PLATEFORME DE DIGITAL
PATHWAYS



TOTAL DE CANADIENS ET
CANADIENNES DOTÉ(S) DE
COMPÉTENCES

5 000 travailleuses et travailleurs partout au Canada ont pu profiter de notre laboratoire d'apprentissage numérique cette année, ce qui leur a permis d'acquérir des compétences et de l'expérience dans le domaine numérique et de construire des parcours de carrière dans des emplois numériques durables. Nous avons donc touché un total de plus de 11 000 Canadiens et Canadiennes qui ont pu profiter de notre laboratoire d'apprentissage numérique depuis 2018. Au cours de cette dernière année, notre programmation a touché plus de 1 000 participants des Premières Nations, Inuits et Métis d'un océan à l'autre, y compris à ceux qui vivent dans des communautés rurales et éloignées telles que Pond Inlet et Haida Gwaii.

Notre programmation s'est concentrée sur la création de parcours professionnels accessibles pour réduire les obstacles aux opportunités dans l'économie numérique et verte. Plus de 70 % des participants aux programmes de notre laboratoire d'apprentissage

numérique déclarent appartenir à un groupe sous-représenté ou mal desservi, notamment les adultes en situation de handicap, les femmes, les 2SLGBTQI+ et les PANDC.

Outre le soutien fourni à des dizaines d'employeurs pour les aider à trouver les talents dotés de compétences numériques dont ils ont besoin pour atteindre leurs objectifs commerciaux, nous avons mis en place notre propre série d'outils et de ressources numériques pour optimiser le développement de la main-d'œuvre, notamment la **Plateforme Digital Pathways** pour soutenir les demandeurs d'emploi, le Digital Skills Hub pour le développement des compétences numériques, une évaluation gratuite des compétences numériques, et plus encore. La plateforme Digital Pathways a recueilli plus de 5 260 utilisateurs, dont plus de 2 180 considérés comme des utilisateurs « actifs » permanents.

**Veuillez noter que notre laboratoire d'apprentissage numérique était auparavant appelé « portefeuille de renforcement des capacités ».*

Lancer notre programme Horizon AI en tant que programme stratégique de création d'un écosystème d'IA appliquée

OBJECTIFS

- » Élaborer une filière de commercialisation à fort potentiel, augmenter le vivier de talents en IA et aider au positionnement des entreprises canadiennes pour qu'elles soient à la pointe des opportunités des marchés émergents. **[COMPLÉTÉ]**
- » Confirmer la stratégie et les cibles pour le déploiement de l'investissement de la phase II pour le financement du volet Commercialisation de la SPIA sur l'ensemble de la période quinquennale. **[COMPLÉTÉ]**
- » Développer des filières de partenariats internationaux pour attirer des investissements de suivi des programmes. **[COMPLÉTÉ]**

POINTS CLÉS



TOTAL DES PROJETS DE
COMMERCIALISATION DE LA
TECHNOLOGIE



LEVIER FINANCIER DU CO-
INVESTISSEMENT



TOTAL DES PROJETS DES
AVANTAGES MONDIAUX

Au sein de notre laboratoire d'innovation numérique, des fonds de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle (SPIA) ont été engagés tout au long de l'année civile 2023 pour soutenir notre programme Horizon AI dans le cadre des volets Commercialisation de la technologie et Avantages mondiaux.

Le volet « commercialisation de la technologie » a bénéficié d'investissements totaux de 61 millions de dollars, dont 23,7 millions de dollars provenant de DIGITAL, ce qui représente un ratio de levier financier presque trois fois supérieur à celui des fonds de DIGITAL. Les investissements dans notre programmation de la SPIA utilisent l'IA

pour **cibler les gisements de minerais à filons étroits, gérer le risque d'hospitalisation et fournir de meilleurs soins à domicile, soutenir un accès aux soins des plaies de meilleure qualité et plus équitable, révolutionner les essais cliniques** et combler les lacunes **en matière de soins de santé à domicile.**

Notre volet des Avantages mondiaux a enregistré des investissements globaux de 11,8 millions de dollars, dont 2,75 millions de dollars proviennent de DIGITAL, ce qui démontre une fois de plus la confiance de l'industrie dans les programmes et les résultats obtenus grâce à DIGITAL.

