

DIGITAL

**DIGITAL
PLAN D'ACTIVITÉS**

de la Grappe mondiale d'innovation du Canada : DIGITAL



31 mai 2023

(Version définitive 3)

SECTION A : VUE D'ENSEMBLE DE LA GRAPPE

A1. Introduction

DIGITAL soutient la croissance des entreprises canadiennes grâce au développement, à l'adoption et au déploiement de technologies numériques et en collaborant avec l'industrie pour développer une main-d'œuvre compétente dans le domaine numérique afin d'avoir un impact positif sur la vie des habitants et habitantes du pays.

Nous réunissons des entreprises, des instituts de recherche, la communauté et la fonction publique pour résoudre certains des plus grands défis de l'industrie et de la société, produisant ainsi des résultats qui sont meilleurs et plus rapides que ce qu'une organisation pourrait accomplir seule. Grâce à un modèle puissant qui associe la collaboration intersectorielle, la création de propriété intellectuelle canadienne et le co-investissement axé sur les résultats, nous libérons le potentiel de l'industrie canadienne, lui offrant ainsi la renommée et la réussite dans le monde numérique.

DIGITAL est une entreprise d'innovation à but non lucratif, basée sur ses membres, qui compte plus de 1 100 membres d'un océan à l'autre et dont le portefeuille d'innovation numérique a attiré plus de 350 millions de dollars d'investissements dans des projets de santé numérique, de ressources naturelles, de transformation industrielle, et de développement de la main-d'œuvre et des talents.

A2. Vision, mission, valeurs

Vision

La grappe mondiale d'innovation numérique du Canada (« DIGITAL ») est un écosystème de l'innovation pancanadien axé sur ses membres qui met en place la prochaine génération de plateformes d'innovation numérique, d'entreprises numériques à forte croissance et de main-d'œuvre numérique nécessaires pour soutenir la transformation vers une économie numérique à faibles émissions de carbone.

Mission

Accélérer le développement des innovations numériques dans la recherche d'opportunités économiques transformatrices en tant que catalyseur pour faire des entreprises canadiennes des chefs de file mondiaux.

Notre charte des valeurs

Notre communauté d'innovation est guidée par des valeurs fondamentales qui sont au cœur de la façon dont les membres et les participants interagissent et travaillent ensemble. Ces valeurs sont :

- o **LA DIVERSITÉ.** Nous endossons la diversité et l'inclusion dans tout ce que nous faisons.

- o **LA TRANSPARENCE.** Nous sommes transparents et ouverts, francs et respectueux au niveau de nos communications et nos actions, et nous promouvons un environnement de confiance.
- o **LA COLLABORATION.** Nous collaborons de manière proactive, en respectant et en tirant parti de la valeur des différentes expériences et perspectives pour parvenir à un accord.
- o **AXÉ SUR LES RÉSULTATS.** Nous sommes axés sur les résultats, car nous savons que la collaboration nous permettra d'obtenir des résultats significatifs, solides et positifs.
- o **POUR LE BIEN DE TOUTES ET DE TOUS.** Nous pensons au bien de toutes et de tous et cherchons des avantages qui profitent à chacun dans le système.
- o **L'AUDACITÉ.** Dynamiques et innovants, nous poussons la technologie pour obtenir le meilleur impact commercial et sociétal.
- o **LE RESPECT.** Nous tenons nos promesses et, s'il y a des conflits, nous les déclarons afin de maintenir la transparence et l'intégrité professionnelle.

A3. Objectifs

DIGITAL continuera à faire progresser le développement d'un écosystème national de l'innovation numérique qui crée un avantage mondial pour le Canada. Les objectifs spécifiques sont, entre autres :

1. **Construire une « entreprise de l'innovation respectée dans le monde entier et connectée à l'échelle mondiale »** où le Canada, et en particulier Digital, est perçu comme une source d'innovations numériques efficaces, de pointe et pragmatiques qui permettent de relever les grands défis sociétaux et industriels.
2. **Continuer à développer un solide portefeuille de leadership technologique** qui renforce les liens et les collaborations entre les organisations privées, publiques et universitaires afin d'obtenir des résultats probants en matière de commercialisation et de développer les capacités nationales.
3. **Continuer à développer les capacités de notre écosystème** en accélérant la croissance d'une main-d'œuvre numérique diversifiée et inclusive, avec des chefs de file de l'innovation créatifs et des systèmes d'acquisition de compétences de classe mondiale.
4. **Accélérer l'expansion des entreprises numériques compétitives à l'échelle mondiale**, y compris les PME, pour en faire des entreprises compétitives à l'échelle mondiale qui exportent dans le monde entier en utilisant notre modèle d'innovation collaborative pour soutenir le développement de produits et de services numériques qui génèrent des flux de revenus commerciaux et des opportunités de croissance pour les entreprises canadiennes.

5. **Renforcer la réconciliation avec les Autochtones** en continuant à élargir la participation des entreprises, des personnes et des communautés autochtones à notre portefeuille de projets.
6. **Mettre en place des relations internationales crédibles** avec des entreprises, des marchés et/ou des programmes mondiaux en particulier. Grâce à ces relations, DIGITAL pourra servir de passerelle vers de nouvelles opportunités de marché pour ses membres.

A4. Domaines d'activité

Alors que l'économie canadienne poursuit sa transformation en une économie numérique à faibles émissions de carbone, DIGITAL donnera la priorité aux innovations numériques liées à la durabilité et au bien-être des Canadiens et des Canadiennes dans trois domaines d'activité.

Domaine d'activité n° 1 : La santé humaine

Au début de l'année 2020, l'Organisation mondiale de la santé a identifié 13 « défis cruciaux pour la santé dans le monde ». Il s'agit notamment de « rendre les soins de santé plus équitables, enrayer les maladies infectieuses, investir dans les personnes qui défendent la santé et tirer parti des nouvelles technologies¹ ». Parallèlement, au Canada, l'accès aux services de santé, les résultats en matière de santé et la durabilité de nos systèmes de santé ont été remis en question. Entre 2015 et 2019, les dépenses de santé au Canada ont augmenté de 4 % par an, soit plus rapidement que le PIB. Cette hausse a été suivie d'un pic de 12,8 % en 2020 en raison de la pandémie et, en 2021, on s'attend à ce que les dépenses de santé atteignent un nouveau record de 308 milliards de dollars, soit 8 019 dollars par Canadien².

Alors que dans certains contextes, la situation mondiale et nationale des systèmes de santé et de la santé des populations semble pessimiste, chez DIGITAL nous avons vu et continuons de voir l'opportunité de concevoir et de fournir des solutions numériques à certains des problèmes de santé les plus urgents et, avec nos membres, nous avons fait exactement cela avec plus de 110 produits et services de santé développés au cours des quatre dernières années, plus de 360 organisations impliquées dans notre portefeuille de santé et plus de 220 millions de dollars en valeur d'investissement.

Au cours de la phase II, nous continuerons à nous appuyer sur le dévouement et la réussite des organisations canadiennes pour aborder et améliorer la santé humaine sous trois angles spécifiques :

- **Un meilleur accès aux soins de santé** et particulièrement les technologies qui améliorent l'accès des citoyens et des citoyennes qui sont marginalisés, qui vivent dans des régions éloignées ou qui, en raison de leur état de santé ou

¹ [Défis cruciaux pour la santé au cours de la décennie à venir \(who.int\)](https://www.who.int/fr/news-room/fact-sheets/detail/13-global-health-challenges)

² [ICIS – Tendances des dépenses nationales de santé](#)

d'autres conditions, ont du mal à accéder aux soins dont ils ont besoin ;

- **L'amélioration des résultats en matière de santé** grâce aux services fournis, y compris l'utilisation des technologies numériques pour fournir des résultats plus rapides et plus précis qui permettent aux citoyens et aux citoyennes d'avancer dans leur parcours de santé plus rapidement et plus efficacement, en réduisant le niveau de stress et la charge des prestataires de soins de santé, des professionnels de soins primaires de première ligne aux prestataires de soins aigus, y compris ceux et celles qui se trouvent dans des environnements éloignés et ruraux ;
- **Des systèmes de santé plus durables** en tirant parti de solutions numériques pour réduire les coûts, les doublons dans les systèmes (comme les tests de diagnostic multiples pour la même maladie et la même personne) et les inefficacités. Les plateformes et la mise en place de normes en matière de données et de protection de la vie privée créées dans l'intérêt des équipes de soins de santé et des citoyens et des citoyennes conduiront à des systèmes plus compatibles, à la protection des données et de la vie privée, à des soins de santé plus intégrés quelle que soit la situation géographique du citoyen ou de la citoyenne, à une diminution de la pression sur les systèmes existants et à une réduction des coûts dans l'ensemble.