Soutenir et développer l'innovation au service d'une mission

OBJECTIFS

- » Soutenir les missions prioritaires du gouvernement du Canada au niveau de l'écologisation de l'économie et de la résilience de la chaîne d'approvisionnement. **[COMPLÉTÉ]**
- » S'appuyer sur notre architecture de programmes, notre réseau de collaboration et notre expérience pour mettre en place de nouveaux programmes ou missions. **[COMPLÉTÉ]**
- » Commencer à codifier une méthodologie et une filière pour la pratique de l'innovation au service d'une mission. **[COMPLÉTÉ]**

POINTS CLÉS



LANCEMENT DU PROGRAMME
D'INNOVATION POUR LA
CROISSANCE DU LOGEMENT

Notre soutien continu aux missions prioritaires du gouvernement du Canada est visible par le biais de nos co-investissements dans des initiatives qui soutiennent l'écologisation de l'économie canadienne et augmentent la résilience de nos chaînes d'approvisionnement. Dans le cadre de l'écologisation de l'économie, nos projets respectifs sur les ressources naturelles contribuent à un avenir numérique à faibles émissions de carbone, notamment en aidant à décarboniser les chaînes d'approvisionnement. Cela comprend le soutien que nous apportons aux initiatives et aux projets qui apportent une contribution importante à la Stratégie canadienne sur les minéraux critiques en utilisant des capteurs de données géospatiales et des dispositifs intelligents pour trouver de nouveaux gisements de minerai tout en minimisant l'empreinte carbone et écologique des activités d'exploration.

L'année dernière, nous avons également commencé à codifier notre méthodologie en matière d'innovation au service d'une mission. Nous avons transformé une mission axée sur la nécessité d'augmenter l'offre de logements au Canada en une initiative spécifique soutenue par la province de la Colombie-Britannique, qui a choisi DIGITAL pour diriger une initiative clé en matière de logement sur trois ans d'une valeur de 9 M de \$ pour accélérer l'augmentation de l'offre de logements en utilisant l'innovation numérique reposant sur les données pour aider à développer la capacité de production de logements.

Promouvoir les entreprises numériques « phares » à fort potentiel de croissance et soutenir leur expansion

OBJECTIFS

- » Identifier et dresser une liste d'entreprises numériques phares ayant un potentiel au niveau des catégories de produits révolutionnaires. **[COMPLÉTÉ]**
- » Continuer à soutenir le renforcement des capacités des PME canadiennes en les intégrant dans des équipes de projet, en les sensibilisant et en les formant à la PI, en promouvant la cybersécurité et en soutenant le développement de produits. **[COMPLÉTÉ]**

Nous avons identifié et travaillé avec plusieurs entreprises « à fort potentiel » pour soutenir leur croissance et leur compétitivité sur les marchés mondiaux :

- **Premier groupe pour l'hypercroissance** : Nous avons soutenu nos membres, AlayaCare et Clarius Mobile Health, deux des huit organisations composant le premier groupe du **Projet pour l'hypercroissance mondiale** du gouvernement du Canada.
- **Soutien aux PME** : Nous continuons à aider les PME à optimiser l'adéquation entre le produit et le marché avec les clients, à identifier le potentiel international et à présenter des opportunités pour ces entreprises d'apprendre des autres, comme lorsque FluidAI Medical a rejoint le projet de **Soins aux patients connectés et continus** dirigé par Medtronic.
- **Présentation de produits et de services** : Nous avons recherché de nombreuses opportunités pour mettre en valeur nos PME membres, comme :
 - La nomination ou le soutien à la nomination de membres pour des prix reconnus, comme lorsqu'Ideon Technologies a été sélectionné pour recevoir le Prix du Gouverneur général pour l'innovation et WELL Health a été reconnu comme l'entreprise de l'année 2023 par Life Sciences BC ;
 - La présentation d'organisations et de leurs solutions aux gouvernements, aux agences internationales et aux décideurs, comme notre travail avec Firstline et le **Guide AWaRe de l'OMS sur les antibiotiques**, une solution qui est désormais utilisée par des médecins dans presque tous les pays du monde ;
 - L'établissement d'un partenariat officiel avec le Réseau de santé CAN afin d'accélérer les voies commerciales pour les solutions de santé développées grâce au soutien de DIGITAL.