Domaine d'activité n° 2 : La santé environnement

La santé environnementale est le fondement d'une économie propre et prospère. Au Canada, les secteurs des ressources naturelles (sylviculture, exploitation minière et agriculture) sont les principaux fournisseurs de matériaux qui soutiennent l'industrie manufacturière, les services et les services publics. Ensemble, ces secteurs représentent près de 19 % du PIB³, génèrent d'importantes exportations, sont à l'origine de grands projets d'investissement et constituent un moteur économique essentiel pour les communautés qui dépendent des ressources naturelles dans l'ensemble du pays.

Outre l'utilisation des données pour stimuler la productivité et la durabilité, Digital vise des solutions transformatrices. La plateforme d'analyse du microbiome minier (**MMAP**) a pour objectif de remplacer certaines technologies traditionnelles d'extraction minière et d'assainissement des sites miniers par des solutions biominières révolutionnaires, **VergeAg** dirige la création de la première plateforme de planification opérationnelle interactive au monde pour l'agriculture de précision et autonome.

Au cours de la phase II, nous continuerons à nous appuyer sur la force des secteurs des ressources naturelles du Canada pour catalyser l'émergence d'une économie à faibles émissions de carbone par le biais de :

- **Une sylviculture résiliente** : utilisation de données et d'outils numériques pour

³ Données de [l'aperçu du secteur d'Agriculture et Agroalimentaire Canada](#) et de la [Fiche d'information sur les ressources naturelles \(RNCAN\)](#)

gérer et optimiser efficacement les actifs forestiers, les activités de la chaîne d'approvisionnement et la santé écologique des forêts, y compris leur rôle essentiel dans le piégeage du carbone ;

- **Les minéraux critiques et l'exploitation minière à faible impact** avec des innovations qui accélèrent la découverte des minéraux critiques nécessaires à l'économie à faibles émissions de carbone, tout en réduisant l'empreinte écologique des projets d'exploitation minière et énergétique ;
- **Les chaînes d'approvisionnement de l'agriculture régénérative** avec des solutions qui font progresser la sécurité alimentaire et qui optimisent la logistique tout en favorisant la vitalité des plantes, la diversité biologique et la lutte contre les parasites et les maladies en faisant du sol un atout pour le piégeage naturel du dioxyde de carbone.

Domaine d'activité n° 3 : Les talents

Dans le rapport récent de Deloitte intitulé « [Innovation des entreprises en expansion](#) », les talents ont été identifiés comme le pilier numéro un pour renforcer l'écosystème de l'innovation. Ceci est particulièrement important à une époque où l'on estime qu'environ la moitié de la main-d'œuvre mondiale aura besoin de se recycler professionnellement ou de se perfectionner d'ici 2025⁴.

Le cadre de systèmes d'acquisition rapide des compétences de Digital a permis de lancer des projets comme [l'Accélérateur canadien de talents technologiques](#) qui prend des jeunes de 18 à 29 ans qui n'ont pas d'emploi, ne suivent pas d'études et ne sont pas en formation et les aide à entamer une carrière en science des données ou en cybersécurité en 16 semaines. Des projets comme [Athena Pathways](#) permettent d'améliorer la diversité de la main-d'œuvre grâce à des mentorats, des bourses et des stages qui soutiennent les aspirations professionnelles des femmes qui souhaitent entrer dans le domaine de l'IA. Des projets comme la [première installation de production virtuelle dirigée par des Autochtones au Canada](#) permettent de développer les talents numériques autochtones.

Au cours de la phase II, ayant déjà établi une empreinte nationale pour le développement des talents, nous mettrons en place :

- **La montée en compétences et le recyclage professionnel innovants** grâce à des passerelles vers des emplois numériques qui offrent des carrières bien rémunérées aux Canadiens et aux Canadiennes et qui aident les entreprises en croissance à pourvoir les postes en demande. Il s'agit notamment de concevoir des parcours permettant de réduire les obstacles que les groupes sous-représentés rencontrent souvent lorsqu'ils tentent d'accéder à des opportunités

⁴ [Rapport du Forum économique mondial sur l'avenir de l'emploi \(en anglais\)](#)

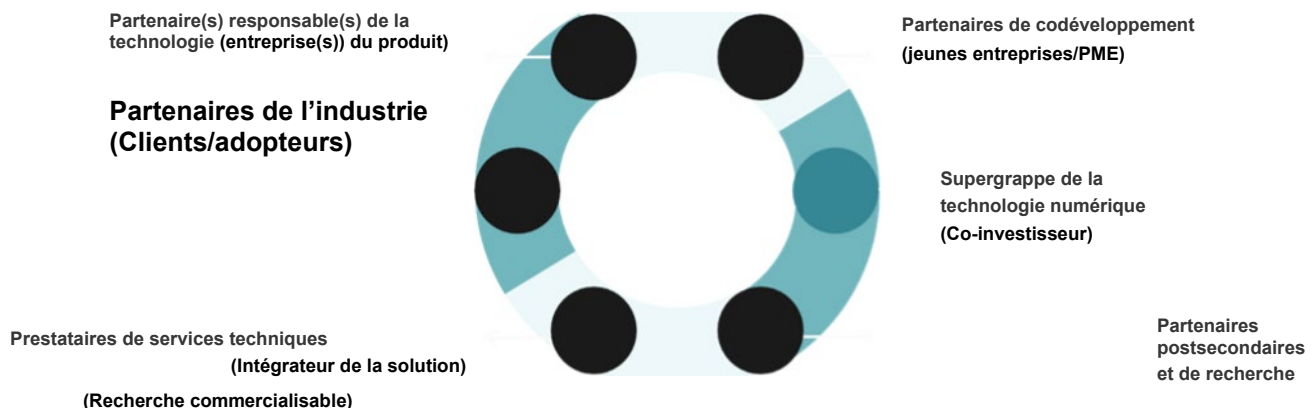
de carrière ;

- **Le renforcement de la capacité de direction** pour stimuler les initiatives d'innovation dont le Canada et l'industrie canadienne ont besoin dans le cadre de la transformation vers une économie propre et numérique ;
- **Le développement de l'écosystème d'acquisition de compétences numériques** pour étendre la capacité de service des organismes de formation canadiens et aider les plateformes numériques de technologie éducative canadiennes prometteuses et les plateformes de développement de la main-d'œuvre à se développer en accédant à des groupes de formation, à des utilisateurs et à des employeurs qui pourraient devenir de futurs clients.

A5. Exploiter le pouvoir de l'innovation collaborative et intersectorielle.

Au cœur de notre modèle et de nos premiers succès se trouve notre approche « une équipe pour le Canada » en matière d'innovation. Elle se caractérise par la résolution collective de problèmes, la diversité des expériences et des milieux, la découverte de solutions avec des organisations de tailles et de perspectives différentes, l'établissement de relations significatives et l'apprentissage de la collaboration. Cette approche permet de constituer des équipes qui évoluent rapidement, qui comprennent et acceptent la diversité des idées et des expériences, qui obtiennent des résultats exceptionnels et qui sont déterminées à faire progresser le Canada.

Illustration 1 : Structure d'une équipe de projet collaborative



Nos équipes collaboratives sont composées d'un ensemble de partenaires comprenant des grandes entreprises, des PME, des établissements d'enseignement supérieur et des organisations à but non lucratif. Elles rassemblent également des clients, des développeurs, des partenaires et d'autres parties prenantes autour d'un objectif commun. En tirant parti des forces et des connaissances de chaque partenaire, l'équipe peut accélérer les progrès et améliorer la qualité de l'innovation numérique.

SECTION B : PROGRÈS EN 2022-23

B1. Accent

Nos buts et nos objectifs pour l'exercice financier précédent ont été fixés dans le but de remplir le reste de nos engagements pour notre période initiale de cinq ans, tout en soutenant un éventuel renouvellement du programme des grappes. Nos réalisations reflètent la situation dans laquelle nous nous trouvions à la fin de notre première période de cinq ans.

B2. Maintenir l'élan de notre communauté d'innovation

Objectif : Conserver une base de membres impliqués



Complété comme prévu

Notre modèle d'innovation collaborative offre aux membres la possibilité de se connecter entre eux et de participer à des forums d'idées, à des sessions de leadership d'opinion, à des programmes de réseautage et à des ateliers de développement de projets. Nous avons 470 organisations impliquées dans des projets de leadership technologique, dont plus de 50 % de PME, et plus de 150 organisations impliquées dans des activités de formation et d'acquisition de compétences. Ces organisations font partie d'un écosystème pancanadien de plus de 1 100 organisations réparties d'un océan à l'autre.

Objectif : Assurer une mobilisation significative des principales parties prenantes



Complété comme prévu

Parallèlement à la promotion du programme de renouvellement des grappes, nous avons cherché à mettre en place des relations plus étroites avec le gouvernement du Canada (santé, ressources naturelles, environnement et changement climatique, petites entreprises, développement de la main-d'œuvre et autres) afin de l'aider à respecter son engagement à développer une économie propre, durable et numérique. C'est ainsi que notre grappe a remporté des appels d'offres pour soutenir le programme Compétences pour réussir et le Programme de solutions pour la main-d'œuvre sectorielle d'Emploi et Développement social Canada, ainsi qu'une opportunité plus large associée au volet Commercialisation de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle afin d'accélérer la commercialisation de l'IA au Canada.

Nous nous sommes également engagés avec la province de Colombie-Britannique à rechercher des investissements potentiels au sein de notre supergrappe et à l'aider à mener à bien son nouveau plan économique. Il s'agit notamment d'investissements en matière d'acquisition de compétences dans le cadre de notre projet d'Accélérateur canadien de talents technologiques et de l'exploration de nouvelles possibilités liées à la

construction de logements numériques et au jumelage numérique.

B2. Optimiser les résultats des programmes.

Objectif : Gérer nos investissements dans les programmes et les projets pour obtenir des résultats fructueux



Complété comme prévu

Nous avons cherché à optimiser les résultats de nos investissements dans les programmes et à ouvrir la voie à d'autres cas de réussite, tant au niveau national qu'international.

À la fin de l'exercice, notre portefeuille d'innovation dépassait 350 millions de dollars d'investissement, dont 165 millions de dollars engagés par l'industrie dans un peu plus de 100 projets collaboratifs au total. Ces projets ont contribué au développement de 157 nouveaux produits et services qui ont permis aux entreprises canadiennes d'augmenter leurs revenus de 1 milliard de dollars. Quarante pour cent des équipes ont exploré les opportunités internationales liées à leurs projets.

Grâce à une approche stratégique du développement des talents, nous avons également créé le laboratoire d'apprentissage numérique : une plateforme nationale d'innovation pour le développement de la main-d'œuvre et des talents numériques. Notre programme s'étend d'un océan à l'autre, avec plus de 7 000 stages de montée en compétences et de recyclage professionnel dans des projets allant d'études de faisabilité de 150 000 dollars à des initiatives pancanadiennes multiphases de plus de 15 millions de dollars, touchant des milliers d'apprenants et des centaines d'employeurs.

Objectif : Communiquer et promouvoir le succès de nos programmes et projets



Complété comme prévu

Notre programme de communication fait constamment la promotion de nos projets et des membres qui y participent. Nous avons eu un certain nombre de cas de réussite impressionnante dont deux entreprises UI ont remporté le prix de l'innovation du gouverneur général, qui récompense les innovations canadiennes les plus remarquables. Swift Medical, qui se concentre sur le traitement numérique des plaies, et Ideon Technologies, chef de file mondial de la géotomographie muonique pour l'exploration minière.

SeamlessMD, l'organisation directrice du projet Restart dans le cadre de notre programme COVID, a vu l'adoption rapide de sa solution numérique de mobilisation des patients et de surveillance à distance dans toute l'Amérique du Nord. Elle a été nommée « **Entreprise de l'année 2022** » par le Réseau canadien de la santé (annonce [ici](#), en anglais).

À l'échelle internationale, DNA Stack a été désigné par le Forum économique mondial

comme un pionnier mondial de la technologie en 2022 et, cet automne, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) a commencé à travailler avec Firstline pour gérer la résistance aux antimicrobiens (RAM), une des dix principales menaces pour la santé dans le monde.

Objectif : Aider les consortiums à exploiter pleinement le potentiel de leurs actifs et de leurs activités en matière de propriété intellectuelle et de données.



Complété comme prévu

Nous avons adopté une approche solide en matière de propriété intellectuelle, grâce à la mobilisation d'experts tels que notre conseillère en PI, Karima Bawa (qui a coécrit un livre sur la stratégie en matière de PI et a joué un rôle déterminant en tant qu'experte canadienne en PI déléguée pour l'élaboration de la norme de gestion de la PI (ISO 50505)).

Les projets de notre portefeuille ont permis de créer 493 actifs de propriété intellectuelle sur la base de l'approche suivante :

- travailler avec les membres sur une base organisationnelle individuelle afin d'identifier la PI qui est apportée à un projet et celle qui sera créée par un projet ;
- veiller à ce que les membres comprennent comment leurs actifs de PI peuvent être protégés et comment ils peuvent soutenir financièrement la protection de cette PI ;
- garantir de manière très robuste que la PI d'amont et d'aval est concédée sous licence avec des modalités justes, raisonnables et non discriminatoires ;
- s'assurer que les organisations ont discuté de la question du propriétaire de la PI et de la manière dont la PI sera commercialisée par le biais de licences entre les membres du consortium du projet et en dehors de celui-ci ;
- prévenir le transfert de PI en dehors du Canada ;
- veiller à ce que la PI générée par les universités soit concédée sous licence sur une base équitable pour tous et qui prend en compte les intérêts des universités et des contribuables canadiens ;
- aider les membres à trouver des conseillers juridiques qualifiés pour répondre à leurs besoins en matière de PI (à noter que la supergrappe numérique dispose de conseillers juridiques experts en IA préqualifiés pour les questions de PI, à un prix abordable).

En outre, nous reconnaissons que les PME ont besoin d'être guidées par des ressources impartiales et qualifiées pour les aider à se retrouver dans cet environnement (ces ressources sont disponibles grâce à la supergrappe numérique et à ses relations avec des conseillers juridiques experts). Nous avons aidé les membres à accéder à cette expertise par le biais d'un certain nombre de webinaires mensuels dont les séances ont traité les sujets suivants :

Tableau 1 : Webinaires sur la PI, les données et l'AI

Comprendre les bases de l'évaluation de la PI	Commercialisation des technologies d'IA
Obtenir une réussite plus rapide pour votre organisation dans l'écosystème de la PI	L'innovation en matière d'IA au sein de l'environnement réglementaire
Les données : collection, possession, conservation	Licences de données pour l'IA
Comment la PI peut contribuer à votre stratégie commerciale	IA : Éthique et droit

B3. Renforcer notre écosystème

Objectif : Soutenir l'expansion des PME qui participent à nos projets



Complété comme prévu

En ce qui concerne les petites et moyennes entreprises, DIGITAL garantit que les PME sont des membres d'équipes de projets collaboratifs approuvés. Les PME auront ainsi accès aux opportunités, aux partenaires et aux clients dont elles ont besoin pour stimuler la croissance internationale, étendre leur part de marché et augmenter leurs revenus. Cela aide également les PME à optimiser l'adéquation de leurs produits et de leurs marchés aux chaînes de valeur internationales et à tirer des enseignements de l'expérience d'autres acteurs du développement.

Les cinq premières années nous ont permis d'engager plus de 200 PME dans notre portefeuille de plus de 80 projets de leadership technologique, d'investir plus de 70 % de nos fonds dans les PME et de voir les PME membres tirer parti de leur position dans les projets et de leur affiliation à notre grappe pour lever collectivement plus de 800 millions de dollars au cours des dernières années.