POINTS CLÉS



ENTREPRISES CHOISIES
COMME MEMBRES DU
PROJET DE DIGITAL POUR
L'HYPERCROISSANCE MONDIALE



ORGANISATIONS ACCÉDANT
AUX RESSOURCES EN
MATIÈRE DE PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE



INVESTISSEMENT DE SUIVI
RÉUNI PAR LES PARTENAIRES
DU PROJET

- Les entreprises technologiques à fort potentiel dans le domaine de la santé explorent les possibilités offertes par ce réseau, comme SeamlessMD qui a vu sa solution adoptée par les hôpitaux et les systèmes des soins de santé en Colombie-Britannique et aux États-Unis.

Nous avons également contribué à renforcer les capacités des PME dans des domaines essentiels comme la propriété intellectuelle et la sensibilisation à la cybersécurité et l'éducation par le biais de webinaires éducatifs portant sur la propriété intellectuelle et les données qui ont vu environ 1900 inscrits (dont 55 % de PME). En outre, 1650 organisations ont accédé aux webinaires enregistrés sur notre chaîne YouTube, ce qui représente un public total de plus de 3 500 personnes. Nous avons également présenté des organisations clés à nos membres par le biais de webinaires réservés aux membres, notamment le Collectif d'actifs en innovation (CAI), le Service canadien du renseignement de sécurité (SCRS), PI Ontario (PIO), le Forum international de la propriété intellectuelle – Québec (FORPIQ), Mila – Institut québécois d'intelligence artificielle et l'Institut Vector.

Nous avons continué à renforcer les capacités de développement du leadership grâce à son partenariat avec Simon Fraser University (SFU) dans le cadre de l'**Initiative pour l'innovation et le leadership numériques (DIAL)**. Le programme a diplômé plus de 600 professionnels et dirigeants des secteurs de la foresterie, de la santé, de la biotechnologie, des pouvoirs publics et des organisations à but non lucratif, dotant ainsi les cadres supérieurs de l'industrie des compétences essentielles pour diriger dans un monde numérique. Parmi les anciens élèves, on trouve des dirigeants de l'aéroport YVR qui travaillent sur le projet de jumelage numérique de l'aéroport, le chef des consultations externes de l'hôpital St. Paul's et des analystes principaux de systèmes pour Canfor.

Promotion de la diversité, de l'inclusion et de la réconciliation avec les Autochtones

OBJECTIFS

- » Produire un nouveau plan de diversité et d'inclusion pour les grappes, qui contribuera à favoriser des opportunités pleinement inclusives dans l'innovation canadienne pour les groupes en quête d'équité. **[COMPLÉTÉ]**
- » Soutenir la réconciliation avec les Autochtones en s'efforçant délibérément d'assurer leur participation dans nos projets. **[COMPLÉTÉ]**

POINTS CLÉS



PARTICIPANTS AUTOCHTONES
DANS LA PROGRAMMATION
DES TALENTS



ORGANISATIONS
AUTOCHTONES DANS LES
PROJETS DE TALENTS



PROJETS DIRIGÉS PAR
DES ORGANISATIONS
AUTOCHTONES

Au cours de l'année écoulée, nous avons soutenu les appels à l'action de la Commission de vérité et de réconciliation du Canada en continuant à faire participer les Autochtones à nos projets. Le laboratoire d'apprentissage numérique à lui seul permet la participation aux projets de 10 organisations autochtones, dont 5 projets dirigés par des organisations autochtones, et notre programmation générale a soutenu plus de 1 000 participants autochtones au cours de l'année écoulée.

Nous avons soutenu l'intégration des modes de connaissance autochtones dans les cadres de compétences numériques, ainsi que la conception et la délivrance de micro-titres personnalisés. Par exemple, nous avons travaillé avec Pinnguaq pour soutenir la conception et la prestation d'un micro-titre de six semaines en littératie numérique, qui a été conçu conjointement avec des experts en la matière, des éducateurs, des chefs de file communautaires et des représentants de la population cible. Le résultat est un programme complet adapté aux particularités culturelles qui intègre

les principes de l'Inuit Qaujimaqatungit et une formation de base en matière de compétences numériques.