Objectif : Développer des filières internationales pour les résultats des projets



Complété en partie

Au cours des cinq premières années, nous avons adopté une approche opportuniste en saisissant les opportunités internationales qui se présentaient, y compris un protocole d'entente avec [IITM Pravartak](#), qui était le premier protocole d'entente entre une grappe et un partenaire international concernant la technologie d'un projet. Nous participons aux réunions du Conseil consultatif des gens d'affaires pour l'APEC (Coopération économique Asie-Pacifique) ainsi qu'aux réunions associées au corridor d'innovation de Cascadia.

Mais nous n'avons pas encore finalisé une stratégie internationale plus formelle. Alors que nous passons à la phase II et au prochain plan stratégique quinquennal, nous allons élaborer une stratégie de partenariat international plus formelle afin que notre organisation puisse se rapprocher d'organisations similaires et commencer à servir de passerelle pour aider nos membres à établir des relations collaboratives au sein des écosystèmes numériques internationaux et des chaînes de valeur.

Poursuivre nos efforts en matière d'équité, de diversité et d'inclusion dans le contexte de l'économie numérique



Complété comme prévu

Chacun de nos projets relatifs aux talents fixe des objectifs clairs en matière d'EDI. Certaines cohortes, comme celles dirigées par NPower Canada dans le cadre de

l'Accélérateur canadien de talents technologiques, ont réussi à avoir 70 % de participants issus de groupes en quête d'équité ou sous-représentés. Par ailleurs, ce projet vise également des jeunes à risque entre 18 et 29 ans qui n'ont pas d'emploi, ne suivent pas d'études et ne sont pas en formation et les aident à entamer une carrière en science des données ou en cybersécurité en 16 semaines.

Dans le cadre d'un autre projet, le projet Digital Lift, nous avons réussi à offrir à des personnes atteintes de troubles neurologiques des stages d'acquisition de compétences leur permettant d'accéder à des opportunités d'emploi. En ce qui concerne la parité, des projets comme [Athena Pathways](#) permettent d'améliorer la diversité de la main-d'œuvre grâce à des mentorats, des bourses et des stages qui soutiennent les aspirations professionnelles des femmes qui souhaitent entrer dans le domaine de l'IA.

Des projets comme la [première installation de production virtuelle dirigée par des Autochtones au Canada](#) permettent de développer les talents numériques autochtones, tandis que dans le cadre d'un autre projet mené avec les Premières Nations de la côte, des peuples autochtones vivant dans des communautés éloignées ont été engagés pour aider à déterminer comment les communautés peuvent utiliser la connectivité numérique pour stimuler le développement économique, ouvrir l'accès aux services de santé et contribuer à préserver la langue et la culture. Ce projet s'inscrit dans le cadre d'un investissement de plus de 100 millions de dollars des gouvernements du Canada et de la Colombie-Britannique dans l'accès à l'Internet à haut débit, annoncé cet été lors d'un rassemblement à Haida Gwaii⁵.

Dans le cadre d'un autre projet, un outil de radiographie thoracique piloté par un IA, appelé XrAI, accompagné d'appareils de radiographie portables, sera déployé cette année dans la nation crie d'Onion Lake, à Pelican Narrows, qui [attendait un appareil de radiographie depuis 1996](#), dans la Peter Ballantyne Crie Nation et dans cinq autres communautés autochtones du nord du Canada.

B4. Programme de lancement du Volet commercialisation de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle

Objectif : Obtenir de nouveaux investissements dans le volet de la SPIA.



Complété comme prévu

Notre objectif était d'obtenir jusqu'à 50 millions de dollars de nouveaux investissements dans le cadre du programme de la SPIA afin de faire progresser une série d'activités d'innovation et de leadership technologique menées par des entreprises dans le domaine de l'IA appliquée, de manière à créer de nouveaux produits, processus et services et en positionnant les entreprises pour leur permettre de passer à l'échelle supérieure, de s'intégrer dans les chaînes de valeur mondiales et de devenir des chefs de file sur le marché mondial.

Nous avons réussi à obtenir 30 millions de dollars que nous investirons dans trois domaines, notamment une filière de commercialisation, l'augmentation du vivier de

⁵ [Communiqué de presse. Investissement dans l'Internet à haut débit à Haida Gwaii](#)

talents dans le domaine de l'IA appliquée et la création de marchés émergents avec des partenaires mondiaux. Nous utilisons ces fonds pour lancer un nouveau programme appelé Horizon AI, dans le cadre duquel nous accélérerons le développement d'un écosystème d'IA appliquée axé sur l'exploitation du potentiel économique et les ventes commerciales de solutions d'IA fabriquées au Canada.

D'ores et déjà, sur un portefeuille de plus de 350 millions de dollars, 190 millions de dollars ont été alloués à 40 projets dans le cadre de nos programmes dont les solutions utilisent l'IA appliquée. En outre, avec plus de 320 organisations sur un total de 1 100 membres ayant démontré leur dynamisme dans le domaine de l'intelligence artificielle et de l'apprentissage automatique, notre écosystème a la portée, l'expérience et la capacité de générer un élan de commercialisation de haute qualité dans le domaine de l'IA appliquée.

B5. Obtenir de nouveaux financements

Objectif : Obtenir de nouveaux investissements auprès du gouvernement du Canada



Complété comme prévu

Notre objectif était d'obtenir jusqu'à 200 millions de dollars de nouveaux investissements dans le cadre du programme renouvelé de grappes mondiales d'innovation du gouvernement du Canada de 750 millions de dollars. Notre demande nous a permis d'obtenir 125 millions de dollars pour la phase II qui seront déployés sur une deuxième période de cinq ans.

SECTION C : GESTION DES PERFORMANCES

C1. Résumé financier pour l'exercice 2022-23

Cette année, la grappe a généré 50,7 millions de dollars de revenus. Le total des dépenses liées au leadership technologique, au renforcement des capacités et au programme de COVID-19 est de 44,1 millions de dollars, tandis que les dépenses liées aux activités et à l'administration étaient de 6,5 millions de dollars, soit un solde nul entre les recettes et les dépenses à la fin de l'année.

Tableau 1 : État détaillé des revenus et dépenses (en milliers de dollars canadiens)

Article	Année budgétaire se terminant en mars 2023	Prévisions pour l'année se terminant en mars 2023
Recettes	60 088	50 690
Dépenses du programme		
Leadership technologique	34 145	30 143
Renforcement des capacités	12 405	7 871
Programme de COVID-19	5 726	6 130
Dépenses totales du programme	52 275	44 144
Net	6 546	6 546
Programmes et gestion d'entreprise	7 813	6 546
Recettes supérieures (inférieures) aux dépenses	--	--

C2. Indicateurs de performance clés

Cette année est la dernière année de notre première période de cinq ans. Alors que nous clôturons cette phase de notre organisation, voici les réalisations fondamentales que nous avons pu accomplir à la fin de cette année.

Tableau 2 : Performance sur cinq ans

Indicateur de performance	Réalisation fondamentale
Nombre d'organisations rejoignant l'écosystème de l'innovation numérique	+ de 1 100
Nombre de projets de collaboration dans les programmes de leadership technologique et de renforcement des capacités	+ de 100
Valeur monétaire de l'investissement engagé pour chaque secteur d'activité	+ de 165 M de \$
Valeur monétaire de l'ensemble du portefeuille du projet	+ de 350 M de \$
Nombre de nouveaux produits ou services conçus	157 nouveaux produits/services
Actifs de PI créés	493
Stages de recyclage professionnel et de montée en compétences de la main-d'œuvre numérique	+ de 7 000
Expansion PME	expansion de 25 entreprises
Nouveaux financements complémentaires levés par des entreprises canadiennes participant à des projets de collaboration	828 M de \$

C3. Cadre de gestion des performances

Dans le cadre de la deuxième phase du programme des grappes, DIGITAL élaborera un nouveau cadre de gestion des performances conforme aux résultats du programme des grappes mondiales d'innovation, qui s'articule autour des quatre éléments clés suivants.