Notre programmation de promotion des talents contribue à la réconciliation économique en soutenant les prestataires de formation et les programmes dirigés par des autochtones, qui s'étendent désormais d'un bout à l'autre du pays. Rien que l'année dernière, notre soutien à des organisations dirigées par des autochtones, telles que PLATO Testing, le First Nations Technology Council, Pinnguaq, la Haida Gwaii Media Collective et SmartICE, contribue à renforcer les capacités des communautés autochtones et se traduit par une diversité significative au sein de l'économie numérique du Canada.

Nous avons également accueilli notre premier administrateur métis au sein de notre conseil d'administration et nous restons déterminés à promouvoir la diversité, l'inclusion et la réconciliation avec les Autochtones dans tous les éléments de notre gouvernance, de nos activités, de nos membres, de nos systèmes de gestion et de nos projets.

Élaborer une stratégie de partenariat international

OBJECTIFS

- » Développer une stratégie formelle de partenariat international qui établira des relations avec des entreprises et des initiatives d'innovation complémentaire. **[COMPLÉTÉ]**
- » Tirer parti des relations avec le corridor d'innovation de Cascadia, poursuivre notre travail en Inde et notre protocole d'entente avec Innovate U.K. **[COMPLÉTÉ]**

POINTS CLÉS



ENGAGEMENTS SUR LE
MARCHÉ



CONFÉRENCES
INTERNATIONALES

Une action ciblée et intentionnelle est essentielle à la réussite et à l'efficacité des engagements internationaux.

Notre stratégie mondiale s'appuie sur l'expérience acquise dans les arènes internationales, notamment avec des organisations et des chefs de file de l'innovation au Royaume-Uni, en France, au Mexique, dans l'Union européenne et en Asie. Dans cette optique, notre stratégie mondiale se concentre sur deux zones géographiques cibles qui s'appuient sur notre mobilisation et nos réussites à ce jour :

- Le corridor d'innovation de Cascadia, qui s'étend de la Colombie-Britannique au Mexique ; et
- La région indopacifique, avec un accent particulier sur les pays de l'ANASE.

Le **protocole d'entente conclu entre le Canada et les Philippines** est l'un des premiers résultats de notre approche internationale proactive pour aider à repérer les navires de pêche illégaux à l'aide de la technologie satellitaire grâce à une technologie issue d'**un des premiers projets de DIGITAL**.

Nos engagements internationaux se poursuivent, avec plus de 15 points de contact, y compris l'accueil de délégations de diverses agences d'innovation étrangères et de missions commerciales du Japon, du Mexique, des pays de l'ANASE, du Royaume-Uni et des États-Unis. Nous avons notamment accueilli l'ambassadrice du Canada auprès de l'Union européenne, Ailish Campbell, des ambassadeurs et des délégués commerciaux du Royaume-Uni, du Mexique, de la République tchèque, de la France, du Japon et d'Israël, et nous avons inauguré l'exposition itinérante de Vancouver pour Hannover Messe 2025. Nous avons également participé à des conférences à l'international, dont le Conseil consultatif des gens d'affaires pour l'APEC, le corridor d'innovation de Cascadia, la Conférence Canada-en-Asie à Singapour, le Conseil consultatif des chefs d'entreprise sur l'Asie (ABLAC) et le dialogue Canada-Mexique à Vancouver.

Faire progresser les services rendus possibles par les technologies de l'information pour nos membres et membres associés

OBJECTIFS

- » Continuer à concevoir des outils et des services numériques qui apportent la programmation et des services aux membres. **[EN COURS]**

POINTS CLÉS



ORGANISATIONS ACCÉDANT
AUX RESSOURCES EN MATIÈRE
DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE



UTILISATEURS DE LA
PLATEFORME DE DIGITAL
PATHWAYS

Au cours de cette année, nous avons concentré nos efforts sur la conception d'outils et de services numériques qui contribuent à une programmation et à des services aux membres efficaces et efficients.

Parmi les services conçus, citons :

- L'élargissement de notre portail communautaire pour inclure des fonctionnalités de soumission et de suivi des propositions, ainsi que des ressources liées à la prestation de services, telles que des politiques, des formulaires et des modèles.
- Organisation de webinaires éducatifs pour les PME, axés sur la propriété intellectuelle et des données, atteignant près de 1 900 inscrits et plus de 1 650 organisations par le biais de nos archives sur YouTube (dont 55 % de PME)
- Notre plateforme pilote **Digital Pathways** a atteint plus de 5 260 demandeurs d'emploi et de nombreuses organisations de services de l'emploi pour les aider à mieux comprendre les carrières numériques.
- Notre Digital Skills Hub permet aux entreprises membres d'évaluer les compétences numériques de leurs équipes et leur état de préparation à l'adoption du numérique tout en offrant l'accès à des ressources gratuites de formation aux compétences numériques.

- Le matériel de mobilisation des connaissances produit à partir de nos projets de formation, englobant les manuels de jeu et les leçons apprises dans le cadre de nos initiatives de formation. Ces outils collectifs sont essentiels pour aider notre écosystème à découvrir, former et retenir les talents qualifiés.

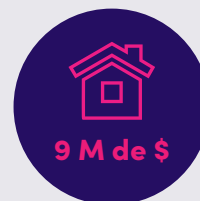
Une partie inestimable de notre programmation de qualité pour les membres, les associés et notre écosystème dans son ensemble a été notre série de webinaires éducatifs continus axés sur la propriété intellectuelle et les données. Au cours de l'année écoulée, nos webinaires ont vu 1 900 inscrits (dont 55 % de PME). En outre, 1 650 organisations ont accédé aux webinaires enregistrés sur notre chaîne YouTube, ce qui représente un public total de plus de 3 500 personnes. Nous avons également présenté des organisations clés à nos membres par le biais de webinaires réservés aux membres, notamment le Collectif d'actifs en innovation (CAI), le Service canadien du renseignement de sécurité (SCRS), PI Ontario (PIO), le Forum international de la propriété intellectuelle – Québec (FORPIQ), Mila – Institut québécois d'intelligence artificielle et l'Institut Vector.

Diversifier les sources de revenus pour soutenir la durabilité de l'organisation des grappes

OBJECTIFS

- » Formaliser le développement de nos services de programmes spécialisés et commencer à travailler sur le développement commercial. **[COMPLÉTÉ]**

POINTS CLÉS



LANCEMENT DU PROGRAMME D'INNOVATION POUR LA CROISSANCE DU LOGEMENT



REÇU D'ESDC POUR LA PROGRAMMATION DES TALENTS

Notre programme Covid-19 a démontré la valeur du programme des grappes mondiales d'innovation (GMI) en tant qu'instrument de mise en œuvre des objectifs de la politique et du programme, outre ceux du programme. Cette année, nous avons élargi notre cercle d'investisseurs

à Emploi et Développement social Canada (ESDC) et au ministère du Logement de la Colombie-Britannique qui a annoncé un investissement de 9 millions de dollars sur trois ans dans DIGITAL, dans le cadre de l'initiative numérique de construction de logements du ministère.

Terminer la planification de la relève et les plans d'avancement professionnel du personnel

OBJECTIFS

- » Mettre à jour les plans de relève pour tous les postes de direction et collaborer avec le personnel pour mieux faire avancer leur carrière. **[EN COURS]**

Notre équipe diversifiée, composée de cadres dirigeants chevronnés, de cadres en cours de carrière et de personnel, continue à faire preuve d'un potentiel de croissance considérable pour notre organisation. Tout au long de l'année écoulée, nous avons activement recruté et promu des personnes

clés afin de renforcer notre capacité à atteindre l'excellence. Les plans de relève pour tous les membres de l'équipe dirigeante seront achevés d'ici la fin du mois de mars 2024 et les plans de développement pour les successeurs identifiés seront achevés d'ici la fin du mois de juin 2024.

Le Réseau intelligent **au point d'intervention en dermatologie** infonuagique s'appuie sur la télédermatologie de MetaOptima et l'imagerie de télépathologie augmentée par l'IA de Change Healthcare pour permettre aux patients présentant un risque de cancer de la peau d'être diagnostiqués en quelques jours, plutôt qu'en plusieurs mois. Ce système permet un flux de travail de télédermatologie en boucle fermée centré sur le patient, y compris les patients et les médecins à distance.