- Une force nationale : Développer des écosystèmes qui créent un avantage mondial pour le Canada en attirant des investissements, en développant un profil mondial et en collaborant à des projets à l'échelle nationale ;
- Un moteur de croissance : Accélérer l'expansion des PME par des projets de la grappe en favorisant la collaboration et leur intégration dans les chaînes de valeur émergentes, afin de créer des opportunités internationales, d'accroître les parts de marché et d'augmenter les revenus ;
- Un créateur de réseaux : Renforcer les liens et les collaborations entre les organisations privées, publiques et universitaires afin d'obtenir des résultats probants en matière de commercialisation et de développer les capacités nationales ;
- Un catalyseur pour le développement des compétences. Comblar les lacunes en matière de compétences, agir comme un pôle d'attraction pour les talents de niveau mondial, collaborer et développer les compétences et les talents, et favoriser les possibilités pour les groupes en quête d'équité de bénéficier des connexions, afin de stimuler l'innovation et de contribuer à une croissance économique inclusive.

En collaboration avec l'ISDE, nous allons développer un cadre de gestion des performances avec des mesures spécifiques pour chacun de ces éléments afin de guider les performances du programme au cours des cinq prochaines années.

SECTION D : STRATÉGIES EN MATIÈRE DE PI ET DE DONNÉES

D1. Stratégies en matière de PI et de données

Comme indiqué dans la section B2, à l'objectif « Aider les consortiums à exploiter pleinement le potentiel de leurs actifs et de leurs activités en matière de propriété intellectuelle et de données », nous avons détaillé les progrès réalisés au niveau de la mise en œuvre de notre stratégie de PI, y compris la production de 493 actifs de PI au cours de notre première période quinquennale, ainsi que nos webinaires qui aident les organisations à apprendre comment gérer leur PI et comment s'en servir pour créer de la valeur.

Alors que nous passons à la Phase II et notre deuxième période quinquennale, DIGITAL continuera à fournir des services de gestion de la PI aux équipes de projet dans le cadre de tous les programmes, en se concentrant sur les aspects suivants :

- Une compréhension solide de la PI. Travailler avec les participants aux projets afin de garantir une compréhension claire de la PI qui est apportée aux projets et qui sera générée, de la propriété, des exigences en matière de licences et de l'impact de la PI des tiers.
- Faciliter les collaborations productives autour de la PI. Veiller à ce que tous les participants au projet identifient leurs contributions et leur propriété en matière de PI et de données, ainsi que les conditions commerciales prévues, dans le cadre du processus d'élaboration du projet, afin d'éviter les conflits futurs et de maximiser le potentiel partagé.
- Fournir un accès à l'expertise et aux ressources en matière de PI. En partenariat avec d'autres organisations de l'écosystème canadien de la PI (par exemple, IAC, FORPIQ, IPIC, Elevate IP, IP Ontario et ventureLAB), nous continuerons à offrir des possibilités de dialogue avec des professionnels chevronnés de la PI qui fournissent des conseils impartiaux pour aider nos membres à élaborer et à mettre en œuvre leurs stratégies en matière de PI.
- Une synergie transversale de PI. Nous aidons les entreprises canadiennes à explorer les possibilités d'exploiter les actifs de PI et de données dans différents secteurs, marchés et écosystèmes, souvent dans des domaines non liés, en vue d'applications nouvelles. Cela comprend notre registre de PI.

Voici quelques exemples qui illustrent la façon dont les organisations créent de la PI grâce à nos projets :

- Terramera, une PME chef de file des technologies d'agriculture durable, a produit 6 brevets déposés dans le cadre de 4 demandes PCT (traité de coopération en matière de brevets) et de dépôts de brevet au Canada et aux États-Unis.

- Invixium a protégé des algorithmes et des techniques en combinant 8 droits d'auteur et secrets commerciaux de logiciels et de 2 secrets commerciaux de méthodes, ce qui permet à sa technologie biométrique canadienne d'être distribuée sur 4 continents.

La stratégie en matière de PI et la stratégie en matière de données sont disponibles sur le portail communautaire de notre site Web dans les deux langues officielles. Notre portail communautaire est également l'endroit où nous hébergeons notre registre de PI.

SECTION E : BUTS ET OBJECTIFS POUR 2023-24

E1. Accent

Nos buts et objectifs pour cet exercice financier s'inscrivent dans le contexte du début de la première année de la deuxième période quinquennale pour le programme des grappes. Au cours de l'exercice 2023-2024, nous allons plus mettre l'accent sur la croissance des entreprises canadiennes et le rôle important de nos projets et programmes dans cet effort, tout en nous appuyant sur les réalisations fondamentales que nous avons accomplies au cours de la phase I et en tirant des enseignements de celles-ci. Nous allons également porter une attention accrue à la création d'une entreprise durable (au-delà du financement de base mis à disposition par le biais du programme des grappes mondiales d'innovation), ce que nous avons commencé à faire en 2019 en diversifiant le profil des investisseurs de DIGITAL et que nous continuerons à stimuler au cours de l'année à venir et des années suivantes.

E2. Mise en œuvre des programmes

La mise en œuvre des programmes est une catégorie de performance qui se concentre sur les objectifs et les principaux résultats liés à l'objectif n° 1 (Continuer à développer un solide portefeuille de leadership technologique) et à l'objectif n° 2 (Continuer à développer les capacités de notre écosystème), qui sont décrits à la page 2 du présent plan. Cette année, nous avons quatre objectifs prioritaires liés à la mise en œuvre des programmes :

Objectif 1 : Basculer le portefeuille de leadership technologique pour obtenir les résultats de la phase II.

DIGITAL continuera à développer un portefeuille de leadership en matière de technologies numériques collaboratives mené par l'industrie dans les domaines d'investissement prioritaires suivants :

- Des solutions en matière de santé humaine qui amélioreront les résultats en matière de santé et l'accès aux soins de santé et renforceront la durabilité du système de santé canadien ;
- Des projets de santé environnementale qui augmentent la compétitivité mondiale des entreprises canadiennes du secteur des ressources naturelles (dans les domaines de la sylviculture, de l'exploitation minière et de l'agriculture) tout en

réduisant leur impact sur l'environnement et leur empreinte carbone.

Au cours de la phase II, notre filière cultivera des projets qui se concentrent sur les éléments suivants :

- Amélioration de l'accès équitable aux soins, en particulier pour les populations vulnérables « à risque », notamment les personnes âgées, les peuples autochtones, les néo-Canadiens et néo-Canadiennes, les personnes LGBTQ2+, les personnes vivant au niveau ou en dessous du seuil de pauvreté, et les Canadiens et Canadiennes vivant dans des zones rurales ou isolées ;
- Prestation de soins intégrés et coordonnés afin d'améliorer l'expérience des patients et de leurs familles : à domicile, dans la communauté et dans le cadre des soins primaires, des soins aigus et des soins de longue durée ;
- Suppression des temps d'attente pour les services d'urgence, les interventions chirurgicales et les dépistages de routine grâce à des systèmes interopérables fondés sur la gestion des données et la protection de la vie privée ;
- Amélioration des résultats grâce à des diagnostics et des traitements personnalisés et à l'accélération de la découverte de médicaments ;
- Lutte contre le stress et l'épuisement professionnel des médecins et des infirmières grâce à des outils d'aide à la décision clinique utilisant l'IA et à l'allègement de la charge administrative ;
- Optimisation de l'utilisation des ressources de santé et des chaînes de valeur qui peuvent également réduire les goulots d'étranglement au niveau des soins alternatifs.

Au cours de la phase II, notre filière cultivera des projets qui se concentrent sur les éléments suivants :

- Réduction de l'empreinte écologique et l'empreinte carbone de l'exploration et de l'extraction de minerais critiques et de l'exploitation minière ;
- Progression de l'automatisation et la robotisation dans les chaînes d'approvisionnement à forte intensité de main-d'œuvre ;
- Amélioration de la sécurité et réduire les coûts des activités dans les régions éloignées en mettant en relation des travailleuses et travailleurs canadien(ne)s hautement qualifiés avec des sites situés n'importe où dans le monde ;
- Numérisation des actifs et des infrastructures pour raccourcir les chaînes d'approvisionnement et équilibrer la restauration et la production dans les secteurs de l'exploitation minière, de la sylviculture et de l'agriculture ;
- Élaboration de meilleurs systèmes de mesure, de suivi et de déclaration des émissions avec des analyses prédictives et des algorithmes d'IA qui recommandent des alternatives d'atténuation.