2024-25

Objectifs

Faire avancer le Laboratoire d'innovation numérique pour répondre aux objectifs de la Phase II.

- » Continuer à faire progresser notre laboratoire d'innovation numérique collaboratif dirigé par l'industrie grâce à des investissements qui développent des solutions pour faire progresser la santé humaine et environnementale.
- » Achever la passation des contrats pour la première allocation du financement de base des grappes mondiales d'innovation (GMI) et achever l'intégration de tous les nouveaux projets du programme de leadership technologique, y compris la mise en place de cadres de surveillance et d'études d'impact.

Faire avancer le Laboratoire d'apprentissage numérique pour répondre aux objectifs et aux impacts de 2024-2025.

- » Continuer à soutenir le développement d'un écosystème mondial qui stimule l'innovation et contribue à une croissance économique inclusive grâce à nos programmes qui favorisent le développement de la main-d'œuvre numérique et des talents à l'échelle pancanadienne, renforcent les capacités de direction pour stimuler les initiatives d'innovation et soutiennent l'innovation inclusive dans le développement de la main-d'œuvre dans les communautés rurales, éloignées, nordiques et autochtones.
- » Cultiver de nouveaux projets axés sur la prestation d'acquisition rapide et à faible coût de compétences pour les emplois numériques et verts pour 1 500 Canadiens et Canadiennes ; former des dirigeants créatifs pour gérer les initiatives de transformation numérique ; aider les employeurs à acquérir de nouveaux talents ; et créer et exploiter des outils pour optimiser le développement de la main-d'œuvre au Canada.

Élaborer des programmes au service d'une mission dans des domaines stratégiques.

- » Au sein de notre laboratoire d'innovation numérique, soutenir le premier groupe de projets utilisant notre programmation spécialisée Horizon AI pour faire progresser les offres de nouveaux produits, services et technologies visant à développer la force concurrentielle internationale du Canada en matière d'IA.
- » Développer une filière de partenariats internationaux avec Horizon AI pour attirer des investissements complémentaires au niveau des programmes et faire passer la valeur du portefeuille de projets de 60 à 250 millions de dollars.
- » Avec un financement initial du gouvernement de la Colombie-Britannique pour notre programme d'innovation pour la croissance du logement, lancer des groupes de projets qui utilisent l'innovation numérique pour stimuler la croissance rapide de la capacité de production de logements afin de construire plus de logements plus rapidement.
- » Soutenir les missions prioritaires du gouvernement du Canada au niveau de l'écologisation de l'économie et de la résilience de la chaîne d'approvisionnement.

Promouvoir les entreprises numériques canadiennes à fort potentiel de croissance et soutenir leur expansion.

- » Identifier les entreprises numériques à fort potentiel pour soutenir et promouvoir par divers moyens la mobilisation au sein des équipes de projets collaboratifs ; faciliter les connexions avec de nouveaux partenariats et marchés ; fournir un soutien en matière de relations publiques ; et soutenir par le biais d'autres fonctions du programme, y compris la gouvernance et la propriété intellectuelle.

Faire progresser la réconciliation avec les Autochtones.

- » Élaborer et commencer à mettre en œuvre une stratégie de réconciliation pérenne qui contribuera à favoriser des opportunités pleinement inclusives dans l'innovation canadienne pour les populations autochtones.
- » Continuer à travailler avec les organisations et les entreprises autochtones pour fournir des solutions et des compétences numériques qui aident les communautés et les organisations autochtones à poursuivre leurs priorités en fonction de leurs besoins spécifiques.
- » Continuer à proposer des formations axées sur les compétences interculturelles, la résolution des conflits, les droits de la personne et la lutte contre le racisme, afin de nous doter des connaissances et des outils nécessaires pour coopérer de manière respectueuse avec les communautés et les personnes autochtones.

Diversifier notre base d'investisseurs.