Les fonds de la phase II seront affectés à des projets dans le cadre d'un nouvel appel de propositions au printemps 2023. Dans le cadre de cet appel, la stratégie et les objectifs de déploiement des investissements sur l'ensemble de la période quinquennale seront confirmés.

Objectif 2 : Basculer le portefeuille de renforcement des compétences pour obtenir les résultats de la phase II.

Le renforcement des capacités est l'alignement concret et l'augmentation des ressources stratégiques qui permettent d'obtenir des résultats dans l'ensemble de notre grappe. À cette fin, DIGITAL continuera à faire progresser les activités de développement de l'écosystème qui stimulent l'innovation et qui contribuent à une croissance économique inclusive :

- Progression du développement pancanadien de la main-d'œuvre numérique et des talents en utilisant des systèmes d'acquisition rapide des compétences pour réduire le temps et le coût de la préparation des personnes à l'emploi ;
- Expansion de la capacité de service des organismes de formation canadiens et aider les plateformes numériques de technologie éducative canadiennes prometteuses et les plateformes de développement de la main-d'œuvre à se développer en accédant à des groupes de formation, à des utilisateurs et à des employeurs qui pourraient devenir de futurs clients ;
- Renforcement de la capacité de direction pour stimuler les initiatives d'innovation dont l'industrie canadienne a besoin dans le cadre de la transformation vers une économie propre et numérique.

Au cours de la phase II, notre filière cultivera des projets qui se concentrent sur les éléments suivants :

- Permettre aux travailleuses et travailleurs canadien(ne)s, où qu'ils se trouvent au Canada, d'acquérir les compétences et l'expérience numériques dont ils ont besoin pour faire carrière dans des emplois numériques bien rémunérés ;
- Aider les travailleuses et travailleurs des industries en transition à se reconvertir dans des emplois numériques et verts à forte croissance, afin de soutenir une « transition juste » vers une économie propre ;
- Mettre en place des chefs de file créatifs dotés des compétences nécessaires pour mener des initiatives de transformation verte et numérique et développer des innovations de premier plan au niveau mondial ;
- Aider les grandes entreprises, les PME et les sociétés à croissance rapide à acquérir les talents numériques dont elles ont besoin pour atteindre leurs objectifs commerciaux ;
- Fournir un accès à des parcours professionnels inclusifs aux groupes en quête d'équité, afin de réduire les obstacles aux opportunités dans l'économie numérique et verte ;
- Créer de nouveaux contenus de formation, des technologies d'apprentissage, des cadres de compétences et utiliser des informations en temps réel sur le marché du travail pour optimiser le développement de la main-d'œuvre.

Les projets utiliseront des analyses en temps réel du marché du travail, feront progresser les cadres de compétences, offriront des stages de recyclage professionnel et de montée en compétences rapides, accorderont des micro-titres et développeront des initiatives de

développement économique en fonction du lieu, avec un soutien prioritaire aux communautés rurales et éloignées.

Les fonds de la phase II seront affectés à des projets dans le cadre d'un nouvel appel de propositions au printemps et à l'automne 2023. Dans le cadre de cet appel, la stratégie et les objectifs de déploiement des investissements sur l'ensemble de la période quinquennale seront confirmés.

Objectif 3 : Lancer Horizon AI en tant que programme stratégique de création d'un écosystème d'IA appliquée

En utilisant les fonds réservés du volet « commercialisation » de la SPIA, nous allons lancer un nouveau programme, Horizon AI, axé sur le démarrage d'un écosystème d'IA appliquée qui libère le potentiel économique de l'IA. Notre approche est ancrée dans l'élaboration d'une filière de commercialisation à fort potentiel, dans l'augmentation du vivier de talents en IA et dans l'aide au positionnement des entreprises canadiennes pour qu'elles soient à la pointe des opportunités des marchés émergents façonnés par la puissance et le potentiel de l'IA appliquée. En outre, nous allons explorer les modèles d'activité, les cas d'utilisation et la PI en vue de déterminer ce qu'il faut faire pour utiliser l'IA dans la production à l'échelle commerciale de produits et de services numériques utilisant l'IA.

Avec ce lancement, les fonds de financement du volet Commercialisation de la SPIA seront affectés à des projets dans le cadre d'un nouvel appel de propositions au printemps et à l'automne 2023. Dans le cadre de cet appel, la stratégie et les objectifs de déploiement des investissements sur l'ensemble de la période quinquennale seront confirmés.

En outre, une filière de partenariats internationaux sera mise en place dans le cadre d'une stratégie visant à utiliser Horizon AI pour attirer des investissements complémentaires au niveau des programmes, ce qui pourrait faire passer la valeur du portefeuille de projets de 55 à 250 millions de dollars.

Objectif 4 : Soutenir et développer l'innovation au service d'une mission

Soutenir les missions prioritaires du gouvernement du Canada

Digital s'engage à soutenir :

- L'écologisation de l'économie : Digital identifiera la manière dont nos projets contribuent à un avenir numérique à faibles émissions de carbone, notamment en aidant à décarboniser les chaînes d'approvisionnement et en apportant une contribution importante à la stratégie des minéraux critiques en utilisant des données géospatiales, des capteurs et des dispositifs intelligents pour trouver de nouveaux gisements tout en minimisant l'empreinte carbone et écologique des activités d'exploration.

- La résilience de la chaîne d'approvisionnement : Nous allons explorer les technologies qui offrent une flexibilité supplémentaire au niveau des chaînes d'approvisionnement, y compris les technologies liées à l'expansion des véhicules autonomes sur les sites éloignés, les téléopérations, la gestion du travail à distance et l'optimisation des ressources. Nous explorerons également l'utilisation des jumeaux numériques et de l'analyse prédictive pour les interventions en cas de catastrophe, qu'il s'agisse d'une autre pandémie ou d'une catastrophe naturelle climatique.

Capacité de développement de missions

En outre, DIGITAL reconnaît le potentiel que la pratique de l'innovation au service d'une mission peut apporter en aidant à accélérer le passage vers une économie numérique, saine et à faibles émissions de carbone. Ainsi, la capacité à construire, diriger et faire progresser les missions est également un élément important du renforcement des capacités de l'écosystème.

À cette fin, DIGITAL s'appuiera, le cas échéant, sur son architecture de programmes, son réseau de collaboration et son expérience pour mettre en place de nouveaux programmes ou missions qui font progresser la transformation vers une économie numérique à faibles émissions de carbone et qui répondent à des défis importants auxquels l'industrie ou les pouvoirs publics sont confrontés, comme nous l'avons fait en répondant à la pandémie de COVID.

Cette année, nous allons commencer à codifier une méthodologie pour la pratique de l'innovation au service d'une mission, à promouvoir le développement d'une filière de missions dans laquelle nous alignerons les capacités de notre grappe et les nouvelles missions potentielles et à entamer le processus de conversion des missions potentielles en initiatives financées.

E3. Une croissance ambitieuse et inclusive

La croissance ambitieuse et inclusive est une catégorie de performance qui se concentre sur les objectifs et les principaux résultats liés à l'objectif n° 4 (Accélérer l'expansion des entreprises numériques compétitives à l'échelle mondiale), à l'objectif n° 5 (Renforcer la réconciliation avec les Autochtones) et à l'objectif n° 6 (Mettre en place des relations internationales crédibles), qui sont décrits au point 2 du présent plan. Cette année, nous avons trois objectifs prioritaires :

Objectif 5 : Promouvoir les entreprises numériques « phares » à fort potentiel de croissance et soutenir leur expansion

Au sein de notre écosystème et de notre filière de projets, nous allons identifier et créer une liste des entreprises numériques phares ayant le potentiel de créer un avantage concurrentiel mondial dans une catégorie de produit révolutionnaire pouvant atteindre un chiffre d'affaires annuel de 100 millions de dollars, puis d'un milliard de dollars. Les plus prometteurs seront orientés vers le Service de croissance accélérée du gouvernement du Canada.

Bien que les PME en fassent partie, toute entreprise à fort potentiel de croissance peut en bénéficier. Il convient de noter qu'Apple était une société informatique mure à faible croissance générant un peu moins de 20 milliards de dollars de chiffre d'affaires annuel en 2006. C'est le lancement de l'iPhone en tant que nouvelle catégorie de produits perturbateurs qui a créé l'élan du marché et permis à Apple d'atteindre un chiffre d'affaires de 215,6 milliards de dollars en l'espace de dix ans seulement. L'expansion consiste à faire croître des entreprises de toute taille.

En ce qui concerne les petites et moyennes entreprises, DIGITAL continuera à soutenir l'ajout de PME en tant que membres d'équipes de projets collaboratifs. Les PME auront ainsi accès aux opportunités, aux partenaires et aux clients dont elles ont besoin pour stimuler la croissance internationale, étendre leur part de marché et augmenter leurs revenus. Cela aide également les PME à optimiser l'adéquation de leurs produits et de leurs marchés aux chaînes de valeur internationales et à tirer des enseignements de l'expérience d'autres acteurs du développement.

En outre, DIGITAL contribuera à renforcer les capacités des PME dans trois domaines supplémentaires :

- Sensibilisation et éducation en matière de PI. Nous élaborons de bonnes pratiques pour la gestion de la PI et des données dans nos projets et perfectionnons des techniques que nous partageons par le biais de webinaires éducatifs et de coaching pour aider les PME à apprendre comment tirer profit de la PI et des données.
- Cybersécurité. Il s'agit d'un nouveau thème qui est apparu vers la fin de la phase I. Nous avons commencé à travailler avec le Service canadien du renseignement de sécurité pour aider les PME à comprendre les besoins et l'importance de systèmes et de connaissances sophistiqués en matière de cybersécurité, y compris la cyberassurance. Nous poursuivrons ce travail, notamment en tirant parti de l'expertise d'organisations telles que le Centre canadien pour la cybersécurité, le [Conseil d'identification et d'authentification numériques du Canada](#), et l'[Institut canadien sur la cybersécurité](#).
- Champions du développement de produits. Dans le cadre de notre programme de promotion des talents, nous contribuerons à renforcer les capacités de direction nécessaires aux PME pour accroître les revenus des nouveaux produits en soutenant la formation et le développement de chefs de file de l'innovation qui comprennent comment mettre en œuvre des processus de développement par étapes et comment mobiliser des ressources pour soutenir et accroître les budgets de R&D dans le cadre des plans annuels. Il s'agit d'une compétence essentielle si nous voulons commencer à avoir un impact sur l'amélioration des dépenses intra-muros en recherche et développement des entreprises.

Objectif 6 : Promotion de la diversité, de l'inclusion et de la réconciliation avec les Autochtones

Notre supergroupe comprend et épouse les avantages, la force et le pouvoir de la

diversité et de l'inclusion. Dans chaque élément de notre gouvernance, de nos opérations, de nos membres, de nos systèmes de gestion et dans l'élaboration de nos projets, nous nous engageons à tirer parti des avantages de la diversité et de l'inclusion.

À cette fin, dans le cadre de notre transition vers la deuxième phase de notre développement, DIGITAL produira un nouveau plan de diversité et d'inclusion pour les grappes, qui contribuera à favoriser des opportunités pleinement inclusives dans l'innovation canadienne pour les groupes en quête d'équité, tels que les femmes, les minorités visibles, les personnes handicapées et les populations indigènes.

En outre, conformément à l'objectif n° 5 de notre grappe, nous soutenons les appels à l'action de la *Commission de vérité et réconciliation du Canada* en faisant des efforts délibérés pour faire participer les Autochtones à nos projets. Les engagements des projets s'alignent sur les actions menées dans les domaines des affaires et de la réconciliation, de la santé, de l'éducation, de la langue et de la culture.

Objectif 7 : Élaborer une stratégie de partenariat international

DIGITAL élaborera une stratégie formelle de partenariat international qui établira des relations avec des entreprises et des initiatives d'innovation complémentaires qui s'alignent sur nos missions ou nos programmes. Ces relations peuvent servir de passerelles pour faciliter la circulation et l'échange d'innovations numériques entre les pays et les régions. Le cas échéant, nous pouvons même colocaliser du personnel ou procéder à des détachements de personnel pour des périodes dans des laboratoires d'innovation ouverte dans le monde entier.

Sur le plan géographique, nous nous appuyerons sur les relations solides qui existent avec le corridor d'innovation de Cascadia et sur la force mondiale de la côte nord-ouest du Pacifique, et nous poursuivrons notre travail en Inde et au Royaume-Uni où nous avons un protocole d'entente avec Innovate UK. Il existe également des opportunités intéressantes avec un petit nombre de « pays cibles » de l'ANASE et, plus récemment, avec l'Autorité israélienne de l'innovation.

E4. Développement de l'organisation

Le développement de l'organisation est une catégorie de performance qui se concentre sur les objectifs et les principaux résultats liés à l'objectif n° 1 (Construire une entreprise de l'innovation respectée dans le monde entier et connectée à l'échelle mondiale) de la page 2. Cette année, nous avons trois objectifs prioritaires :

Objectif 8 : Diversifier les sources de revenus pour soutenir la durabilité de l'organisation des grappes.

Le programme COVID de DIGITAL a démontré la valeur du programme des grappes en tant qu'instrument de mise en œuvre des objectifs de la politique et du programme, en plus de la grappe mondiale d'innovation. C'est pourquoi, au cours de cette période

quinquennale, DIGITAL diversifiera son financement en développant une filière de programmes spécialisés.

Il s'agit d'une stratégie de développement de programme qui a été incubée au cours de la première période quinquennale. DIGITAL a ainsi pu obtenir des engagements liés aux initiatives suivantes :

- Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle - Volet commercialisation
- Stratégie quantique nationale
- Compétences pour réussir (Emploi et Développement social Canada, EDSC)
- Programme de solutions pour la main-d'œuvre sectorielle (EDSC)
- Digital Housing Construction Initiative en Colombie-Britannique

Cette année, nous allons formaliser le développement de nos services de programmes spécialisés et commencer à travailler sur le développement commercial avec des objectifs clairs d'attraction d'investissements pour nos programmes spécialisés.

Objectif 9 : Faire progresser les services rendus possibles par les technologies de l'information pour nos membres et membres associés

DIGITAL utilise notre site Web, les médias sociaux, le marketing par courriel et des applications logicielles telles que Salesforce pour soutenir notre prestation de services. Cette année, nous allons continuer à concevoir des outils et des services numériques qui contribuent à une programmation et à des services aux membres efficaces et efficients. Cela comprend les actifs numériques de marque qui soutiennent la mobilisation des connaissances et le développement de l'écosystème et un examen de notre registre d'IP.

Objectif 10 : Terminer la planification de la relève et les plans d'avancement professionnel du personnel.

Nous disposons d'une équipe diversifiée, composée de cadres dirigeants et de collaborateurs chevronnés, dont le potentiel de croissance est considérable. Certains sont déjà en passe de devenir de solides responsables de programmes d'innovation. Avec la phase II du programme de la grappe mondiale d'innovation, nous mettrons à jour les plans de relève pour tous nos postes de direction et nous continuerons à travailler avec le personnel du pôle pour faire avancer leur carrière.

SECTION F : BUDGET

F1. Budget de fonctionnement 2023-24

Les déclarations suivantes décrivent les éléments de notre budget de fonctionnement et de nos finances pour l'exercice 2023-24. Le Tableau 3 (ci-dessous) présente le budget de fonctionnement approuvé. Il comprend les demandes de remboursement de projets approuvés au titre des dépenses de mise en œuvre des programmes et des dépenses de gestion et de programmes généraux.