- » Attirer au moins deux nouveaux investisseurs pour nos programmes.
- » Coopérer avec d'autres agences fédérales outre l'ISDE qui s'alignent sur les objectifs du programme DIGITAL, le gouvernement de la Colombie-Britannique et d'autres gouvernements provinciaux.
- » Poursuivre le dialogue avec les principales multinationales et entreprises mondiales afin d'identifier les opportunités à long terme correspondant aux marchés actuels, aux atouts du Canada et aux objectifs de l'organisation.
- » Explorer les possibilités offertes par les fondations caritatives et les ONG mondiales, en particulier dans le domaine des talents et de la santé.
- » Tirer parti de l'engagement avec les programmes de philanthropie

d'entreprise de Fortune 500 qui peuvent orienter les investissements à travers le monde.

Faire avancer notre stratégie mondiale.

- » Lancer notre stratégie mondiale au deuxième trimestre en mettant l'accent géographique sur le corridor d'innovation de Cascadia et les pays de l'ANASE.

Renforcer l'agilité organisationnelle et le développement du leadership.

- » Continuer à renforcer les capacités d'une équipe résiliente et axée sur les résultats par le biais d'un développement à la fois collectif et individuel.
- » Faire évoluer la conception de notre organisation, nos plans de développement personnel et collectif et nos plans de relève en prévision de l'évolution et de l'élargissement du mandat, de la portée et de l'impact de DIGITAL.

Renforcer la valeur et la compréhension de la marque DIGITAL et de son l'impact au sein les partenaires clés de la communauté, y compris nos membres, les innovateurs, l'industrie et les gouvernements.

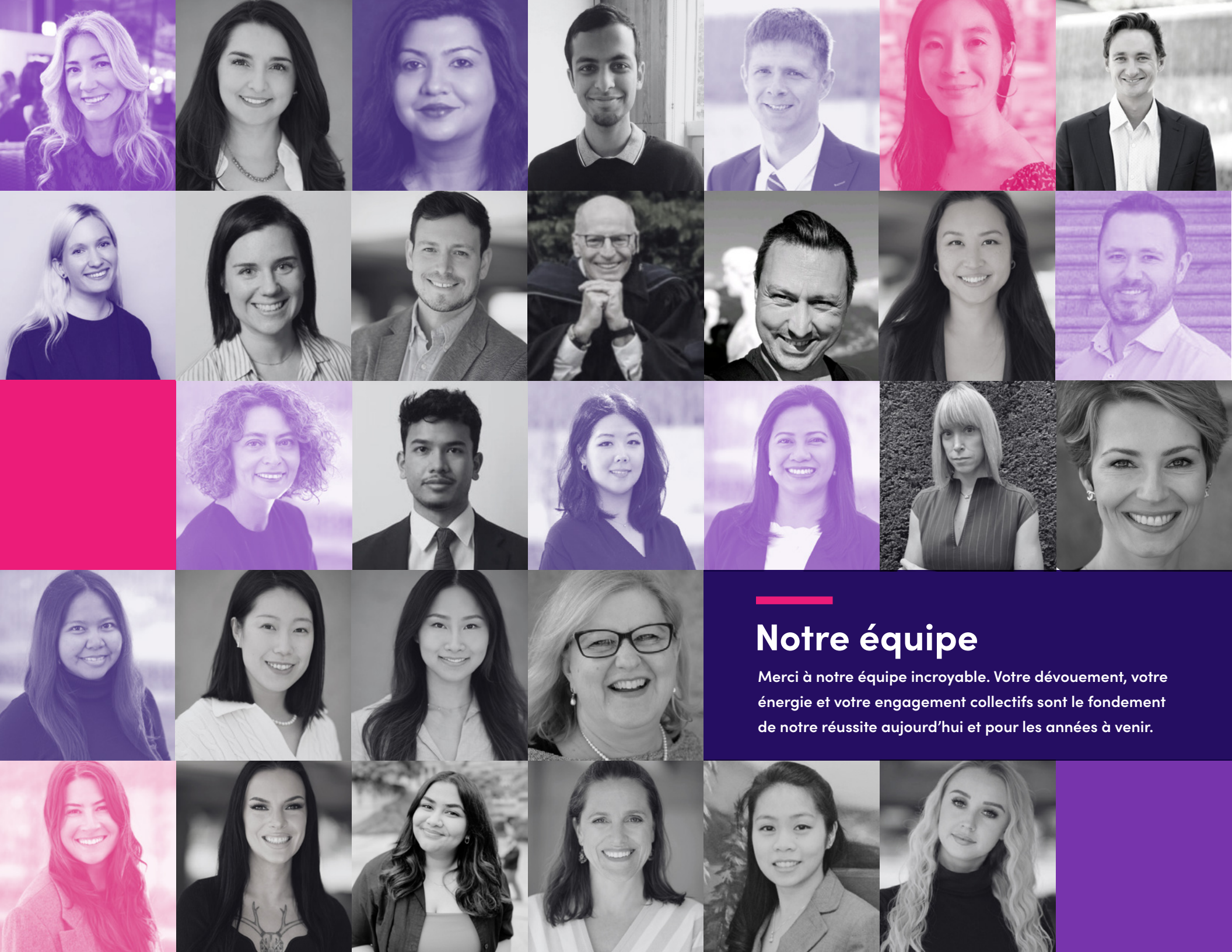
- » Renforcer les liens avec nos membres et les partenaires communautaires grâce à des partenariats stratégiques, à une approche solide des événements de DIGITAL externes et à un engagement accru dans les forums publics.



États financiers

[Voir les états financiers pour 2023-24 et le rapport de l'auditeur indépendant](#)

[Voir la Lettre de divulgation pour 2023-24](#)



Notre équipe

Merci à notre équipe incroyable. Votre dévouement, votre énergie et votre engagement collectifs sont le fondement de notre réussite aujourd'hui et pour les années à venir.

Notre conseil d'administration



STEWART BECK,
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Expert en politique étrangère
et commerciale Canada-Asie



CAROLINE MORISSETTE

V-p numérique et
données, McCain Foods



ERIN PISKO

V-p de la stratégie de
PI, Collectif d'actifs en
innovation



FANNY SIE

Responsable de la collaboration
externe en matière d'IA et des
nouvelles technologies, Roche
Integrated Informatics



GREG CAWS

Conseiller, mentor et
administrateur, GCJE Projects
Ltd.



JASON LOW

V-p directeur et directeur
financier, McElhanney Ltd.



KIM HAAKSTAD

V-p en relations avec les
parties prenantes, Terramera



SHAUN MCCUMBER

Consultant principal en santé
numérique autochtone et directeur
de projet



VICTORIA LEE

Directrice générale et
présidente, Fraser Health
Authority

Cadres en résidence

Notre programme de cadres en résidence permet à des professionnels expérimentés du secteur, souvent d'anciens cadres ou entrepreneurs, de fournir des conseils stratégiques, un transfert de connaissances, un mentorat et un soutien. Nos cadres en résidence travaillent en étroite collaboration avec la direction, apportent leur contribution et dirigent des projets spécifiques sur une base temporaire.



KIRSTEN SUTTON

Directrice générale, Kirsten
Sutton Consulting

Direction



SUE PAISH

Directrice générale



ALASTAIR NIMMONS

Directeur financier



ELYSA DARLING

Cheffe du personnel



CHERYL MUIR

V-p, Communications et relations
publiques



NADIA SHAIKH-NAEEM

V-p, Programmes

Juridique
mccarthy
tetrault

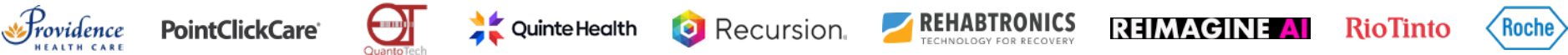
Audit
pwc

Membres

Merci à nos membres, notre communauté d'associés et aux plus de 1 400 organisations avec lesquelles nous travaillons et qui continuent à libérer le potentiel des Canadiens et Canadiennes pour leur permettre d'être des chefs de file et de réussir dans le monde numérique.



Membres



Merci

DIGITAL remercie ses partenaires investisseurs, y compris le gouvernement du Canada par le biais du programme des grappes mondiales d'innovation, ainsi que ses membres. Nous tenons également à remercier les personnes qui ont contribué à l'élaboration de notre rapport annuel 2022-2023, notamment l'équipe de DIGITAL, le conseil d'administration, nos membres et **KA Creative Inc.**



UBC Robson Square
#2000 - 800 Robson
Street Vancouver, C.-B
V6Z 2E7

info@digitalsupercluster.ca

digitalsupercluster.ca