Tableau 3 : Budget de fonctionnement : Revenus et dépenses (en milliers de dollars canadiens)

Article	Prévisions pour l'année se terminant en mars 2023	Année budgétaire se terminant en mars 2024
Recettes	50 690	63 392
Dépenses liées à la mise en œuvre des programmes		
Leadership technologique	30 143	30 650
Renforcement des capacités	7 871	21 399
Programme de COVID-19	6 130	2 055
Dépenses totales du programme	44 144	55 105
Net	6 546	8 287
Programmes et gestion d'entreprise	6 456	8 287
Recettes supérieures (inférieures) aux dépenses	--	--

Le tableau 4 (ci-dessous) identifie les sources de financement associées aux différents programmes de l'ISDE pour le budget de fonctionnement du tableau 3. Pour plus de clarté :

- Les 31,5 millions de dollars de dépenses du programme de l'ISI comprennent à la fois les demandes de remboursement approuvées pour les travaux achevés avant le 31 mars 2023, le paiement de la demande ayant été traité au premier trimestre de l'exercice 2023-24, ainsi que les prolongations approuvées pour les projets de la phase I et les demandes de remboursement pour les projets de la phase II.
- Les contributions directes des membres aux projets comprennent les contributions du gouvernement de la Colombie-Britannique et de Microsoft. Il s'agit de la poursuite d'engagements antérieurs qui sont passés à la phase II et ont été attribués à la GMI.
- Autres couvre les autres organisations, y compris l'EDSC.

Tableau 4 : Budget de fonctionnement : Source des financements (en milliers de dollars canadiens)

Source	ISI	GMI	SPIA	SQN	Autre	Total
Programme Dépenses	31 500	0	1 250	0	14 000	46 750
Frais de fonctionnement de l'administration	0	2 800	750	166	480	4 196
Contributions directes des membres aux dépenses du programme	0	7 203	0	0	0	7 203
Frais de gestion des projets de membres	4 814	0	179	0	0	4 993
Cotisations annuelles des membres	0	250	0	0	0	250
Total	36 315	10 253	2 179	166	14 480	63 392

Le tableau 5 (ci-dessous) indique les fonds de contrepartie de l'industrie prévus dans le cadre des programmes de l'ISDE pour l'année à venir. La contrepartie de l'industrie est calculée et confirmée avec une demande de projet approuvée et comprend d'autres paiements tels que les frais de gestion de projet des membres et les cotisations des membres.

Tableau 5 : Fonds de contrepartie de l'industrie prévus (en milliers de dollars canadiens)

SOURCE	ISI	GMI	SPIA	SQN	AUTRE	TOTAL
Contributions de l'industrie aux coûts de projet admissibles	31 500	0	1 250	0	0	32 750
Membre direct de l'industrie	0	3 091	0	0	0	3 091
Contributions aux dépenses des programmes						
Projet de membre	4 815	0	179	0	0	4 994
Frais de gestion						
Cotisations annuelles des membres	0	250	0	0	0	250
Total	39 767	3 341	1 429	0	0	41 085

Le tableau 6 (ci-dessous) résume les entrées et les sorties de fonds pour l'exercice financier. Les engagements relatifs à la mise en œuvre des programmes comprennent à la fois le paiement des demandes de remboursement approuvées et les avances sur projet qui constituent le fonds de roulement permettant aux équipes d'obtenir les ressources nécessaires à l'exécution du projet.

Tableau 6 : Flux de trésorerie pour l'exercice 2023-24 (en milliers de dollars canadiens)

Flux de trésorerie liés aux activités de la grappe	Total
Entrée	
Contribution de l'Initiative des supergrappes d'innovation (ISI)	23 000
Grappe mondiale d'innovation	14 113
Contribution de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle	11 050
Contribution de la stratégie quantique nationale (si applicable)	1 158
Autres (EDSC)	14 480
Cotisations des membres directs	0
Frais de gestion de projet	4 994
Frais d'adhésion et d'inscription	250
Autres revenus	0
Total des entrées de fonds	69 045
Sorties	
Engagements liés à la mise en œuvre de programmes	79 655
Programmes et gestion d'entreprise	8 592
Total des sorties de fonds	88 247
Net	(19 202)

Le tableau 7 (ci-dessous) résume le décaissement prévu des fonds du programme de l'ISDE au cours de cet exercice. Il est tiré d'un exercice de profilage entre DIGITAL et l'ISDE qui prend en compte les demandes de remboursement de dépenses de projet prévues et les avances des projets dans la filière de programme de DIGITAL, plus les dépenses de programme et de gestion d'entreprise prévues.

Tableau 7 : Profil des décaissements de l'ISDE pour l'exercice 2023-24 (en milliers de dollars canadiens)

ISDE Programme	Programme Engagements de la filière	Programmes et gestion d'entreprise	Total	Remarques
ISI	23 000	0	23 000	Fonds restants du premier engagement de financement quinquennal
GMI	11 000	3 113	14 113	Associe les demandes de remboursement de projets approuvées, les avances pour les projets approuvées et les charges du siège social
SPIA	10 300	750	11 050	
SQN	1 000	158	1 158	
Total	45 300	4 021	49 321	

F2. Évaluation des risques et mesures d'atténuation

En ce qui concerne le plan d'entreprise 2023-24, les risques et les mesures d'atténuation sont résumés ci-dessous :

Risque principal	Atténuation
Attirer suffisamment d'investissements de la part de l'industrie pour atteindre un taux de contrepartie de l'industrie de 1:1,5.	Grâce au succès de la phase I, nous cultivons des partenaires industriels stratégiques qui ont la capacité financière d'investir à plus grande échelle. Nous continuons à nous assurer que notre filière est remplie de projets qui ont un fort retour sur investissement commercial.
Des facteurs géopolitiques et d'autres facteurs de marché (par exemple, la récession, l'inflation) freinent l'appétit de l'industrie pour les investissements dans la recherche et le développement de nouveaux produits et services.	Dans les cas extrêmes de menaces géopolitiques extrêmes, comme une expansion sans précédent de la guerre en Ukraine ou l'impact de l'incapacité des États-Unis à relever la limite de leur dette à temps pour éviter un défaut de paiement ou des retards de paiement, nous pourrions rechercher une flexibilité future pour une correspondance industrielle inférieure afin d'inciter les PME canadiennes à continuer d'investir dans la recherche et le développement en temps de crise. Dans d'autres cas, nous pouvons nous concentrer sur des projets dont le délai de mise sur le marché est plus court et dont la période de récupération est plus courte.

Risque principal	Atténuation
Le succès commercial international (revenus et croissance des PME) est entravé par le manque de clients canadiens.	Travailler avec le gouvernement du Canada pour explorer les possibilités de simplification des marchés publics pour les nouveaux produits issus des investissements des grappes. Promouvoir les projets de démonstration canadiens comme activité de commercialisation et d'adoption admissible.
Recruter suffisamment d'employeurs partenaires pour utiliser les stages de montée en compétences et de recyclage professionnel afin de faire progresser le développement de leur main-d'œuvre	En plus des 1 200 membres de Digital, les partenaires avec lesquels nous travaillons ont une grande influence sur les employeurs. Par exemple, NPower Canada dispose d'un réseau d'employeurs composé de plus de 250 partenaires de recrutement. Lighthouse Labs dispose d'un réseau pancanadien de plus de 500 professionnels de l'industrie et d'un réseau d'industries et d'employeurs de plus de 4 000 entreprises à travers le Canada. Riipen travaille avec 400 écoles et organismes de formation privés, ainsi qu'avec 20 000 employeurs dans le monde entier.
Portée démographique. Atteindre de manière adéquate les groupes sous-représentés	Nos partenaires chargés de la mise en œuvre des projets sont en contact avec des organisations locales à but non lucratif afin de faciliter l'accès des groupes sous-représentés. Si nous ne parvenons pas à atteindre la diversité dont nous avons besoin au niveau des promotions générales, nous mettrons en place des promotions exclusives (c'est-à-dire composées uniquement de femmes) afin de garantir la réalisation de nos objectifs globaux en matière de diversité et d'inclusion.
Portée géographique. Créer des opportunités au niveau de notre grappe d'innovation numérique dans toutes les régions du pays.	Nous avons déjà une portée pancanadienne grâce à nos partenaires de projet dans l'ensemble du pays. Par exemple, les talents couvrent à eux seuls Halifax, Toronto, Calgary, Vancouver, des villes régionales plus petites et des communautés autochtones dans des régions isolées, sans compter une expansion prochaine au Québec.

F3. Autres articles

Conformément aux exigences, nous confirmons que la grappe mondiale d'innovation : DIGITAL a un passif envers l'Agence du revenu du Canada associé à notre compte de TPS. On pensait que les frais de service aux membres étaient exonérés de la TPS, mais ce n'était pas le cas, et nous avons donc déposé une déclaration volontaire pour rectifier la situation. Nous estimons ce passif à environ 500 000 dollars.